

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest wsparcie gorzowskiej branży gastronomicznej oraz zachęcenie mieszkańców Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Gorzowa Wielkopolskiego (MOF GW) do aktywnego korzystania z oferty Miasta poprzez organizację wydarzenia Nocny Szlak Kulinarny w Gorzowie Wielkopolskim w ramach projektu pn. „Centrum Wsparcia Biznesu Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Gorzowa Wielkopolskiego” w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubuskiego 2021-2027, Priorytet FELB.01 Fundusze Europejskie dla lubuskiej gospodarki, Działanie FELB.01.07 Rozwój przedsiębiorczości – ZIT.

Każdy lokal, który zgłosił swój udział w Nocnym Szlaku Kulinarnym przygotuje i będzie sprzedawał w swoim lokalu jedno danie/przekąskę/napój. Koszt dania degustacyjnego nie może przekroczyć 15 zł. Tematyka wydarzenia NSK 2025 związana jest z konkretnym produktem, którym jest śliwka.

I. Miejsce i termin realizacji wydarzenia:

Miejsce: Lokale gastronomiczne w Gorzowie Wlkp. biorące udział w wydarzeniu oraz punkt obsługi Nocnego Szlaku Kulinarnego zlokalizowany na Starym Rynku w Gorzowie Wlkp.

Termin wydarzenia: 29-30 sierpnia 2025r. (piątek i sobota)

29 sierpnia 2025 r. w godzinach od 16:00 do 24:00

30 sierpnia 2025 r. w godzinach od 13:00 do 24:00.

Uczestnicy: mieszkańcy Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Gorzowa Wielkopolskiego.

II. Zadania Wykonawcy w ramach realizacji przedmiotu umowy:

Do zadań Wykonawcy należy organizacja i realizacja wydarzenia, w ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

1. Uzyskania niezbędnych pozwoleń/zezwoleń (jeśli będzie taka potrzeba) na zorganizowanie i przeprowadzenie wydarzenia.
2. Doprowadzenia prądu od przyłącza do stanowisk i wszystkich pozostałych elementów wymagających zasilania prądem zlokalizowanych na Starym Rynku w Gorzowie Wlkp.
3. Nadzoru nad przygotowaniem i przebiegiem wydarzenia oraz jego gotowość na czas. Ponadto Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność nad zaangażowanym przez siebie do realizacji przedmiotu umowy personelem oraz zobowiązany jest do wypełnienia wszystkich prawnych zobowiązań związanych z zatrudnieniem personelu.
4. Wykonawca zapewni personel:
 - a. Osobę pełniącą funkcję **koordynatora wydarzenia**, który musi posiadać doświadczenie w koordynowaniu organizacji i obsługi co najmniej 2 imprez w plenerze w których uczestniczyło w każdej z nich nie mniej niż 200 osób. Do obowiązków koordynatora należeć będzie kierowanie wydarzeniem w imieniu Wykonawcy oraz uzgadnianie z Zamawiającym wszelkich działań związanych z przygotowaniem, przeprowadzeniem i zakończeniem wydarzenia. Koordynator powinien być do dyspozycji Zamawiającego od momentu podpisania umowy z Wykonawcą i na bieżąco informować Zamawiającego o stanie przygotowań do wydarzenia.



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

Ponadto wymagane jest, aby koordynator był obecny na Starym Rynku w Gorzowie Wlkp. podczas trwania wydarzenia.

- b. Osobę pełniącą funkcję **Ambasadora wydarzenia** – Zamawiający wymaga, aby ambasadorem wydarzenia była osoba:
- związana z kulinariami
 - rozpoznawalna medialnie o zasięgu ogólnopolskim
 - posiada profil minimum na dwóch kanałach mediów społecznościowych – minimum 30 000 obserwujących na jednym kanale
 - prowadzi swój program TV emitowany w TV o zasięgu ogólnopolskim lub/i jest jurorem lub/i prowadzącym w programie kulinarnym emitowanym w TV ogólnopolskiej.

Zadaniem ambasadora jest wspieranie wydarzenia poprzez udział w promocji wizerunkowej. Zamawiający wymaga od ambasadora nakręcenia i publikacji w swoich mediach społecznościowych minimum 3 rolek zapraszających na wydarzenie w Gorzowie Wlkp.. według harmonogramu:

- 1 rolka – w dzień konferencji prasowej Nocnego Szlaku Kulinarnego (data do ustalenia z Zamawiającym)– zapraszająca mieszkańców Gorzowa Wlkp. i okolic do udziału w wydarzeniu.
- 2 rolka na 7 dni przed wydarzeniem (22.08.2025 r.)– promująca wydarzenie.
- 3 rolka w drugim dniu wydarzenia (30.08.2025 r.) – krótka relacja z Nocnego Szlaku Kulinarnego.

Każda rolka powinna trwać minimum 20 sekund a maksymalnie 90 sekund. Rolki umieszczone przez ambasadora wydarzenia w swoich mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube shorts) mają być widoczne na profilu ambasadora z oznaczeniem profilu Nocnego Szlaku Kulinarnego do 1.09.2025 r.

Ambasador wydarzenia zobowiązany jest do obecności na konferencji prasowej Nocnego Szlaku Kulinarnego (data do ustalenia z Zamawiającym). Szczegóły dotyczące konferencji zostaną przekazane ambasadorowi przez Zamawiającego na 2 dni przed konferencją.

Zamawiający wymaga obecności Ambasadora w drugim dniu wydarzenia 30.08. w Gorzowie Wlkp. na Nocnym Szlaku Kulinarnym i odwiedzenia minimum 6 wskazanych przez Zamawiającego lokali biorących udział w zabawie.

Odwiedzenie przez Ambasadora dodatkowych lokali ponad w/w minimum jest jednym z kryterium oceny ofert.

Czynny udział Ambasadora w wydarzeniu musi wynieść nie mniej niż 3 godziny zegarowe.

Ambasador ma zachęcać do udziału w konkursie prowadzonym przez Zamawiającego na profilu na Facebooku Nocnego Szlaku Kulinarnego, np. na najlepsze zdjęcie potrawy z Nocnego Szlaku Kulinarnego oraz na odwiedzenie wszystkich lokali gastronomicznych biorących udział w wydarzeniu i zebranie wszystkich pieczętek na karcie, co zwiększy zaangażowanie społeczności i promocję wydarzenia w mediach społecznościowych.

Ambasador wydarzenia zobowiązany jest do udzielenia wywiadu w mobilnym studiu radiowym obecnym w dniu 30.08. na Starym Rynku oraz na potrzeby Urzędu Miasta Gorzowa Wielkopolskiego. Wywiad powinien obejmować tematykę związaną z wydarzeniem, wrażenia



z uczestnictwa oraz promocję miasta. Szczegóły dotyczące godziny i formy wywiadu zostaną ustalone w porozumieniu z Zamawiającym.

Ambasador wydarzenia zobowiązany jest do nagrania 30-sekundowego jingla radiowego, którego celem będzie zaproszenie mieszkańców Gorzowa Wielkopolskiego oraz okolic do udziału w Nocnym Szlaku Kulinarnym na 7 dni przed wydarzeniem.

- Tekst nagrania zostanie przygotowany przez ambasadora i poddany konsultacji z Zamawiającym przed realizacją.
 - Nagranie musi zostać wykonane w jakości studyjnej, spełniającej wymagania techniczne umożliwiające jego emisję w radiu, w tym odpowiednie parametry dźwięku (format WAV lub MP3, brak zakłóceń i szumów).
- c. Ochronę terenu oraz stanowisk i stoiska obsługi przed kradzieżą i zniszczeniem do momentu zakończenia wydarzenia na Starym Rynku w Gorzowie Wlkp. (2 osoby).
- d. 2 osoby w punkcie obsługi Nocnego Szlaku Kulinarnego do wydawania i zdawania kart do głosowania oraz informowania o zasadach zabawy. Obsługa wyznaczona przez Wykonawcę powinna znać zasady Nocnego Szlaku Kulinarnego oraz wszystkie lokale biorące udział w wydarzeniu. Osoby w punkcie obsługi będą realizowały również prace w ramach współpracy z partnerem wydarzenia. Punkt wraz z obsługą czynny: 29.08.2025 r. w godzinach 16:00-24:00 oraz 30.08.2025 r. w godzinach 13:00-24:00.
- Wykonawca odpowiada za przygotowanie stoiska i jego gotowość na czas w każdym dniu wydarzenia.
- e. 3 osoby, które będą chodziły w strojach maskotek (ziemniak, szparag, gruszka) na Starym Rynku: 29.08.2025 r. w godz. 17:00-19:00 oraz 30.08.2025 r. w godz. 17:00-19:00 oraz 1 osobę, która będzie chodziła w stroju maskotki (śliwka) na Starym Rynku: 29.08.2025 r. w godz. 16:00-21:00 oraz 30.08.2025 r. w godz. 13:00-21:00. Osoby realizujące usługę muszą być komunikatywne, przyjazne, otwarte na robienie sobie zdjęć z ludźmi oraz posiadające zdolność do interakcji z ludźmi.

5. Wymagania dotyczące zorganizowania i przeprowadzenia wydarzenia:

- a. Zakup i dostarczenie 100 sztuk fartuchów kuchennych z logo wydarzenia w rozmiarze uniwersalnym, wiązanych i zakładanych na szyję. Fartuch o parametrach: 240g/m², materiał 100% bawełna lub inne do uzgodnienia z Zamawiającym. Kolor fartucha do uzgodnienia z Zamawiającym. Dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 11.07.2025 r.
- b. Wykonanie i dostarczenie do 55 sztuk spersonalizowanych pieczętek – rozmiar oraz kolor tuszu do uzgodnienia z Zamawiającym. Dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 11.07.2025 r.
- c. Zakup i dostarczenie 81 sztuk drewnianych ramek na dyplom (format dyplomu A4) wraz z passe partout – ramka o wymiarach 30x40 cm – kolor, rodzaj ramki oraz rozmiar i kolor passe partout do uzgodnienia z Zamawiającym. Dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 11.07.2025 r.
- d. Wyprodukowanie i dostawa kostiumu maskotki zgodnie z załączonym do Oferty graficznym projektem kostiumu maskotki, będącym kryterium oceny ofert.



Wymagania minimalne kostiumu:

- kształt: śliwka
- wysokość: ok. 170 cm z zachowaniem +/- 5 cm tolerancji
- materiał: plusz, welur, minky, pianka tapicerska, filc
- na maskotce należy uwzględnić również logo Nocnego Szlaku Kulinarnego oraz logotyp unijny zgodnie z załączonymi do postępowania materiałami – załącznik nr 1 do SOPZ.

Maskotka powinna zostać wykonana ze szczególną starannością, materiał powinien być wytrzymały na rozerwanie i rozciąganie każdy element musi być starannie i równo obszyty. Materiał nie może farbować, nietoksyczny, nietrujący.

Maskotka powinna mieć formę śliwki – owalnej lub delikatnie nieregularnej – w sposób czytelny nawiązującej do kształtu tego owocu i umożliwiający jej jednoznaczną identyfikację jako śliwki. Kolorystyka maskotki powinna opierać się na dominujących odcieniach fioletu, od ciemnej purpury po jasny fiolet. Dopuszczalne są również akcenty zieleni, np. w postaci listka, jako naturalnego uzupełnienia formy.

Kostium maskotki może zawierać dodatkowe elementy (rekwizyty).

Dodatkowe elementy maskotki związane z tematyką kulinarną będą między innymi oceniane w kryterium Ocena projektu kostiumu - stroju maskotki. Zamawiający dopuszcza zarówno elementy wszyte jak i stanowiące oddzielny rekwizyt (np. czapka kucharska, fartuch, widelec lub inne akcesoria kojarzące się z gotowaniem i gastronomią). Elementy te powinny jednoznacznie wskazywać na związek maskotki z wydarzeniem Nocnego szlaku Kulinarnego.

Na maskotce należy uwzględnić również logo Nocnego Szlaku Kulinarnego oraz logotyp unijny – zgodnie z załączonymi do postępowania materiałami. Logotypy te muszą być widoczne.

Maskotka będzie pełnić funkcję symbolu wydarzenia.

Na potrzeby przygotowania projektu Zamawiający udostępni logo Nocnego Szlaku Kulinarnego oraz logowanie unijne jako załącznik do SWZ.

Projekt graficzny kostiumu maskotki jest jedynym z kryterium oceny ofert. Na podstawie w/w projektu graficznego Wykonawca wyprodukuje i dostarczy kostium maskotki.

Projekt graficzny kostiumu musi uwzględniać określone powyżej wymagania minimalne kostiumu maskotki.

Maskotka pozostaje na własność Zamawiającego. Dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 11.07.2025 r.

- e. Wykonawca zapewni fotobudkę 360 wraz z tematyczną ścianką eventową nawiązującą do Nocnego Szlaku Kulinarnego wraz z akcesoriami kulinarnymi. Ścianka eventowa ma być wykonana w formie łuku o wymiarach: szerokość 4 m, wysokość 2,5 m, głębokość łuku 1 m. Zamawiający prześle projekt graficzny ścianki Wykonawcy do realizacji. Konstrukcja ścianki powinna być stabilna i dostosowana do użytku podczas wydarzenia plenerowego. Fotobudka 360 musi być wyposażona w odpowiednie oświetlenie oraz system rejestracji i udostępniania nagrań w jakości umożliwiającej ich publikację w mediach społecznościowych. Wykonawca zapewni obsługę techniczną fotobudki na czas trwania wydarzenia. Stoisko z fotobudką czynne 29.08.2025 r. w godz. od 16:00 do 21:00 oraz 30.08.2025 r. w godz. 13:00 do 21:00. Fotobudka



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

będzie bezpłatna i dostępna na Starym Rynku dla uczestników wydarzenia podczas trwania wydarzenia

f. Zakup nagród (wraz z wydrukowanym voucherem x 3 w formacie do uzgodnienia z Zamawiającym) dla zwycięzców w konkursie – 3 nagrody w postaci reklamy w radiu. W terminie 3 dni od wyłonienia zwycięzcy (informacje prześlemy do Wykonawcy drogą mailową).

- I nagroda – przygotowanie spotu reklamowego radiowego wraz z emisją 5 razy dziennie przez miesiąc.

- II nagroda – przygotowanie spotu reklamowego radiowego wraz z emisją 5 razy dziennie przez dwa tygodnie.

- III nagroda – przygotowanie spotu reklamowego radiowego z emisją 5 razy dziennie przez tydzień.

Dodatkowe informacje odnośnie spotu (nagrody):

- realizacja spotu radiowego w terminie do uzgodnienia ze Zwycięzcami nagród (termin realizacji nagrody – w postaci spotu radiowego nie może przekroczyć 6 miesięcy od daty wręczenia nagrody).

- Czas trwania spotu 30 sekund,

- W spocie zostanie wykorzystany podkład muzyczny (ścieżka dźwiękowa). Na podkład muzyczny będą się składały utwory specjalnie w tym celu skomponowane lub istniejące utwory muzyczne, do których są zapewnione prawa autorskie,

- Profesjonalny lektor i oprawa muzyczna,

- Zasięg kampanii promującej: minimum tereny obszaru Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Gorzowa Wielkopolskiego (gminy: Bogdaniec, Deszczno, Kłodawa, Santok, Lubiszyn, Strzelce Krajeńskie, Skwierzyna i Gorzów Wielkopolski),

- Wyemitowanie spotów w cyklach. Jeden cykl obejmuje: emisję spotu 5 razy dziennie (przed głównymi wiadomościami w prime time) przez miesiąc (I nagroda), dwa tygodnie (II nagroda) i tydzień (III nagroda),

- wyemitowanie spotów na antenie stacji radiowej nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji,

- Zamawiający nie dopuszcza emisji w rozgłośni internetowej (tzw. radiu internetowym, cyfrowym, nie emitującym sygnału analogowego na falach radiowych),

g. Przygotowanie i wszycie haftowanej wszywki z logo zwycięzcy o wymiarach 10 cm x 10 cm na sztandarze, w terminie 3 dni od wyłonienia zwycięzcy (informacje prześlemy do Wykonawcy drogą mailową). Sztandar wydarzenia Nocnego Szlaku Kulinarnego o wymiarach 1m x 1m do obioru u Zamawiającego. Przed dokonaniem wszycia wszywki na sztandar, Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia profesjonalnego czyszczenia sztandaru. Czyszczenie powinno być wykonane z zachowaniem najwyższej ostrożności, dostosowane do materiału, z którego wykonany jest sztandar, aby uniknąć jego uszkodzenia, odbarwień lub deformacji. Zaleca się stosowanie metod chemicznego czyszczenia lub ręcznego prania, jeśli materiał na to pozwala. Szczególną uwagę należy zwrócić na hafty, frędzle, złocenia oraz inne zdobienia, które mogą wymagać delikatniejszego traktowania. Po czyszczeniu sztandar powinien zostać dokładnie wysuszony i wyprasowany w sposób zapewniający



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

zachowanie jego pierwotnego kształtu i estetyki. Wykonawca zobowiązany jest do konsultacji z Zamawiającym w przypadku jakichkolwiek wątpliwości dotyczących stanu sztandaru lub wyboru odpowiedniej metody czyszczenia.

h. Zaprojektowanie i wyprodukowanie 2 namiotów o wymiarach 3x3 m z zamykanymi czterema ściankami, oznaczonych logo Nocnego Szlaku Kulinarnego. Projekt graficzny namiotów oraz ich kolorystyka zostaną uzgodnione z Zamawiającym przed realizacją. Namioty muszą być wykonane z wysokiej jakości, wodoodpornych i odpornych na warunki atmosferyczne materiałów, zapewniających trwałość i stabilność konstrukcji. Konstrukcja powinna umożliwiać łatwy montaż i demontaż, a wszystkie cztery ściany namiotu muszą być w pełni zamykane. Każdy namiot musi być wyposażony w dedykowaną torbę transportową, umożliwiającą jego bezpieczne przechowywanie i transport. Po realizacji zamówienia namioty przechodzą na własność Zamawiającego. Dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 11.07.2025 r.

i. Doprowadzenie prądu oraz zapewnienie oświetlenia dla maximum 5 stanowisk oraz namiotów punktu obsługi Nocnego Szlaku Kulinarnego, które będą zlokalizowane na Starym Rynku w Gorzowie Wlkp. Zapewnienie 1 stołu oraz 2 krzeseł w punkcie obsługi Nocnego Szlaku Kulinarnego.

j. Wyprodukowania 100 sztuk flag z logo wydarzenia (wzór flagi do wglądu u Zamawiającego). Flaga w kolorze granatowym z logo wydarzenia o wymiarach 120 cm x 60 cm na drzewcu. Na drzewcu umieszczona również naklejka z logowaniem unijnym. Dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 11.07.2025 r.

k. Wywieszenie na 7 dni przed wydarzeniem (22.08.2025 r.) na latarniach i słupach w Gorzowie Wlkp. ok. 240 sztuk flag z logo wydarzenia. Flagi o wymiarach 120 cm x 60 cm na drzewcu do odbioru u Zamawiającego. Wykonawca pokryje wszelkie koszty związane z montażem flag i uzyska niezbędne pozwolenia. Miejsca wywieszenia flag w mieście do uzgodnienia z Zamawiającym.

l. Demontaż flag dnia 31.08.2025 r., ich wypranie i wyprasowanie oraz przekazanie Zamawiającemu w terminie do dnia 12.09.2025 r. w plastikowym zamykanym pojemniku.

m. Wydruk 1 standu reklamowego zewnętrznego (monidła):

- monidło wykonane z materiałów odpornych na warunki atmosferyczne
- druk jednostronny w kolorze
- wydruk na dużym formacie (rozmiary monidła – max. 2m x 2m)
- wyposażone w solidny stelaż metalowy lub inny do uzgodnienia z Zamawiającym gwarantujący stabilność i bezpieczeństwo.

Po wykonaniu standu Wykonawca prześle zdjęcia lub krótki film prezentujący proces przygotowania standu oraz końcowy efekt, aby Zamawiający mógł ocenić oryginalność oraz zgodność z Zamówieniem. Dostawa i montaż standu reklamowego (monidła) na Starym Rynku w Gorzowie Wlkp. w dniu wydarzenia 29.08.2025 r. Gotowość wykonaniu montażu standu na godz. 12:00.

n. Wyprodukowanie windera reklamowego z obciążnikiem w ilości 55 sztuk. Wzór, rodzaj oraz wielkość windera do uzgodnienia z Zamawiającym. Zamawiający przekaze projekt graficzny do realizacji. Windery muszą być wykonane z wysokiej jakości materiałów, odpornych na warunki atmosferyczne, zapewniających trwałość i stabilność konstrukcji. W skład zestawu musi wchodzić obciążnik - metalowa podstawa z uchwytem, ważąca min. 12 kg, gwarantująca stabilność windera w różnych warunkach pogodowych.



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu

o. Wyklejenie 4 banerów reklamowych typu billboard o wymiarach ok 6x3 m promujących Nocny Szlak Kulinaryny w następujących lokalizacjach: 2 banery w Szczecinie i 2 banery w Zielonej Górze. Banery muszą zostać umieszczone w lokalizacjach o największym natężeniu ruchu – zarówno pieszego jak i samochodowego, zapewniających maksymalną widoczność reklamy. Termin ekspozycji: od 20.08. do 31.08.2025 r. Zamawiający przekaże Wykonawcy projekty graficzne banerów. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia prawidłowego montażu oraz trwałości ekspozycji przez cały okres emisji reklamy.

6. Wykonawca zapewni wydruk i dostawę do siedziby Zamawiającego niżej wymienionych materiałów:

- a. 55 sztuk plakatów w formacie A2, druk jednostronny w kolorze, 170 g kreda połysk – dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 04.07.2025 r.
- b. 7000 sztuk kart do głosowania: format DL, pionowa, składana na 8 zię zag, o wymiarach 399mm x 213mm, druk dwustronny w kolorze, papier kreda mat o gramaturze 250g (druk wysokiej jakości) – dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 04.07.2025 r.
- c. do 55 sztuk dyplomów: format A4, druk jednostronny w kolorze, papier kreda mat o gramaturze 300 g - w terminie 3 dni od wyłonienia zwycięzcy (informacje prześlemy do Wykonawcy drogą mailową).
- d. do 55 sztuk naklejek wewnętrznych na szybę w kolorze (klej od strony nadruku) – format A5 - dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 04.07.2025 r.
- e. 3 sztuk Voucherów – nagroda w postaci reklamy w radiu – format A4, druk jednostronny w kolorze, papier kreda mat o gramaturze 300g - w terminie 3 dni od wyłonienia zwycięzcy (informacje prześlemy do Wykonawcy drogą mailową).
- f. 3000 naklejek – wydruk naklejek z numerkami od 1 do 3000, które będą służyły do oznaczania kart zwracanych do urny. Naklejki powinny być czytelne, trwałe i odporne na ścieranie. Format, kolorystyka oraz sposób wykonania naklejek do uzgodnienia z Zamawiającym – dostawa na adres wskazany przez Zamawiającego do 04.07.2025 r.

7. Wymagania organizacyjno – techniczne Wykonawca zapewnia i gwarantuje:

- a. Zaplecze higieniczno-sanitarne w postaci toalety, środków czystości – mydła, wody, papieru toaletowego. Mobilny system sanitarny powinien zostać ustawiony w taki sposób, by nie kolidował wizualnie ze stanowiskami. W tym zakresie wymagane jest ich estetyczne wygrodzenie.
- b. Sprzątanie terenu w trakcie trwania wydarzenia oraz po jego zakończeniu, w tym zapewnienia pojemników na śmieci wraz z ich bieżącym opróżnieniem. Wywóz odpadów oraz kosze na śmieci w ilości, pozwalającej na utrzymanie terenu w czystości.
- c. Uporządkowanie terenu po zakończeniu wydarzenia i przekazania go w stanie niepogorszonym. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń lub zniszczeń Wykonawca zobowiązany jest do doprowadzenia terenu do stanu pierwotnego na własny koszt w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

III. Zamawiający wymaga minimum 3 spotkań roboczych z Wykonawcą, które odbędą się w siedzibie Zamawiającego w celu omówienia poszczególnych etapów realizacji zamówienia.



Fundusze Europejskie
dla Lubuskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Lubuskie
Warte zachodu