

**Załącznik nr 3 b do SWZ**

**Dot. części nr II**

**Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania pt.: **„Sytuacja osób z niepełnosprawnością na regionalnym rynku pracy”**, zgodnie z poniższym opisem.

Badanie jest częścią projektu „Obserwatorium Rynku Pracy” o numerze FEDS.07.02-IP.02-0001/23 realizowanego w ramach Priorytetu nr 7 „Fundusze Europejskie na rzecz rynku pracy i włączenia społecznego na Dolnym Śląsku”, Działania nr 7.2 „Rozwój Instytucji rynku pracy”, Programu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.

Jego celem jest pozyskiwanie, gromadzenie oraz udostępnianie rzetelnych informacji w różnych obszarach rynku pracy i edukacji, które przyczynią się do zwiększenia zatrudnienia oraz ograniczenia   
i zapobiegania bezrobociu na Dolnym Śląsku, a także pozwolą na wypracowanie nowych rozwiązań dla pracodawców oraz innych uczestników dolnośląskiego rynku pracy.

Projekt kieruje swoje działania do wszystkich, którzy w jakikolwiek sposób są lub będą związani   
z rynkiem pracy m. in. do podmiotów administracji publicznej i służb zatrudnienia, pracodawców, pracowników, osób bezrobotnych, osób z niepełnosprawnością, młodzieży, cudzoziemców, instytucji samorządowych i centralnych, szkół i instytucji edukacyjnych, firm szkoleniowych, organizacji pozarządowych, ośrodków naukowych, Wojewódzkiej i Powiatowych Rad Rynku Pracy, Wojewódzkiej Rady Dialogu Społecznego oraz innych partnerów rynku pracy.

**1. Cel badania**:

Celem badania jest analiza uwarunkowań aktywności zawodowej osób z niepełnosprawnością[[1]](#footnote-1) na Dolnym Śląsku.

W wyniku badania chcemy poznać:

1. ogólną charakterystykę aktywności zawodowej osób z niepełnosprawnością w regionie
2. uwarunkowania społeczne, kulturowe i strukturalne (np. komunikacyjne) aktywności osób z niepełnosprawnością na regionalnym rynku pracy
3. mechanizmy wsparcia aktywności osób z niepełnosprawnością na regionalnym rynku pracy
4. poziom gotowości pracodawców do zatrudniania osób z niepełnosprawnością oraz postrzegane przez nich obawy i bariery w tym zakresie
5. poziom wiedzy pracodawców na temat możliwości wsparcia zatrudnienia osób z niepełnosprawnością

Odbiorcami wyników badania będą:

* Podmioty realizujące działania mające na celu aktywizację osób z niepełnosprawnością
* Publiczne służby zatrudnienia: DWUP i Powiatowe Urzędy Pracy
* OPS, PCPR, DPS oraz dolnośląskie podmioty ekonomii społecznej realizujące usługi społeczne
* Instytucje pracodawców, pracodawcy
* Osoby z niepełnosprawnościami
* Doradcy zawodowi
* Partnerzy rynku pracy

**2. Szczegółowe problemy badawcze.**

1. Jaka jest sytuacja osób z niepełnosprawnościami na rynku pracy?
2. Jakie instytucje oraz instrumenty i mechanizmy wspierające aktywność zawodową osób z niepełnosprawnością funkcjonują w regionie?
3. Jakie są najważniejsze ograniczenia aktywności zawodowej osób z niepełnosprawnością?
4. Jakie działania urzędów pracy/ ośrodków pomocy społecznej lub innych instytucji byłyby motywujące dla osób z niepełnosprawnością do powrotu na rynek pracy?
5. Jaka jest gotowość pracodawców do zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami?
6. Jakie obawy i bariery wskazują pracodawcy przed zatrudnianiem osób z niepełnosprawnością?
7. Jaka jest wiedza pracodawców co do korzyści wynikających z zatrudniania osoby z niepełnosprawnością?
8. Jaka jest wiedza pracodawców o możliwościach współpracy z instytucjami działającymi na rzecz osób z niepełnosprawnością oraz o dostępnych usługach, instrumentach, programach i projektach wspierających osoby z niepełnosprawnością?

**3. Metody i techniki badawcze.**

Z listy pytań badawczych wynikają trzy ścieżki w badaniu empirycznym:

1. Analiza strukturalna – w odniesieniu do pytań szczegółowych 1-2

**Badania typu desk research (analiza danych zastanych)**

1. Badanie jakościowe o charakterze sondażu diagnostycznego – w odniesieniu do pytań 3-4

**Wywiady indywidualne z osobami dorosłymi z niepełnosprawnością nieaktywnymi zawodowo lub z ich opiekunami**

1. Badanie ilościowe o charakterze sondażu diagnostycznego – w odniesieniu do pytań 5-8.

**Sondaż diagnostyczny z wykorzystaniem techniki ankiety z pracodawcami**

**4. Dobór próby.**

1. **W ścieżce badania nr 1.** Analiza strukturalna – w odniesieniu do pytań szczegółowych 1-2

Analiza w oparciu o statystki publiczne oraz istniejące już opracowania problemowe. Wykonawca przedstawi koncepcję i propozycje źródeł danych, na podstawie których dokona analizy.

1. **W ścieżce badania nr 2.** Badanie jakościowe o charakterze sondażu diagnostycznego – w odniesieniu do pytań 3-4

Próba musi zawierać osoby z dorosłe niepełnosprawnością (minimum 10 w każdym powiecie z uwzględnieniem równej reprezentacji kobiet i mężczyzn oraz zróżnicowania rodzajów niepełnosprawności) = 300 wywiadów.

Wykonawca przedstawi szczegółową koncepcję doboru próby (do oceny na etapie składania ofert).

1. **W ścieżce badania nr 3.** Badanie ilościowe o charakterze sondażu diagnostycznego – w odniesieniu do pytań 5-8.

Pracodawcy[[2]](#footnote-2), dobór kwotowy na poziomie powiatu wg. kategorii wielkości przedsiębiorstwa , minimum 15 w powiecie, w tym 5 małych (zatrudniających do 50 pracowników), 5 średnich (zatrudniających powyżej 50 pracowników, 5 dużych (zatrudniających powyżej 250 pracowników, z tym, że jeśli w danym powiecie nie ma wystarczającej liczby dużych lub średnich przedsiębiorstw , dopuszcza się uzupełnienie mniejszymi przedsiębiorcami w uzasadnionych przypadkach) = 450 respondentów (właściciele lub przedstawiciele jednostek organizacyjnych odpowiedzialnych za zatrudnienie pracowników)

Interesuje nas informacja na temat sposobu postrzegania problematyki przez przedstawicieli różnych kategorii przedsiębiorstw a nie próba reprezentatywna przedsiębiorstw.

Wykonawca przedstawi szczegółową koncepcję doboru próby (do oceny na etapie składania ofert).

**Dobór próby do badania - podsumowanie**

300 wywiadów z osobami z niepełnosprawnością

450 pracodawców objętych sondażem

**5. Zadania wykonawcy.**

Realizacja badania wiąże się z następującymi zadaniami po stronie wykonawcy:

* + 1. przygotowanie szczegółowej koncepcji i procedury badawczej (do oceny na etapie składania ofert)
    2. przygotowanie scenariuszy / kwestionariuszy wywiadów
    3. zebranie danych – realizacja sondażu ilościowego oraz IDI
    4. przygotowanie transkrypcji wywiadów (zgodnie ze standardami określonymi w dalszej części tekstu)
    5. przygotowanie zbiorczego raportu analitycznego zawierającego wnioski globalne wynikające z realizacji poszczególnych elementów badania (analiza strukturalna sytuacji osób z niepełnosprawnością na dolnośląskim rynku pracy, wyniki badania jakościowego wśród osób z niepełnosprawnością, wyniki badania ilościowego wśród pracodawców)
    6. przygotowanie wykazu instytucji oraz instrumentów i mechanizmów wspierających osoby z niepełnosprawnością na rynku pracy (aneks do raportu)
    7. przygotowanie prezentacji wyników badania w formie multimedialnej wraz z infografikami, do celów upowszechniania
    8. udział w 4 spotkaniach (briefingach) upowszechniających wyniki badania, zorganizowanych przez zamawiającego w czterech subregionach województwa dolnośląskiego (jeleniogórski, wałbrzyski, legnicko-głogowski, wrocławski/Miasto Wrocław). Briefingi planowane są w okresie październik/listopad 2025 r.

Po zakończeniu badania wykonawca przekaże zleceniobiorcy:

1. Scenariusze/kwestionariusze wywiadów
2. Nagrania wywiadów indywidualnych / wypełnione kwestionariusze wywiadów
3. Transkrypcje wywiadów (zgodnie ze standardami określonymi w dalszej części tekstu )
4. Bazę danych z wynikami sondażu wśród pracodawców
5. Zbiorczy raport analityczny (z realizacji poszczególnych elementów badania) wraz z ilustracjami info-graficznymi wniosków analitycznych i rekomendacjami dla odbiorców badania.
6. Wykaz instytucji oraz instrumentów i mechanizmów wspierających osoby niepełnosprawne na rynku pracy (aneks do raportu)
7. Prezentację wyników badania w formie multimedialnej wraz z infografikami.

Zbiorczy raport analityczny powinien mieć co najmniej następującą strukturę:

1. Spis treści;
2. Wprowadzenie (opis przedmiotu i celu badania, informacje na temat szczegółowej procedury badawczej (w odniesieniu do poszczególnych elementów badania), dane statystyczne dotyczące próby badawczej ;
3. Opis wyników badania (analiza, interpretacja i prezentacja wyników) w szczególności:

* analizę strukturalną sytuacji osób z niepełnosprawnością na dolnośląskim rynku pracy, na podstawie badania typu desk research (analiza danych zastanych),
* opis wyników badania jakościowego wśród osób z niepełnosprawnością,
* opis wyników badania ilościowego wśród pracodawców.

1. Wnioski i rekomendacje dla odbiorców badania;
2. Aneksy (narzędzia badawcze, zastosowane źródła, wykaz instytucji oraz instrumentów i mechanizmów wspierających osoby z niepełnosprawnością na rynku pracy itp).

Raport oraz prezentacja wyników badania powinny zawierać ilustracje info-graficzne wniosków analitycznych - np. mapy semantyczne, mind-mapy, tabele itp. oraz powinny być napisane zwięzłym i przejrzystym językiem polskim oraz zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027, stanowiącymi Załącznik nr 2 do Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027. Zamawiający żąda, aby nadzór naukowy nad badaniem był wskazany/uwidoczniony w raporcie końcowym.

**6. Standardy transkrypcji**

1. Format transkrypcji i wytyczne związane z wizualizacją

* Transkrypcja sporządzana jest jako plik tekstowy w formacie RTF (Rich Text Format) i Word.
* Transkrypcja obejmuje wszystko, co mówią respondenci oraz badacz (tzw. transkrypcja pełna).
* Nie należy poprawiać błędów językowych respondenta.
* Transkrypcja obejmuje też aranżację badania (jeśli została nagrana).

1. Sposoby oznaczania wypowiedzi respondentów w transkrypcji

* Każdą wypowiedź zaczynamy od znacznika mówiącego, czyli symbolu oznaczającego badacza (B:) lub osobę badaną (O:). Wypowiedzi badacza powinny być zapisywane pogrubioną czcionką.
* Znak akapitu ("enter") oznacza, że głos zabiera nowa osoba (tzn. wypowiedź jednej osoby – niezależnie od długości – powinna mieścić się w jednym akapicie).

*B: A firma dofinansowuje takie inicjatywy?*

*O: Nie, nie.*

*B: Czyli z własnej kieszeni?*

*O: Niestety, nie…*

* Jeśli nagranie jest momentami słabej jakości i nie można czegoś zrozumieć, to w nawiasie kwadratowym należy zapisać "niezrozumiałe" i wstawić dokładny czas wystąpienia niezrozumiałego fragmentu nagrania, np.:

*O: Bo tak naprawdę… wczoraj bym też jeszcze nie powiedział, że będą takie obostrzenia odnośnie tych nowych przepisów, tego rozporządzenia, które ma lada moment wejść, [niezrozumiałe od 00:44:40].*

* Ważne dla zrozumienia transkrypcji zachowania niewerbalne należy przepisać w nawiasach kwadratowych (śmiech, płacz, dłuższa pauza, wydarzenia zewnętrzne np. dzwoni telefon komórkowy i osoba badana odbiera, osoba badana milczy dłużej niż 5 sekund itd.).:

*O: Jak to się mówi: mierny, bierny, ale wierny [śmiech].*

* W transkrypcjach należy zachować zasady ortografii, interpunkcji oraz zapisu liczebników.
* Nie spisujemy wyrażeń takich jak „yyy” czy „hm”, zamiast tego opisujemy zachowanie respondenta np. [westchnięcie], [zastanawianie się]. Próbujemy opisać wyrażenia słowami.
* Opisujemy kontekst sytuacyjny podczas wywiadu np.:

*B: Czyli z własnej kieszeni? [powiedziane z sarkazmem]*

1. Opis nagrania i transkrypcji

* Nazwa pliku z transkrypcją powinna być taka sama jak nazwa przekazanego pliku dźwiękowego poddawanego transkrypcji.
* Transkrypcję należy zapisać czcionką Calibri, 12 pt, odstęp 1,15 pt, odstęp po akapicie 6 pt, tekst wyjustowany, wszystkie marginesy 2,5 cm.
* Strony powinny być ponumerowane na środku strony, na dole.

1. Anonimizacja transkrypcji

* Wszystkie transkrypcje przekazywane Zamawiającemu przez Wykonawcę muszą być zanonimizowane w sposób uniemożliwiający zidentyfikowanie poszczególnych respondentów.
* Anonimizacji podlegają:
  + Imiona i nazwiska respondentów, innych osób wymienianych przez badanych w trakcie IDI.
  + Nazwy przedsiębiorstwa, w których pracuje/pracował respondent
  + Dane umożliwiające identyfikację adresową
* Anonimizacji NIE podlegają:
  + Imiona i nazwiska osób publicznych
  + Nazwy uczelni, szkół.

Na każdym etapie przygotowania badania (konstrukcja szczegółowych narzędzi badawczych, dobór próby, analiza) – wykonawca będzie konsultował się z zamawiającym.

Zamawiający zastrzega sobie akceptację narzędzi badawczych, prezentacji multimedialnej oraz raportu. Zamawiający wyznaczy w umowie do konsultacji i akceptacji swoich pracowników.

**7. Zakres terytorialny badania:**  województwo dolnośląskie.

**8. Przedmiot zamówienia** **obejmuje:**

Przygotowanie szczegółowej koncepcji i procedury badawczej, przygotowanie scenariuszy/ kwestionariuszy wywiadów, dobór i rekrutację respondentów do badania, realizację wywiadów jakościowych i ilościowych, opracowanie i przekazanie zbiorczego raportu analitycznego z realizacji poszczególnych elementów badania (wersja elektroniczna w formacie Microsoft word i pdf oraz papierowa w ilości 2 sztuk) , opracowanie i przekazanie w wersji elektronicznej prezentacji wyników badania do celów upowszechniania w formie multimedialnej wraz z infografikami oraz uczestniczenie i zaprezentowanie wyników badania podczas 4 spotkań (briefingów) zorganizowanych przez zamawiającego w czterech subregionach województwa dolnośląskiego (jeleniogórski, wałbrzyski, legnicko-głogowski, wrocławski/Miasto Wrocław). Briefingi planowane są w okresie październik/listopad 2025 r.

**9.** Wykonawca powinien dostarczyć do siedziby Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Wałbrzychu, przy ul. Ogrodowej 5b:

1. pierwszą wersję raportu – najpóźniej do 30.06.2025 r, w wersji elektronicznej (w formacie Microsoft word i pdf),
2. ostateczną wersję raportu w wersji elektronicznej (w formacie Microsoft word i pdf), w ciągu 10 dni roboczych od zgłoszenia przez zamawiającego ewentualnych uwag do raportu, ale nie później niż do 5.09.2025 r.,
3. prezentację multimedialną wraz infografikami z najważniejszymi wynikami badań w wersji elektronicznej do 12.09.2025 r.,
4. 2 egzemplarze wersji papierowych zbiorczego raportu analitycznego z badania do 30.09.2025 r. Raport na okładce powinien mieć tytuł, odpowiednie logotypy (przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego po podpisaniu umowy) oraz dopisek *„Raport opracowany na zlecenie Dolnośląskiego Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Wałbrzychu w ramach projektu pn.: „Obserwatorium Rynku Pracy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027”.*

1. Osoby, które posiadają odpowiednie orzeczenie wydane przez organ do tego uprawniony.

   Ustawa z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2024 r. poz. 44 ze zm.) [↑](#footnote-ref-1)
2. Przez pracodawcę należy rozumieć jednostkę organizacyjną, chociażby nie posiadała osobowości

   prawnej, a także osobę fizyczną, jeżeli zatrudniają one co najmniej jednego pracownika [↑](#footnote-ref-2)