**Z A P R O S Z E N I E**

do złożenia oferty cenowej w sprawie dostawy~~/wykonania usługi/roboty budowlanej~~\*:

**„OZNAK ROZPOZNAWCZYCH DO UMUNDUROWANIA POLOWEGO, PRZYNALEŻNOŚCI PAŃSTWOWEJ I IDENTYFIKACYJNYCH DLA ŻOŁNIERZY ZAWODOWYCH**

**23. BAZY LOTNICTWA TAKTYCZNEGO W MIŃSKU MAZOWIECKIM ORAZ JEDNOSTEK**

**I PODODDZIAŁÓW BĘDĄCYCH NA ZAOPATRZENIU”**

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**
* zawiera załącznik nr 1 – „Formularz oferty cenowej”.
* zawiera załącznik nr 2 – „Opis przedmiotu zamówienia”
1. **Wymagany termin realizacji zamówienia:**
* realizacja dostawy na magazyn mundurowy 23 Bazy Lotnictwa Taktycznego w Mińsku Mazowieckim w 1 /jednej/ dostawie do 30 dni od otrzymania zamówienia.
1. **Wymagany okres gwarancji:** 24 miesiące.
2. **Propozycja Wykonawcy ma zawierać następujące dokumenty:**

1. Formularz oferty cenowej wg wzoru załączonego do zaproszenia;

**5. Opis sposobu obliczenia ceny w składanym rozpoznaniu cenowym:**

W zaoferowaną cenę należy wliczyć : wartość całkowitą dostawy wraz z kosztami załadunku, transportu i rozładunku / wartość całkowitą usługi oraz obowiązujący podatek VAT.

**6. Opis sposobu przygotowania oferty cenowej:**

1. należy ją złożyć\*:

- poprzez platformę zakupową

 2) na/w ~~kopercie/faksie~~/e-mailu\* należy umieścić nazwę i adres Zamawiającego, nazwę
i adres Wykonawcy oraz napis: Oferta cenowa na: **„OZNAK ROZPOZNAWCZYCH DO UMUNDUROWANIA POLOWEGO, PRZYNALEŻNOŚCI PAŃSTWOWEJ I IDENTYFIKACYJNYCH DLA ŻOŁNIERZY ZAWODOWYCH 23. BAZY LOTNICTWA TAKTYCZNEGO W MIŃSKU MAZOWIECKIM ORAZ JEDNOSTEK I PODODDZIAŁÓW BĘDĄCYCH NA ZAOPATRZENIU”**

**7. Miejsce i termin złożenia oferty cenowej:**

* ofertę cenową należy złożyć w terminie do dnia **11.02.2025 r**., **do godz. 14:00** poprzez platformę zakupową.

**8. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest:**

* p. Ewa WALENTEK, tel. 261-553-431,

**9. Kryterium wyboru oferty:**

* 100% cena

Załączniki: 2

Zał. nr 1 – „Formularz oferty cenowej”

Zał. Nr 2 – Opis przedmiotu zamówienia”

 Szef Służby Mundurowej

 /-/ wz. Ewa WALENTEK

Uwaga:

- zaproszenie nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego.