

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa:

1. Usługa wyprodukowania trzech trzydziestosekundowych spotów filmowych wraz z plakatem promocyjnym w ramach realizacji kampanii społecznej o tematyce kryzysu bezdomności dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, w ramach Wojewódzkiego Programu Rozwiązywania Kryzysu Bezdomności Województwa Mazowieckiego na lata 2023-2027.
2. Odbiorcami kampanii będą mieszkańcy województwa mazowieckiego.

2. Cel przedmiotu zamówienia

Podniesienie poziomu wiedzy i świadomości mieszkańców województwa mazowieckiego na temat kryzysu bezdomności oraz uwrażliwienie na różne oblicza tego rodzaju kryzysu.

3. Termin

Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania przedmiotu umowy w terminie nie dłuższym niż 60 dni od dnia zawarcia umowy.

4. Zakres zamówienia:

1. Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania trzech trzydziestosekundowych spotów filmowych polegających na: opracowaniu trzech różnych scenariuszy spotów filmowych, wykonania zdjęć i nagrań, montażu, nałożenia napisów oraz tłumaczenia na język migowy, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi dostępności multimedialnych dla osób z niepełnosprawnościami - zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami, w tym zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1. Przedmiot zamówienia obejmuje kompleksowy proces produkcji filmowej, tzn. preprodukcję, produkcję i postprodukcję. Przekaz płynący ze spotów filmowych musi być merytoryczny i mieć nowoczesny charakter. Obróbka techniczna, tj. m.in. montaż i podkład muzyczny muszą być dopasowane i adekwatne do przekazywanych treści. Na etapie składania ofert wymagane będzie wskazanie osoby (reżysera/operatora/twórcę koncepcji), która będzie odpowiedzialna za stworzenie spotów, a po podpisaniu umowy - przedstawienie - w uzgodnieniu z Zamawiającym- scenariuszy końcowych wraz ze scenopisami/story boardami dla spotów.
2. Każdy z trzech spotów będzie opowiadał inną historię związaną z kryzysem bezdomności.

3. Wykonawca w zamawianym materiale filmowym w prosty i zrozumiały sposób przedstawi zjawisko kryzysu bezdomności przy uwzględnieniu celów przedmiotu zamówienia. Przy produkcji spotów filmowych powinni zostać wykorzystani aktorzy. Pomysł kreatywny leżący u podstaw spotów (30 sekund) musi być oryginalny, oparty na niestandardowym i niebanalnym pomysśle.
4. Spoty filmowe powinny zawierać elementy graficzne, animacje oraz efekty specjalne, zarówno dźwiękowe, jak i wizualne. Przy produkcji mogą zostać wykorzystane niestandardowe ujęcia i kadry oraz urozmaicone techniki filmowe (np. slow motion, timelapse, itp.) służące narracji filmu, atrakcyjności przekazu oraz większemu zainteresowaniu odbiorcy.
5. Nagrania ujęć do spotów zostaną zrealizowane w jakości Full HD (1920 x 1080), 30 klatek na sekundę na każdym etapie jego produkcji. Zrealizowanie montażu filmowego w formacie obrazu: 16:9 i w jakości Full HD.

Finalnym formatem ww. spotu będą formaty:

- Full HD i układ obrazu 16:9, dźwięk stereo,
 - format MP4 1280x720, układ obrazu 16:9, bez dźwięku,
 - format MP4, 1920x1080 pix, Bitrate: 4000 kb/s, Kodek wideo: H.264,
6. Przygotowanie tekstu lektorskiego w języku polskim i jego realizacja przez profesjonalnego lektora.
 7. Przygotowanie wersji z transkrypcją na język polski oraz tłumaczeniem na polski język migowy.
 8. Udźwiękowienie spotu filmowego (ścieżka dźwiękowa w formacie 48 kHz, 24bit stereo, mix zmasterowany); muzyka dostosowana do tempa, akcji, montażu i tematyki filmu oraz tekstu lektora, może być utworem istniejącym lub specjalnie skomponowanym.
 9. Wykonawca opracuje dedykowane hasło promujące, które będzie nawiązywało do tematyki przedmiotu zamówienia i zostanie umieszczone na plakacie promującym kampanię oraz w treści spotów filmowych.
 10. Wykonawca przygotuje plakat promujący spoty, który korespondować będzie ze środkami artystycznymi (technikami wizualnymi) zastosowanymi przy produkcji spotu. Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie opracowanie graficzne, druk i dostarczenie plakatów do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej, zgodnie z wytycznymi zamieszczonymi poniżej.
 11. Plakat pionowy jednostronny, A3; druk plakatów na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego drogą elektroniczną projektu graficznego w formacie pdf; nakład 20 szt.;
Parametry techniczne: format A3 w orientacji pionowej, druk jednostronny, 200 g/m2, druk 4+0, papier kredowy, biały, mat;
Plakat powinien być również przygotowany w formie pliku elektronicznego umożliwiającego jego udostępnienie w mediach społecznościowych, stronie internetowej Zamawiającego i innych stronach.

12. Wykonawca zoptymalizuje jakość obrazu spotów filmowych w celu możliwości ich wykorzystania w Internecie oraz na dedykowanych profilach takich mediów społecznościowych jak: Facebook, Instagram i YouTube, jak również w środkach transportu publicznego wyposażonych w monitory LCD przeznaczone do emisji spotów reklamowych on-line.
13. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania całości praw autorskich do wersji końcowych gotowych spotów filmowych oraz plakatu promującego, na wszystkich polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego.
14. Wykonawca zobowiązany jest do zebrania stosownych zgód na przetwarzania danych osobowych i rozpowszechniania wizerunku oraz wykonania obowiązku informacyjnego wobec osób uczestniczących w spotach.
15. W ramach wykonania przedmiotu umowy, Wykonawca zobowiązuje się do: utrzymywania stałego kontaktu (telefonicznego, mailowego, osobistego itp.) z Zamawiającym na każdym etapie realizacji zamówienia, uzgadniania i każdorazowego uzyskania akceptacji Zamawiającego dla produktów Umowy.

5. Wymagania odnośnie logotypu

1. Wykonawca zobowiązany jest zastosować logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej i logo Marki Mazowsze.
2. Po wstępnej akceptacji ze strony Zamawiającego – Wykonawca zobowiązuje się do uzyskania akceptacji produktów umowy z logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej – w Biurze Promocji Centrum przesyłając projekt na adres: marka.mcps@mcps.com.pl, oraz z logotypem Marki Mazowsze – w Biurze Marki i Wizerunku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, przesyłając na adres: siw@mazovia.pl, Wykonawca musi przedstawić Zamawiającemu oficjalne dokumenty potwierdzające uzyskanie przedmiotowej akceptacji.
3. Wytyczne do stosowania logotypu Marki Mazowsze, dostępne są na stronie internetowej www.mazovia.pl w zakładce „Marka Mazowsze”, a do stosowania logo Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej – na stronie www.mcps.com.pl w zakładce „Dla mediów”, w podzakładce „Marka MCPS”.

6. Ramowy harmonogram prac

1. Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji drogą elektroniczną, w terminie nie dłuższym niż 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy projekty scenariuszy spotów filmowych oraz hasła promującego.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość przekazania uwag dotyczących projektów scenariuszy spotów filmowych i hasła promującego. W takim przypadku Zamawiający będzie wносił uwagi lub dokonywał mailowej i/lub telefonicznej akceptacji przesłanych materiałów w ciągu 3 dni roboczych od ich otrzymania.

3. Wykonawca będzie nanosił zmiany (poprawki, uzupełnienia), wskazane przez Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych licząc od dnia poinformowania przez Zamawiającego o braku akceptacji przesłanych materiałów.
4. Po akceptacji scenariuszy spotów filmowych w terminie 5 dni roboczych Wykonawca prześle 2 propozycje projektów plakatu, z których Zamawiający wybierze 1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania w wybranej propozycji zmian i poprawek.
5. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o ostatecznej akceptacji projektu drogą mailową i/lub telefoniczną.