Załącznik nr 1.2 do SWZ

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia- CZĘŚĆ NR 3**

**Materiały informacyjno-promocyjne na potrzeby realizacji projektu Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich**

**Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku. Poniższe zdjęcia mają charakter jedynie poglądowy!**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.P. | Nazwa | opis | Ilość  | Przykład produktu |
| 1 | **Długopisy**  | * Długopis papierowy z zatyczką
* **Kolor: mix kolorów (4 kolory, po 1000 w każdym kolorze)**
* **Materiał: papier**
* **Wymiary: Ø 75 x 142 mm** tolerancja +/- 1 cm
* **Kolor wkładu: niebieski**
* Metoda znakowania: nadruk
* Nadruk:min. 60×4 mm w jednym kolorze – białym lub czarnym (kontrastowym do koloru długopisu)

Pakowanie: opakowania zbiorcze oznaczone ilością sztuk oraz koloru na opakowaniu oraz rodzajem gadżetu  | 4000 |  |
| 2 | **Smycz tekstylna** | * Materiał: poliester (smycz), stal (karabińczyk);
* Wymiary: szerokość 1,5 cm (tolerancja +/- 0,5 cm);
* Nadruk obustronny w pełnym kolorze
* Przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wskazówek Zamawiającego.

Zamawiający przekaże szablon grafiki | 600 |  |
| 3 | **Torba promocyjna**  | * torba bawełniana min 140g/m2
* wymiary 38X9X42 CM (tolerancja +/- 0,5 cm);
* kolor torby niebieski 150 szt i biały 150 szt
* nadruk jednostronny pełnokolorowy
* krótkie uszy,

zamawiający przekaże szablon grafiki | 300 |  |
| 4 | **Koszulka promocyjna**  | * koszulka bawełniana t-shirt (min. 150g/m2)
* koszulka taliowana
* różne rozmiary (S, M, L, XL) po 5 szt. Każdego rozmiaru

Nadruk w pełnym kolorze (ciąg kolorowych logotypów na białym tle 9,5cmx1,5cm) na lewym rękawie koszulki i z przodu po lewej stronie (12cmx4cm). Zamawiający przekaże szablon grafiki | 20 |   |
| 5 | **Bluza promocyjna**  | * bluza bawełniana 280 g/m²
* 80% bawełna czesana, 20% poliester
* różne rozmiary (S, M, L, XL) po 5 szt.
* Podwójny kaptur
* Płaskie sznurki
* Kryty, metalowy zamek
* Dwie naszyte kieszenie z przodu
* Krój damski
* Kolor granatowy

Nadruk w pełnym kolorze na lewym ramieniu (ciąg kolorowych logotypów na białym tle 9,5cmx1,5cm) i z przodu, po lewej stronie bluzy (12cmx4cm).Zamawiający przekaże szablon grafiki | 20 |  |
| 6 | **Kurtka promocyjna**  | * kurtka wodoodporna damska
* kurtka z odpinanym kapturem
* regulowane mankiety,
* dół kurtki ze ściągaczem
* kieszenie zewnętrzne na suwak i dodatkowa kieszeń wewnętrzna na suwak
* dwuwarstwowa: wewnętrzna wykonana z siatki, zewnętrzna o właściwościach hydrofobowych
* kolor: odcienie niebieskiego/granatu
* różne rozmiary (Sx2,Mx2,Lx3, XLx3)
* oznakowanie: nadruk CMYK 4+0, oznakowanie w dwóch miejscach: na prawym rękawie (ciąg kolorowych logotypów na białym tle 9,5cmx1,5cm) i z przodu, po lewej stronie kurtki (12cmx4cm).

Zamawiający przekaże szablon grafiki | 10 |  |
| 7 | **Kubek termiczny**  | * - pojemność min. 300 ml

- wymiary: średnica 64 mm wysokość 200 mm (+/- 5% do każdego wymiaru)- materiał: stal nierdzewna malowana-  ścianki wykonane ze stali nierdzewnej- nienagrzewająca się obudowa- profilowany ustnik- blokada pokrywki zabezpieczająca przed otwarciem kubka- nadruk grawer laserowy- kolor kubka do wyboru Zamawiającego-  przygotowanie projektu graficznego przez Wykonawcę według wytycznych Zamawiającego. | 100 szt |  |
| 8 | **Notes z kartkami samoprzylepnymi**  | * notes w kształcie „chmurki” wykonany z papieru z recyklingu
* notes na spirali, okładka kartonowa,
* wewnątrz karteczki samoprzylepne 51x75 mm (100szt.), małe karteczki samoprzylepne w różnych kolorach (125 szt.),
* wymiary 108 x 85 x 25 mm (+/- 10%),
* nadruk w jednym kolorze na kartonowej okładce, rozmiar nadruku 60x40 mm.

Zamawiający przekaże szablon grafiki | 500 |  |

* Zamawiający zastrzega możliwość użycia powyższych znaków i treści w różnych kombinacjach, w ramach możliwości technicznych wykonania oznakowania.
* Wszystkie artykuły muszą być fabrycznie nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
* Proces technologiczny związany z naniesieniem obowiązkowych oznaczeń (logo) nie może naruszać gwarancji producenta na materiały.
* Oznakowanie materiałów wymaga wcześniejszego kontaktu z Zamawiającym oraz powinno właściwie odwzorowywać kolory logo
i cechować się wysoką trwałością.

Logotypy oraz wytyczne dotyczące znaków graficznych do pobrania:

<https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/fundusze-2021-2027/prawo-i-dokumenty/zasady-komunikacji-fe/> <https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega_marki_fe_styczen_2024.pdf>