

Kielce 24.01.2025 r.

TZ. 12.2025.155

INFORMACJA nr 2

Dotyczy: **postępowania nr TZ.262.19.2024 na „Świadczenie usług telefonii komórkowej i dostawa Internetu dla urządzeń mobilnych MPEC Sp. z o.o. w Kielcach dla 107 aktywnych kart SIM oraz dostawa sprzętu w ramach wyznaczonego budżetu.”**

Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Spółka z o. o. w Kielcach przedstawia poniżej zapytania Wykonawców i odpowiedzi Zamawiającego, dotyczące treści SWZ:

PYTANIE 1

Przedmiotem zamówienia w niniejszym postępowaniu będzie świadczenie usług komunikacji elektronicznej (dawniej określanych mianem „usług telekomunikacyjnych”). Świadczenie tego rodzaju usług aktualnie regulują przepisy ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej, która weszła w życie w dniu 10.11.2024 r. Ustawa Prawo komunikacji elektronicznej uchyliła obowiązywanie przepisów ustawy z dnia 12 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne. Dokumentacja postępowania odwołuje się do nieaktualnych i nieobowiązujących już przepisów ustawy Prawo telekomunikacyjne. W związku tym, projekt umowy zaproponowany przez Zamawiającego, jak również specyfikacja warunków zamówienia, wymagają dostosowania do stanu prawnego aktualnego na dzień złożenia ofert w postępowaniu, także pod względem terminologii, czy odwołania do odpowiednich przepisów prawa. Na wykonawcach spoczywa ustawowy obowiązek stosowania przepisów ustawy Prawo komunikacji elektronicznej. Z tego względu nie będzie możliwe złożenie ofert na świadczenie usług objętych przedmiotem zamówienia w oparciu o nieobowiązujące już przepisy Prawa telekomunikacyjnego. W związku z powyższym wykonawca wnosi o dokonanie stosownej modyfikacji w całej dokumentacji postępowania oraz w umowie polegającej na dostosowaniu jej do aktualnie obowiązującej ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że zmienia zapisy odnośnie przepisów prawnych.

W Opisie przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1 do SWZ :

- ust.2 pkt.2.3. przyjmuje brzmienie:

- 1.1. „Świadczona usługa telekomunikacyjna ma zapewnić zachowanie dotychczas używanych przez Zamawiającego 107 numerów telefonicznych (uwzględniono zmniejszenie ilości numerów do końca trwania dotychczasowej usługi - cesje) oraz przeniesienie ich na zasadach zgodnych z ustawą Prawo komunikacji elektronicznej (Dz. U. z 2024 .1221 t.j.),„

- ust.10 pkt.10.1 przyjmuje brzmienie:

- 1.1. Operator, w ramach przedmiotu zamówienia jest zobowiązany do zachowania dotychczas używanych przez Zamawiającego **107 numerów telefonicznych** i zobowiązany jest do

przeniesienia tych numerów na zasadach zgodnych z Prawem komunikacji elektronicznej.
Wykaz numerów telefonicznych zostanie podany wybranemu Wykonawcy.

- w SWZ –Rozdział 8 ust.1 pkt.1.4 przyjmuje brzmienie:

1.1. „ wpis do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych, zgodnie z ustawą Prawo komunikacji elektronicznej”.

PYTANIE 2

W celu umożliwienia złożenia oferty dedykowanej, w szczególności na okres dłuższy niż 24 miesiące oraz zawarcia umowy o współpracy (umów jednostkowych), Wykonawca wnosi o wyjaśnienie czy Zamawiający posiada status przedsiębiorcy lub organizacji pozarządowej? W przypadku gdy Zamawiający, posiada status przedsiębiorcy – inny niż status dużego przedsiębiorcy – Wykonawca wnosi o potwierdzenie, że Zamawiający wyraża zgodę, aby nie miały zastosowania przepisy ustawy Prawo komunikacji elektronicznej, dotyczące następujących uprawnień konsumenta:

- a. ochrona konsumenta w przypadku skorzystania z ofert wiązanych;
- b. ograniczenie czasu określonego obowiązywania umowy do 24 miesięcy;
- c. wymogi treści umowy o świadczenie usług komunikacji elektronicznej dla konsumenta
- d. doręczenie i zakres informacji przedumownych
- e. sposób przedstawienia informacji przedumownych
- f. doręczenie i zakres zwięzłego podsumowania umowy
- g. dostępność dokumentów umownych dla osób z niepełnosprawnościami.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 c ust. 1. Ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dnia 08 marca 2013r..

PYTANIE 3

Zgodnie z OPZ „Operator gwarantuje usługi na właściwym poziomie i zgodnie z Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych danego Operatora. Jeżeli okaże się, że w obiekтах Zamawiającego brak jest właściwej siły sygnału sieci Operatora ten na własny koszt po wezwaniu przez Zamawiającego do poprawy w ciągu 2 tygodni zapewni jej właściwe parametry na własny koszt. Operator szczególnie zwróci uwagę na budynek Zarządu (ekranowanie przez konstrukcję budynku), ul. Zapomniana 5 (obiekt ma w swoim sąsiedztwie wysokie budynki) oraz budynki znajdujące się w lokalizacji ul. Hauke Bosaka 2a (kotłownia).”

Powyższy wymóg bezpłatnej instalacji urządzeń wzmacniających sygnał rażąco odbiegają od zasad wykonywania usług telefonii komórkowej i uniemożliwia złożenie oferty. Ze względu na uwarunkowania techniczne operatorzy telefonii komórkowej gwarantują zasięg na ok. 95%-98% powierzchni kraju, **na zewnątrz budynków, bez zapewnienia łączności w każdym miejscu (w szczególności wewnątrz budynków)**, przy czym mapy zasięgu mają charakter poglądowy i wskazują jedynie szacunkowy, orientacyjny zasięg. Jest to uzasadnione specyfiką usług telefonii komórkowej. W literaturze wskazuje się, że w odniesieniu do sieci radiowych, względnie stacji radiowych, można mówić o zasięgu w dwóch ujęciach. Pierwsze ujęcie to zasięg chwilowy (zasięg w danej chwili) rozumiany jako istnienie prawidłowej łączności pomiędzy danym punktem a stacją bazową. W drugim ujęciu można mówić o ogólnym pojęciu zasięgu rozumianym jako możliwość

uzyskania łączności ze stacją w danym punkcie z określonym prawdopodobieństwem w dowolnej chwili roku, przy uwzględnieniu statystyk zjawisk propagacyjnych i interferencyjnych (D. Więcek, Metody wyznaczania zasięgów w warunkach zakłóceń interferencyjnych, Przegląd telekomunikacyjny nr 1/2008, s. 11.). Dostawy usług komunikacji elektronicznej opracowują mapy zasięgu w oparciu o powyższe rozumienie ogólnego zasięgu.

Dodatkowo należy uwzględnić, że zasięg poszczególnych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych na danym obszarze może się różnić w zależności od sieci, a w ramach poszczególnych sieci – w zależności od lokalizacji i pory dnia. Na zasięg sieci ruchomej może wpływać wiele czynników. Przykładowo niska jakość sygnału może być skutkiem warunków pogodowych (deszcz, opady śniegu), „zacienienie sygnału” przez budynki, liczbę osób korzystających z sieci na określonym obszarze. Wszystkie te elementy wpływają na warunki propagacji w danej lokalizacji w danym momencie czasu, a tym samym wpływają na zdefiniowany powyżej zasięg chwilowy, którego wartość może różnić się od wartości zasięgu ogólnego wyznaczonego w oparciu o narzędzia planowania sieci. Część tych czynników wpływających na zasięg w danej chwili pozostaje poza kontrolą operatorów sieci (np. warunki pogodowe, ukształtowanie terenu).

Umowa o świadczenie usług telefonii mobilnej nie jest umową o dostarczenie usług komunikacji elektronicznej do danego punktu odbioru – tak jak ma to miejsce w przypadku użytkowania telefonu stacjonarnego. Istotą usług objętych przedmiotem zamówieni jest mobilność. Tym samym występowanie miejsc o słabszym zasięgu lub miejsc, w których brak jest zasięgu nie świadczy o nieprawidłowym wykonaniu usługi telefonii mobilnej. **Dotyczy to zwłaszcza wnętrza budynków** (np. piwnice, szyby windowe, parkingi podziemne itp.), gdzie jakość odbieranego sygnału zależy nie tylko od obecności w pobliżu stacji bazowych i ich parametrów technicznych, lecz również od ukształtowania terenu na danym obszarze, od ilości budynków, od materiału, z jakiego są zbudowane, tłumienności materiałów budowlanych użytych do konstrukcji budynków, gęstości sieci nadajników i ich technologii, gęstości zaludnienia, czy nawet rodzaju i ilości urządzeń, z których korzystają użytkownicy w danej lokalizacji. Mowa tu o telefonii, dla której sygnał jest emitowany za pomocą fal radiowych. Specyfiką tej techniki jest mobilność – nie zaś stałe parametry sygnału.

Należy także podkreślić, że w przypadku jakości usług w sieci ruchomej, wykonawca może odpowiadać wyłącznie za połączenia wewnątrz sieciowe, tj. połączenia realizowane pomiędzy abonentami przyłączonymi do jego sieci. Wszelkiego rodzaju badania jakości sieci są przeprowadzane wyłącznie w odniesieniu do sieci danego dostawcy usług. Wymaganie by zasięg był gwarantowany na określonym obszarze lub w określonej lokalizacji oznaczałoby konieczność **przeprowadzenia inwestycji znacząco podnoszących wartość zamówienia**. Koszt jednej inwestycji w poprawienie zasięgu (jednej lokalizacji) może wynosić od kilkudziesięciu do kilkuset tysięcy złotych. Nawet jednak po takiej inwestycji, dane dotyczące zasięgu w danej chwili nie mogą mieć charakteru gwarancyjnego w jakiegokolwiek sieci radiowej. Koszty przeprowadzenia inwestycji powinny być uwzględnione w cenie oferty. Tymczasem zamawiający przerzuca te koszty na wykonawcę. Co więcej, zamawiający mówi ogólnie o obiektach zamawiającego i podaje przykładowe lokalizacje, co oznacza że może być ich więcej niż wskazano w SWZ.

Zamawiający nie przewidział nawet wizji lokalnej, w celu uzyskania przez wykonawców informacji na temat uwarunkowań technicznych w poszczególnych lokalizacjach, a przewidziany przez zamawiającego termin na wybudowanie dodatkowej instancji wzmacniającej sygnał w praktyce może okazać się nierealny z przyczyn obiektywnych (np. czas oczekiwania na wydanie wymaganych pozwoleń przez uprawnione organy). Zamawiający nie umożliwił wykonawcom zbadania poziomu zasięgu w poszczególnych lokalizacjach. Przede wszystkim jednak wykonawca nie jest zobowiązany do

wykonywania jakichkolwiek świadczeń na rzecz zamawiającego na własny koszt. Nie ma żadnych podstaw prawnych ani faktycznych uzasadniających tego rodzaju wymagania. Zamawiający nie umożliwił nawet oszacowania kosztów takiej inwestycji, które powinny być uwzględnione w cenie oferty. Wykonawca zwraca uwagę, że zamawiający oczekuje także zapewnienia zamawiającemu możliwości zakupu sprzętu o wartości 140 000 zł (przy czym zamawiający za 1 szt. zapłaci 1 zł). Uwzględniając powyższe, wymóg wybudowania instalacji poprawiającej zasięg na koszt wykonawcy, uniemożliwia złożenie oferty. Nie jest bowiem możliwe skalkulowanie ceny oferty.

W związku z powyższym wykonawca wnosi o wykreślenie z OPZ zdania: „Jeżeli okaże się, że w obiektach Zamawiającego brak jest właściwej siły sygnału sieci Operatora ten na własny koszt po wezwaniu przez Zamawiającego do poprawy w ciągu 2 tygodni zapewni jej właściwe parametry na własny koszt. Operator szczególnie zwróci uwagę na budynek Zarządu (ekranowanie przez konstrukcję budynku), ul. Zapomniana 5 (obiekt ma w swoim sąsiedztwie wysokie budynki) oraz budynki znajdujące się w lokalizacji ul. Hauke Bosaka 2a (kotłownia).”

Odpowiedź:

Zasięg w budynkach jest kluczowym elementem pracy naszych Działów. Zamawiający proponuje dokonanie wizji lokalnej, po telefonicznym ustaleniu terminu spotkania.

Dane kontaktowe :

1. *Zapomniana 5 – Sławomir Parkita tel. 606349014*
2. *Warszawska 108 – Łukasz Gruszczyński tel. 882197754*
3. *Hauke Bosaka 2a – Robert Biskupski tel. 608630080*
4. *Poleska 37 – Przemysław Mięszala tel. 606349027*
5. *Nowaka Jeziorańskiego 75 – Sławomir Syska tel. 606349025*
6. *Kazimierza Wielkiego 16 – Wiesław Piotrowski tel. 600085294*
7. *Nowy Świat – Wiesław Stelmach tel. 606349023*

Informacja jest obowiązująca dla wszystkich Wykonawców zamierzających złożyć ofertę w niniejszym postępowaniu.

Do wiadomości:

- 1) Platforma zakupowa.
- 2) TZ aa.

PREZES ZARZĄDU-ARKADIUSZ PONIKOWSKI