Załącznik nr 1.2 do SWZ

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia- CZĘŚĆ NR 3**

**Materiały informacyjno-promocyjne na potrzeby realizacji projektu Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich**

**Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku. Poniższe zdjęcia mają charakter jedynie poglądowy!**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.P. | Nazwa | opis | Ilość | Przykład produktu |
| 1 | **Długopisy** | * Długopis papierowy z zatyczką * **Kolor: mix kolorów (4 kolory, po 1000 w każdym kolorze)** * **Materiał: papier** * **Wymiary: Ø 75 x 142 mm** tolerancja +/- 1 cm * **Kolor wkładu: niebieski** * Metoda znakowania: nadruk * Nadruk:min. 60×4 mm w jednym kolorze – białym lub czarnym (kontrastowym do koloru długopisu)   Pakowanie: opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk oraz koloru na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu | 4000 |  |
| 2 | **Smycz tekstylna** | * Materiał: poliester (smycz), stal (karabińczyk); * Wymiary: szerokość 1,5 cm (tolerancja +/- 0,5 cm); * Nadruk obustronny w pełnym kolorze * Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego.   Zamawiający przekaże szablon grafiki | 600 |  |
| 3 | **Torba promocyjna** | * torba bawełniana min 140g/m2 * wymiary 38X9X42 CM (tolerancja +/- 0,5 cm); * kolor torby niebieski 150 szt i biały 150 szt * nadruk jednostronny pełnokolorowy * krótkie uszy,   zamawiający przekaże szablon grafiki | 300 |  |
| 4 | **Koszulka promocyjna** | * koszulka bawełniana t-shirt (min. 150g/m2) * koszulka taliowana * różne rozmiary (S, M, L, XL) po 5 szt. Każdego rozmiaru   Nadruk w pełnym kolorze (ciąg kolorowych logotypów na białym tle 9,5cmx1,5cm) na lewym rękawie koszulki i z przodu po lewej stronie (12cmx4cm).  Zamawiający przekaże szablon grafiki | 20 |  |
| 5 | **Bluza promocyjna** | * bluza bawełniana 280 g/m² * 80% bawełna czesana, 20% poliester * różne rozmiary (S, M, L, XL) po 5 szt. * Podwójny kaptur * Płaskie sznurki * Kryty, metalowy zamek * Dwie naszyte kieszenie z przodu * Krój damski * Kolor granatowy   Nadruk w pełnym kolorze na lewym ramieniu (ciąg kolorowych logotypów na białym tle 9,5cmx1,5cm) i z przodu, po lewej stronie bluzy (12cmx4cm).  Zamawiający przekaże szablon grafiki | 20 |  |
| 6 | **Kurtka promocyjna** | * kurtka wodoodporna damska * kurtka z odpinanym kapturem * regulowane mankiety, * dół kurtki ze ściągaczem * kieszenie zewnętrzne na suwak i dodatkowa kieszeń wewnętrzna na suwak * dwuwarstwowa: wewnętrzna wykonana z siatki, zewnętrzna o właściwościach hydrofobowych * kolor: odcienie niebieskiego/granatu * różne rozmiary (Sx2,Mx2,Lx3, XLx3) * oznakowanie: nadruk CMYK 4+0, oznakowanie w dwóch miejscach: na prawym rękawie (ciąg kolorowych logotypów na białym tle 9,5cmx1,5cm) i z przodu, po lewej stronie kurtki (12cmx4cm).   Zamawiający przekaże szablon grafiki | 10 |  |
| 7 | **Kubek termiczny** | * - pojemność min. 300 ml   - wymiary: średnica 64 mm wysokość 200 mm (+/- 5% do każdego wymiaru)  - materiał: stal nierdzewna malowana  -  ścianki wykonane ze stali nierdzewnej  - nienagrzewająca się obudowa  - profilowany ustnik  - blokada pokrywki zabezpieczająca przed otwarciem kubka  - nadruk grawer laserowy  - kolor kubka do wyboru Zamawiającego  -  przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego. | 100 szt |  |
| 8 | **Notes z kartkami samoprzylepnymi** | * notes w kształcie „chmurki” wykonany z papieru z recyklingu * notes na spirali, okładka kartonowa, * wewnątrz karteczki samoprzylepne 51x75 mm (100szt.), małe karteczki samoprzylepne w różnych kolorach (125 szt.), * wymiary 108 x 85 x 25 mm (+/- 10%), * nadruk w jednym kolorze na kartonowej okładce, rozmiar nadruku 60x40 mm.   Zamawiający przekaże szablon grafiki | 500 |  |

* Zamawiający zastrzega możliwość użycia powyższych znaków i treści w różnych kombinacjach, w ramach możliwości technicznych wykonania oznakowania.
* Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
* Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
* Oznakowanie materiałów wymaga wcześniejszego kontaktu z Zamawiającym oraz powinno właściwie odwzorowywać kolory logo  
  i cechować się wysoką trwałością.

Logotypy oraz wytyczne dotyczące znaków graficznych do pobrania:

<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/> <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega_marki_fe_styczen_2024.pdf>