

Poland.

Business Forward

Marka Polskiej Gospodarki

Księga Znaku

Znak **Poland. Business Forward** stanowi nowe otwarcie i rebranding Marki Polskiej Gospodarki. Księga określa zasady użycia znaku w działaniach promocyjnych o charakterze wizerunkowym, związanych z promocją polskiej gospodarki, m.in. w projekcie pn. Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB w ramach programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG).

Projektując znak chcieliśmy osiągnąć uniwersalny, minimalistyczny efekt, mając na uwadze, że znaki zawsze funkcjonują w kontekście. Wszelkie figuratywne przedstawienie rozwoju czy ekspansji, przyjazności i bycia podmiotem godnym zaufania jest narażone na ryzyko niewłaściwego odczytania w konkretnych kulturach.

Nowy znak **Poland. Business Forward** ma budować trwałą, pozytywną Markę Polskiej Gospodarki na całym świecie. Koncepcja znaku jest otwarta i skalowalna, poza hasłem jest w nim miejsce na promocję wybranych sektorów.

Poland. Business Forward to rodzaj akceleratora otwierającego wiele możliwości. Dzięki czystej i minimalistycznej formie znaku istnieje przestrzeń na budowanie atrakcyjnej komunikacji dla poszczególnych sektorów i organizacji z nimi związanych.

Strategią znaku **Poland. Business Forward** jest otwartość – to rodzaj parasola, pod którym zmieścić się może wiele działań związanych z promocją Marki Polskiej Gospodarki.

Spis treści:

4	Logotyp
24	Kolorystyka
33	Typografia
39	Znakowanie
60	Oznakowanie stoiska

Projekt Brand Hub:

94	Brand Hub. Znakowanie
106	Brand Hub. Oznakowanie stoiska Dla partnerów projektu
118	Brand Hub. Oznakowanie stoiska. Dla przedsiębiorców (2.25 FENG)

Poland.
Business Forward

Logotyp.

Logotyp bazowy

Logotyp bazowy składa się z zapisu słownego w języku angielskim. Występuje w wersji jednowierszowej oraz dwuwierszowej.

Poland.
Business Forward

Poland. Business Forward

Konstrukcja znaku

Logotyp został zapisany krojem
Averta Semi Bold.

Zapis ma skorygowane światła międzylitero-
we do wartości -24. Proporcja wielkości kroju
do interlinii wynosi 1:2.

↔ -24
1x **Poland.**
1x **Business Forward**

1x **Poland. Business Forward**

Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma zastosowanie w sytuacjach, gdy wymagane jest użycie znaku w małej lub bardzo małej skali (np. w projekcie wizytówek), lub gdy zachodzi konieczność ciasnego skomponowania elementów.



Poland.
Business Forward



Poland. Business Forward

Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku
ma zastosowanie we wszystkich innych
(nieskrajnych) przypadkach umieszczania
znaku w otoczeniu innych elementów layoutu.

W obrębie pola ochronnego nie mogą zna-
leżać się żadne inne literne lub graficzne
elementy projektu.

Poland.
Business Forward

Poland. **Business Forward**

Logotyp skrócony

Logotyp skrócony składa się z zapisu słownego w języku angielskim, jest ograniczony do frazy **Poland.** złożonej krojem Averta Semi Bold.

Zasady wyznaczania pola ochronnego i minimalnego działają w taki sam sposób, jak w przypadku logotypu bazowego.



Przykładowe wersje językowe znaku

Tworzenie wersji językowych polega na dodaniu zapisu w obcym języku w kolejnej linii.

Poland.
Business Forward
Lorem Ipsum

Poland. Business Forward
Lorem Ipsum

Przykładowe wersje językowe znaku

W zależności od danego języka i potrzeb,
zapis można wyrównać do lewej lub prawej
strony logotypu.

Poland.
Business Forward
Lorem Ipsum

Poland. Business Forward
Lorem Ipsum

Przykładowe wersje językowe znaku

Obok przykładowe zapisy.

Użyty krój Noto dostępny do pobrania
za darmo z Google Fonts.

Należy wybrać odpowiednią wersję językową
kroju z listy: fonts.google.com/noto

Poland.
Business Forward
波兰。业务前瞻

Poland. Business Forward
بولندا. الأعمال إلى الأمام

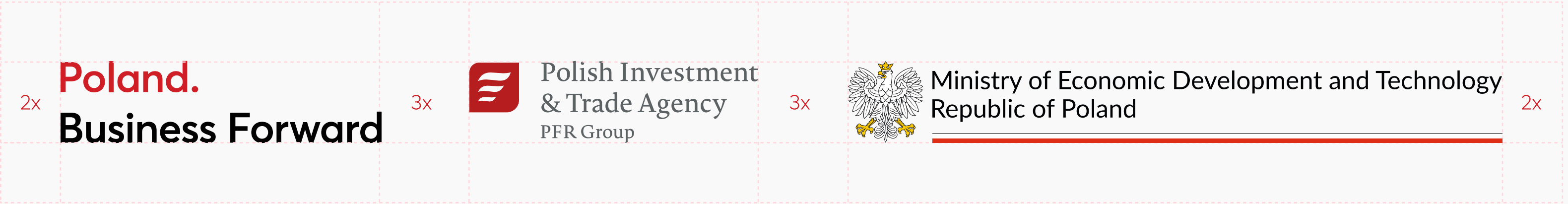
Przykładowe wersje językowe znaku

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Forma kompozytowa znaku

Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu Poland. Business Forward.



Rozwinięcia znaku

Znak może zostać rozwinięty o nazwy sektorów. Każdy sektor dopisany jest krojem **Averta Semi Bold**.

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Pole minimalne

Minimalne pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Pole ochronne

Standardowe pole ochronne znaku ma wielkość równą polu powierzchni samego znaku, powiększonego o margines podwójnej wysokości pojedynczego wersalika, w tym przypadku pierwszej litery słowa **Poland**.



Rozwinięcia znaku

Nazwy sektorów w formie logotypów zostały złamane w jeden lub dwa wiersze, umieszczone bez odstępu, bezpośrednio pod nazwą marki.

Nie dopuszcza się łamania nazw sektorów w sposób inny niż zaprezentowany.

Poland.
Business Forward
Construction
Sector

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Poland.
Business Forward
Automotive Sector

Poland.
Business Forward
Specialized Water
Craft Sector

Poland.
Business Forward
Electronics & Photonics
Sector

Poland.
Business Forward
Aviation & Aerospace
Industry

Poland.
Business Forward
Rail Vehicles Sector

Poland.
Business Forward
Security & Dual Use
Goods Sector

Poland.
Business Forward
Medical Devices
& Pharma Sector

Poland.
Business Forward
Machinery Sector

Poland.
Business Forward
Creative Industry

Poland.
Business Forward
GreenTech Sector

Poland.
Business Forward
IT & ICT Sector

Poland.
Business Forward
Furniture Industry

Poland.
Business Forward
Food Specialties
Sector

Rozwinięcia znaku

Dopuszcza się rozdzielenie nazwy sektora od logotypu marki w przypadku zastosowań ogólnopromocyjnych, np. na okładce broszury.

1.

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

3.

Poland.
Business Forward



2.

Poland.
Business Forward



Beauty & Cosmetics
Sector

Beauty & Cosmetics
Sector

Rozwinięcia znaku

Znak można przeskalować do pożądanej wielkości i wykorzystać jako nagłówek w celu wyróżnienia, np. na okładce.

W takim przypadku należy pamiętać o respektowaniu pola ochronnego logotypu.

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics
Sector

Wielkości minimalne

Wielkość minimalna w druku wynika z rozmiaru kroju – 6 punktów.

Wielkość minimalna w nośnikach cyfrowych wynika z rozmiaru kroju – 14 pt.

Wymiar znaku wynika z zastosowanej wielkości kroju pisma.

Druk: 6 pt
Digital: 14 pt

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Poland.
Business Forward

Poland. Business Forward

Poland.
Business Forward

Kolorystyka.

Kolorystyka

Paleta w wersji podstawowej to cztery kolory: biel, czerwień, czerni oraz szary.

Obok wyspecyfikowane wartości dla ważnych systemów kolorystycznych.

	Black	50% Gray	Red	White
	CMYK 0.0.0.100 RGB 0.0.0 HEX #000000	CMYK 0.0.0.50 RGB 128.128.128 HEX #808080	CMYK 14.100.81.0 RGB 206.14.45 HEX #CE0E2D	CMYK 0.0.0.0 RGB 255.255.255 HEX #FFFFFF
		Pantone 8421 C	Pantone 186 C / U	
	RAL 9005	RAL 9006	RAL 3020	RAL 9003

Wersje pozytywowe

Wersje pozytywowe należy stosować w druku na tłach białych i jasnoszarych, nigdy jednak ciemniejszych niż K10 (CMYK) a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 237.237.237 (RGB).

Wersje pozytywowe można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja pozytywowa gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje mieszane

Wersje mieszane należy stosować na czerwonym tle. Wersje mieszane można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja mieszana gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Poland
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje negatywowe

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK) a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB).

Wersje negatywowe można stosować również w produkcji na tłach przezroczystych, upewniwszy się, że wersja negatywowa gwarantuje odpowiednią czytelność znaku.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje monochro- matyczne

Wersje pozytywowe należy stosować w druku na tłach białych i jasnoszarych, nigdy jednak ciemniejszych niż K10 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 237.237.237 (RGB).

W wersji mono- oraz achromatycznej, do zapisu nazw sektorów należy użyć wersji kroju Averta Regular.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje monochro- matyczne

Wersje negatywowe należy stosować w druku na tłach czarnych lub ciemnoszarych, nigdy jednak jaśniejszych niż K90 (CMYK), a w nośnikach cyfrowych odpowiednio 60.60.60 (RGB). Nie należy reprodukować na mediach transparentnych.

W wersji mono- oraz achromatycznej, do zapisu nazw sektorów należy użyć wersji kroju Averta Regular.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje achroma- tyczne

Wersje achromatyczne służą wyłącznie do reprodukcji achromatycznych na tłach w kolorach odpowiednio: białym dla wersji pozytywowych i czarnym dla wersji negatywowej. Dopuszcza się również użycie logotypu w wersji negatywowej na zdjęciach.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności. Nazwa sektora jest napisana krojem Averta Regular.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Wersje achroma- tyczne

Wersje achromatyczne służą wyłącznie do reprodukcji achromatycznych na tłach w kolorach odpowiednio: białym dla wersji pozytywowych i czarnym dla wersji negatywowej. Dopuszcza się również użycie logotypu w wersji negatywowej na zdjęciach.

Dopuszcza się warunkową reprodukcję na mediach transparentnych, jeśli inne użycie innych wersji nie zapewnia odpowiedniej czytelności. Nazwa sektora jest napisana krojem Averta Regular.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

Poland.
Business Forward

Typografia.

Krój podstawowy

Averta

Geometryczny krój bezszeryfowy

Projektant:

Kostas Bartsokas

Intelligent Design

Krój dostępny odpłatnie online:

myfonts.com/fonts/intelligent-foundry/averta

Averta Semi Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$%^&*()_+:</

Averta Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ

aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż

1234567890!@#\$%^&*()_+:</

Krój alternatywny

Poppins
Geometryczny krój bezszeryfowy

Projektant:
Jonny Pinhorn
Ninad Kale

Krój dostępny bezpłatnie online:
fonts.google.com/specimen/Poppins

Poppins Medium

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+:< /

Poppins Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+:< /

Porównanie krojów

W przypadku braku dostępu do kroju podstawowego (Averta), należy skorzystać z kroju Poppins. Obok porównanie obu krojów w nagłówku i tekście ciągłym.

Logotyp zawsze powinien być napisany krojem Averta.

Averta

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Poppins

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics Sector

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper.

Krój systemowy

Arial
Kroj bezszeryfowy (Windows)

Projektant:
Robin Nicholas
Patricia Saunders

Arial Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+:</

Arial Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPQRSŚTUVWXYŻŻ
aąbcćdeęfghijklłmnoópqrsśtuvwxyzż
1234567890!@#\$%^&*()_+:</

Dobre i złe praktyki

✓ **Poland.**
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

✓ **Poland.**
Business Forward

x **Poland.**
Business Forward
Beauty & Cosmetics
Sector

x **Poland.**
Business Forward

Niepoprawna interlinia

x **Poland. Business**
Forward Beauty &
Cosmetics Sector

x **Poland. Business**
Forward

Niepoprawne łamanie wierszy

Poland.
Business Forward

Znakowanie.

Przykłady znakowania

Przykład znakowania zaproszenia.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania treści rewersu zaproszenia. Wszystkie logotypy powinny znajdować się na awersie.

A

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics
Sector

Data: XX.YY.XXXX
Miejsce: Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

B

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics
Sector

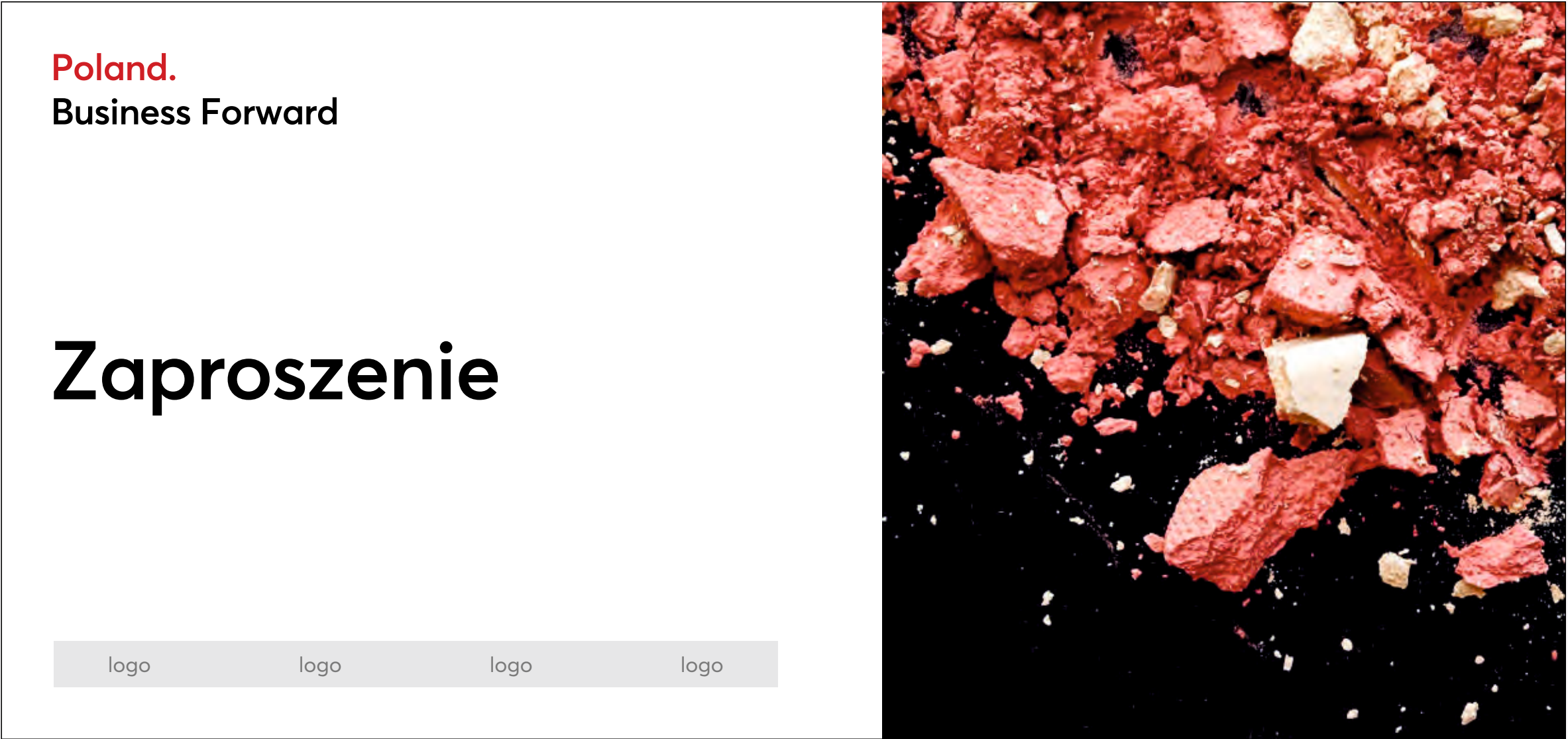
Data: XX.YY.XXXX
Miejsce: Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputatemagna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.



Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics
Sector

Zaproszenie



logo logo logo

Przykłady znakowania

Przykładowe wizualizacje układów.

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics
Sector

Zaproszenie

logo

logo

logo

Mamy zaszczyt
zaprosić Pana
Jana
Przykładowskiego

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscepit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in
hendrerit in vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla.

Przykłady znakowania

Przykład znakowania papieru firmowego z opcjonalnym zaznaczeniem sektora.

Andrzej Kowalski

Joanna Nowak

Nazwa firmy
00-000 The World
Polska

Nazwa firmy
00-000 The Universe
Polska

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
 nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis
 autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore
 eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent
 luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
 nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
 tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam.

Z poważaniem,
Andrzej Kowalski

logo

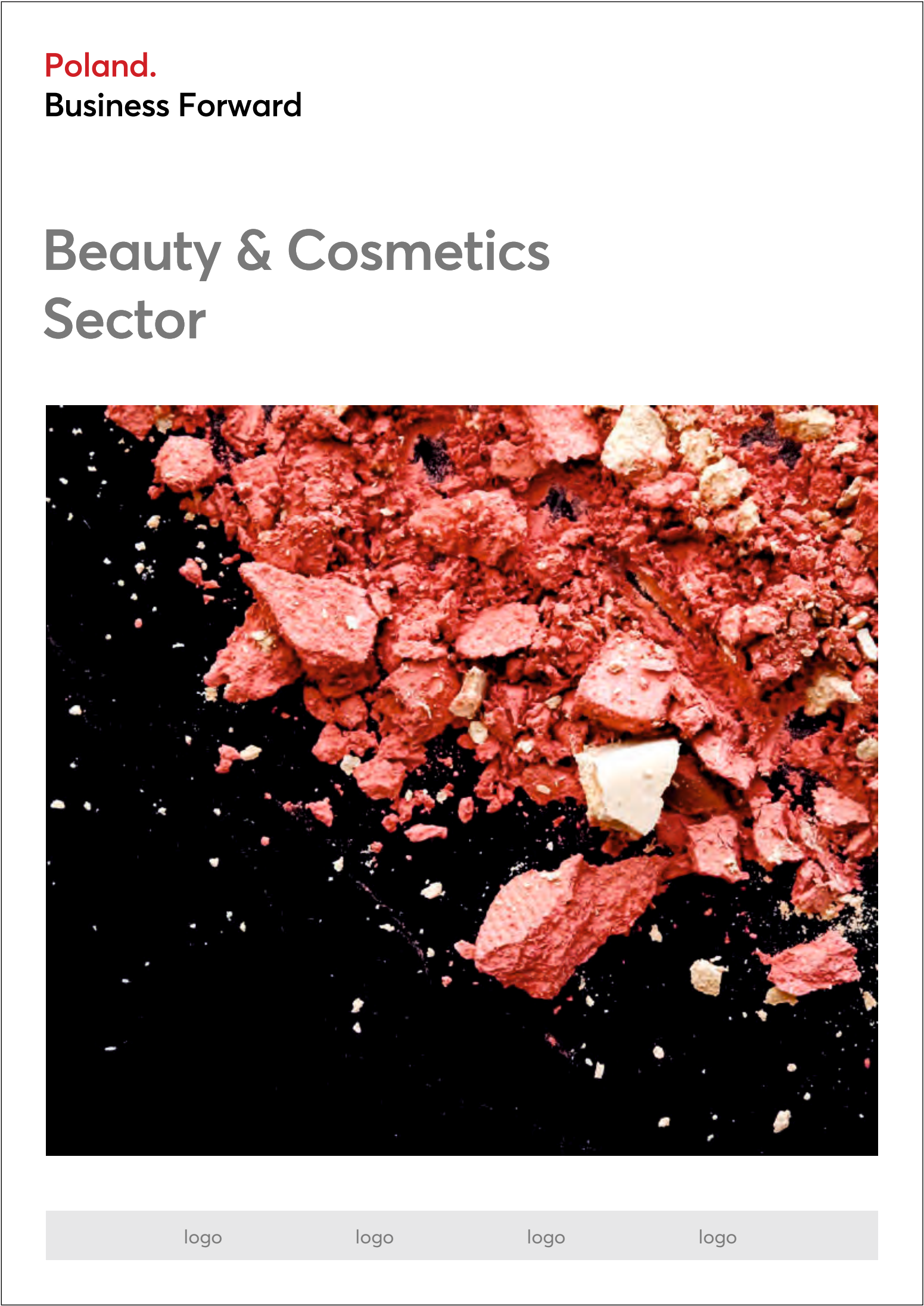
logo

logo

logo

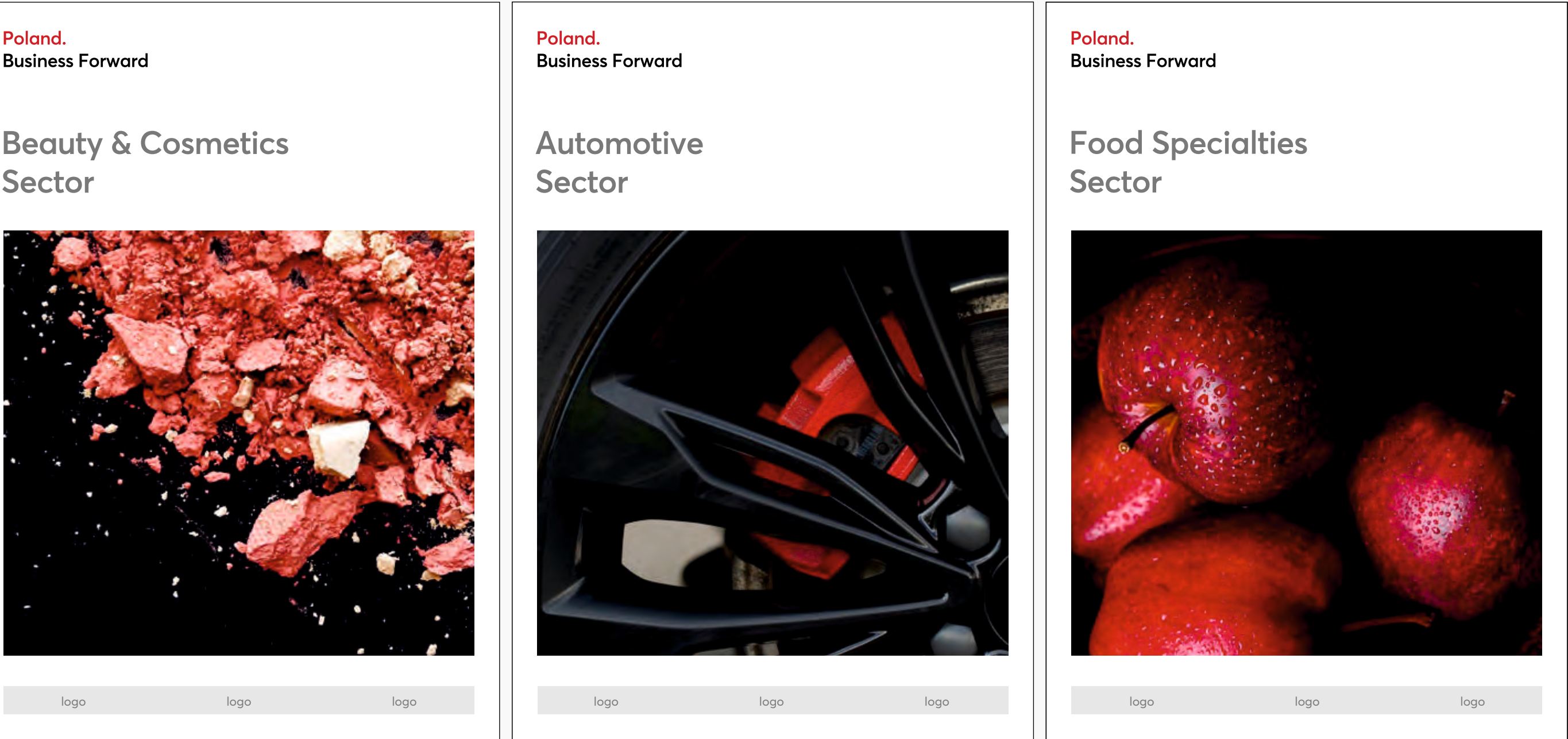
Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics Sector



logo

logo

logo

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpu-
tate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum
zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo.

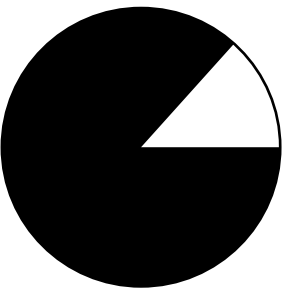
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpu-
tate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum
zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpu-
tate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum
zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

1. Lorem ipsum dolor sit amet
2. Lorem ipsum dolor sit amet
3. Lorem ipsum dolor sit amet
4. Lorem ipsum dolor sit amet
5. Lorem ipsum dolor sit amet

2



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea
commodo.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulpu-
tate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et
iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum
zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

3

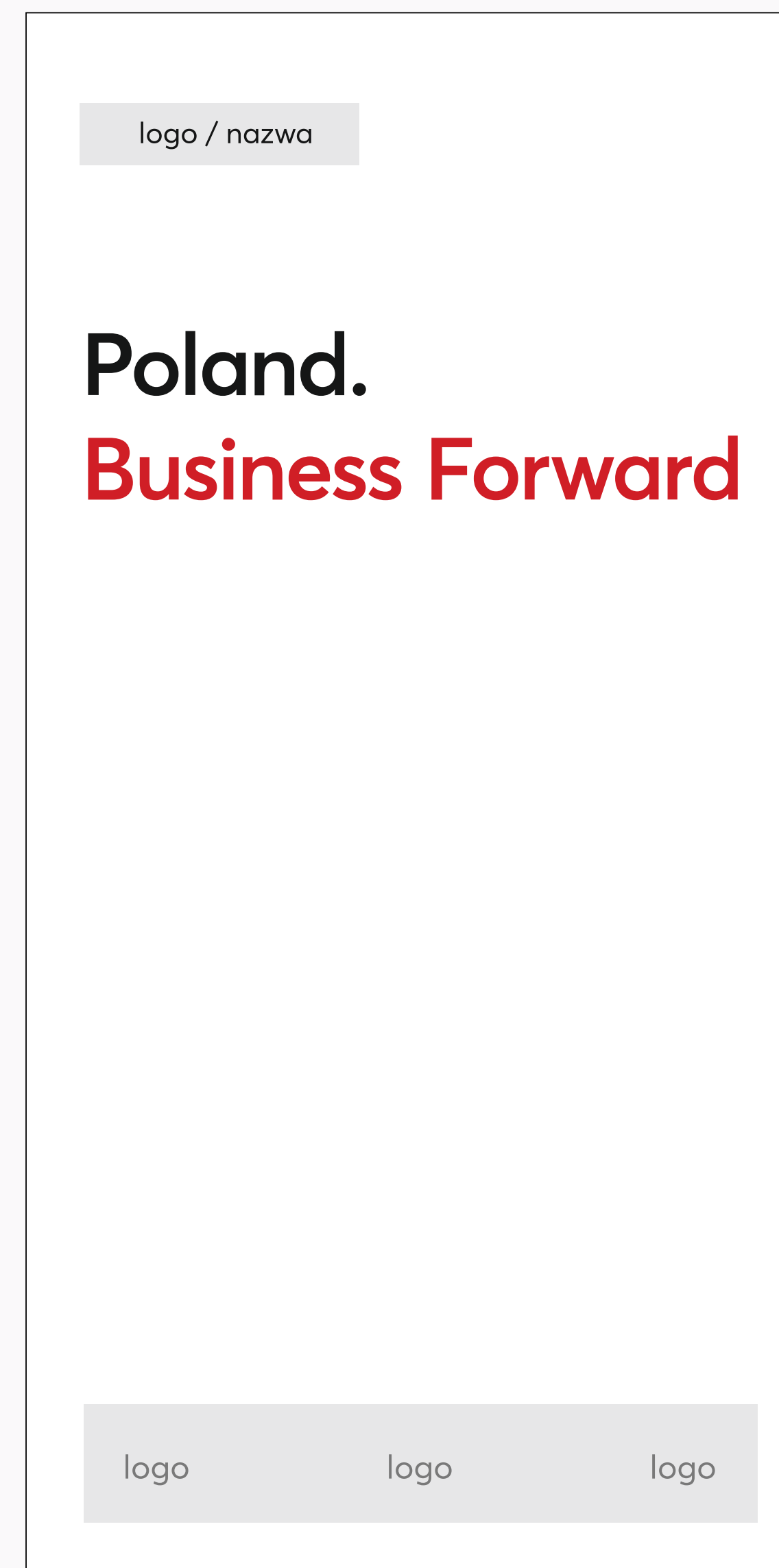
Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu.

Zasady wyznaczania pola ochronnego i minimalnego działają w taki sam sposób, jak w przypadku logotypu bazowego.

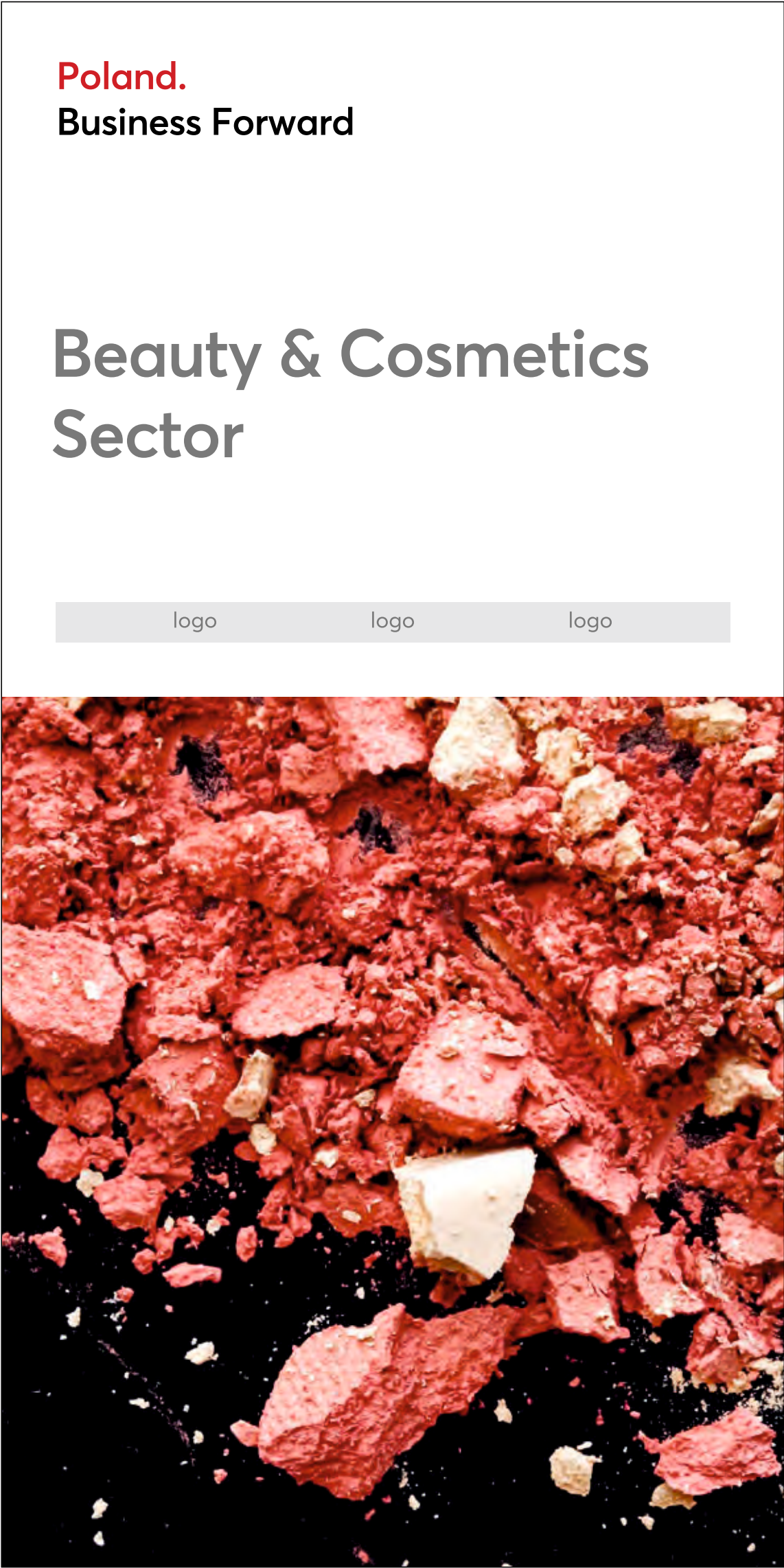
W górnej części rollupu / ścianki można umieścić oznakowanie własne (logo / nazwa), przy czym wielkość znaku nie może przekraczać długości pierwszego wersu nazwy Marki Polskiej Gospodarki „Poland.”. W przypadku zastosowania zapisu słownego (nazwa) należy użyć kroju **Averta Semi Bold** alternatywnie **Poppins Medium**.

W dolnej części można zastosować formę kompozytową znaku. Pasek logotypów tworzy się proporcjonalnie, z zachowaniem pola ochronnego logotypu **Poland. Business Forward**.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu / ścianki.



Przykłady znakowania

Przykłady znakowania w przestrzeni publicznej



Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania gadżetów.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania postów.

W celu zbudowania hierarchii treści,
w komunikacji social media, logotyp został
wyrównany do dolnej krawędzi obszaru.

Lorem ipsum dolor sit amet, con-
sectetuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt
ut laoreet dolore magna aliquam
erat volutpat. Ut wisi enim ad
minim veniam, quis nostrud exerci
tation ullamcorper.

Poland.
Business Forward



Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullam-
corper.

Poland.
Business Forward

Poland.
Business Forward

Oznakowanie Stoiska.

Projektując wytyczne do oznakowania stoisk kierowaliśmy się prostotą i czytelnością. Staraliśmy się wykorzystać proste bryły geometryczne w aranżacji stoisk tak, by na ich powierzchniach łatwo umieszczać elementy liternicze i graficzne. Na system oznakowania składa się wykorzystanie różnych form logotypu, w tym wersji branżowych, wykorzystanie w dominujący sposób bieli oraz płaszczyzn w zaakcentowanych zestawieniach z wykorzystaniem motywu czerwieni. Istotna jest skala typografii, zapraszająca odwiedzających do środka. Wykorzystujemy różnorodność tych elementów, by dać im wybrzmieć w różnej skali, tworząc tym samym zróżnicowaną, dobrze oznakowaną i atrakcyjną przestrzeń do rozmów.

Zaprezentowane wizualizacje są przykładem projektów Stoiska Narodowego realizowanego przez polskiego przedsiębiorcę / instytucję podczas wydarzeń targowych (promocyjnych). Określają zasady znakowania własnego w kontekście ekspozycji znaku Marki Polskiej Gospodarki **Poland. Business Forward**.

Trzy podstawowe typy stoisk



Stoisko wyspowe z kasetonem



Stoisko zabudowane z 2 stron z kasetonem



Stoisko piętrowe z tarasem

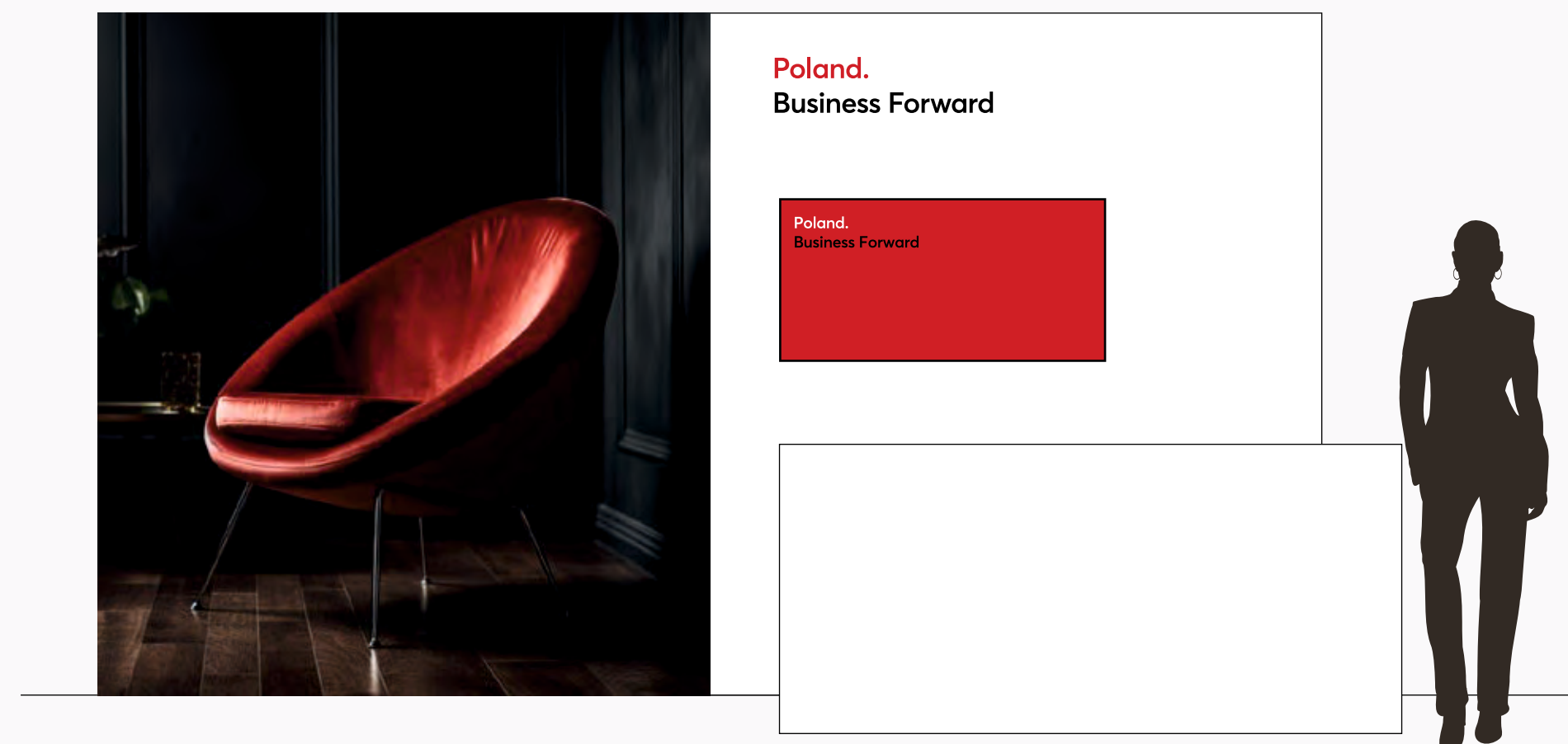
Dwa warianty znakowania

Rekomendowany wariant A do
znakowania wykorzystuje grafikę w formie
fotograficznych modułów.

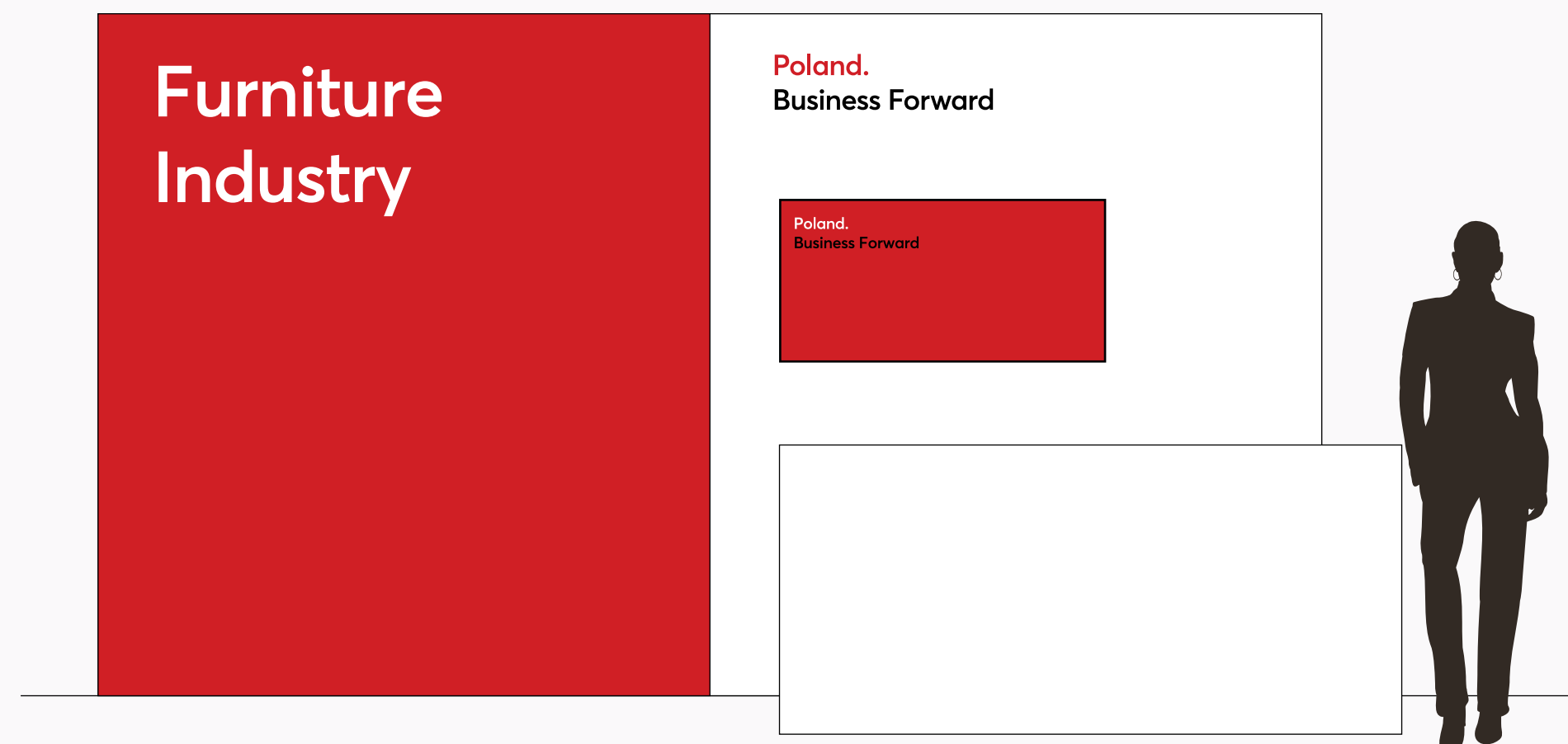
Możemy je umieszczać na dużych formach,
by podkreślić tematykę wydarzenia.

W przypadku niemożliwości wykorzystania
zdjęć, stosujemy graficzne czerwone aple dla
przełamania bieli i zróżnicowania efektu
(wariant B).

A

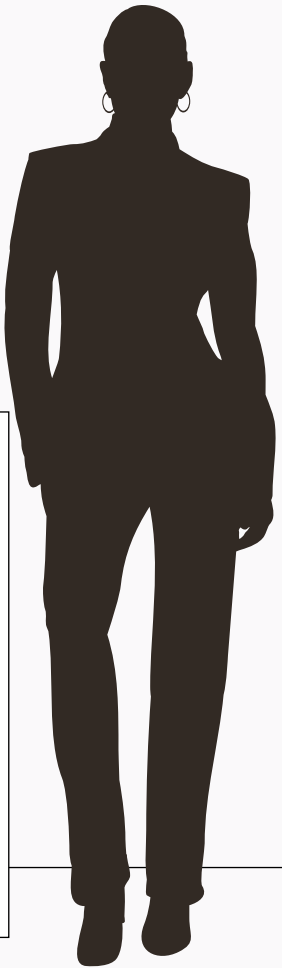
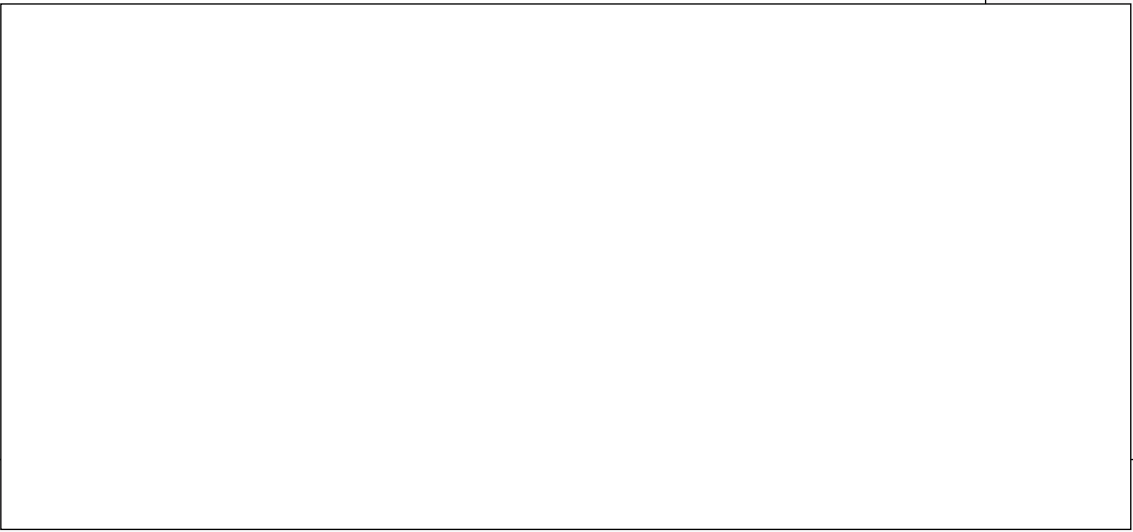
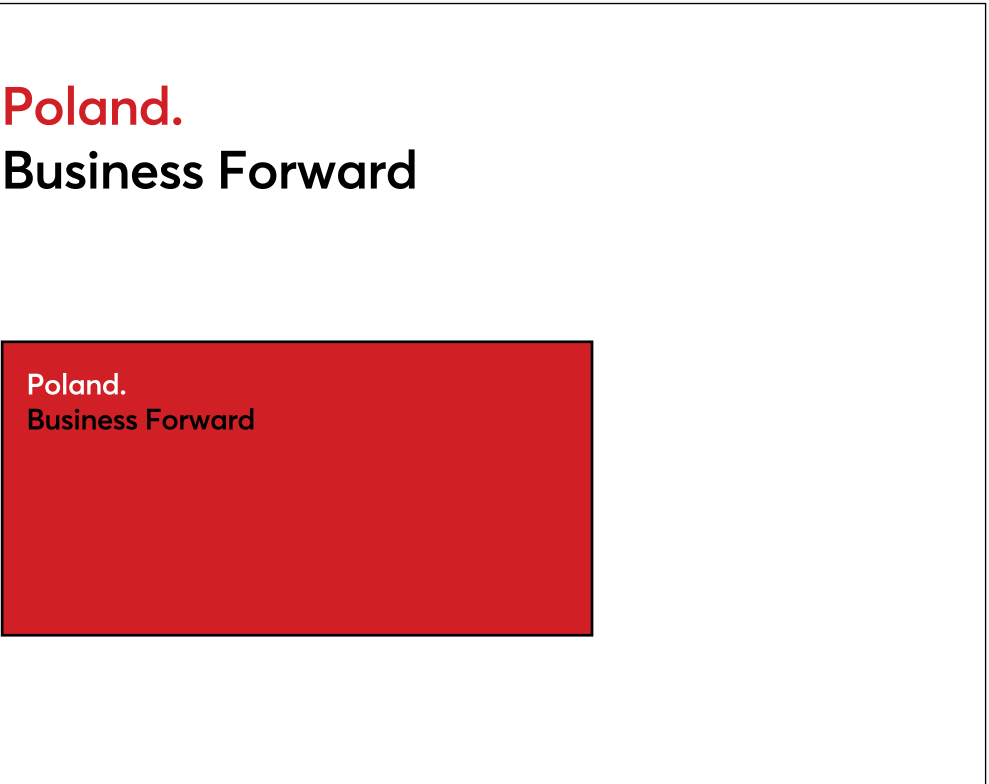


B



Wariant A

Harmonijna kompozycja elementów
oznakowania z wykorzystaniem motywu
fotograficznego.



Stoisko typu wyspa (A)

Czerwony kaseton z jednakowymi oznakowaniami.

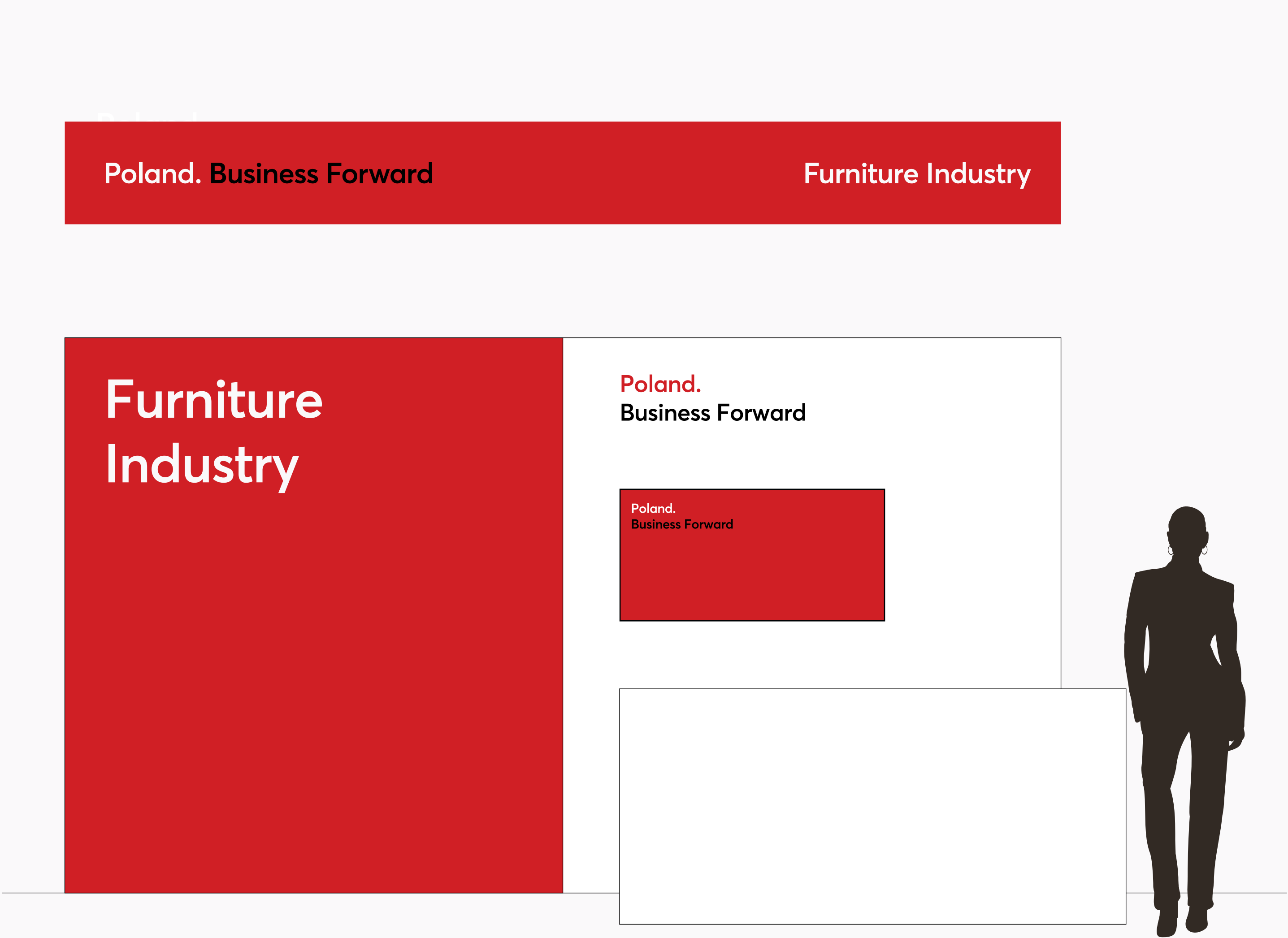
Wariant oznakowań A

Przykład użycia fotografii branżowej.



Wariant B

Przykład kompozycji elementów
oznakowania z wykorzystaniem motywu czer-
wonej apli.



Stoisko typu wyspa (B)

Czerwony kaseton z jednakowymi oznakowaniami.

Wariant oznakowań B

Wąski kaseton z logotypem jednowierszowym i nazwą sektora.



Pola ochronne

Umieszczając elementy typograficzne na panelach stoiska przestrzegajmy zasad zachowania pola ochronnego.

Na kolejnych slajdach prezentujemy przykłady zastosowania logotypów Poland. Business Forward i oznakowań własnych.



Pole ochronne a znakowanie własne

Zasady wyznaczania pola ochronnego
i minimalnego działają w taki sam sposób,
jak w przypadku logotypu bazowego.

W przypadku ograniczeń w dopasowaniu
znakowania własnego według wzoru w postaci
logo, zalecane jest użycie zapisu słownego
złożonego krojem **Averta Semi Bold**,
alternatywnie **Poppins Medium** (nazwa).

Wyznaczone pola ochronne traktujemy jako
wartości minimalne, które możemy propor-
cjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny
efekt.



Opcje znakowania własnego

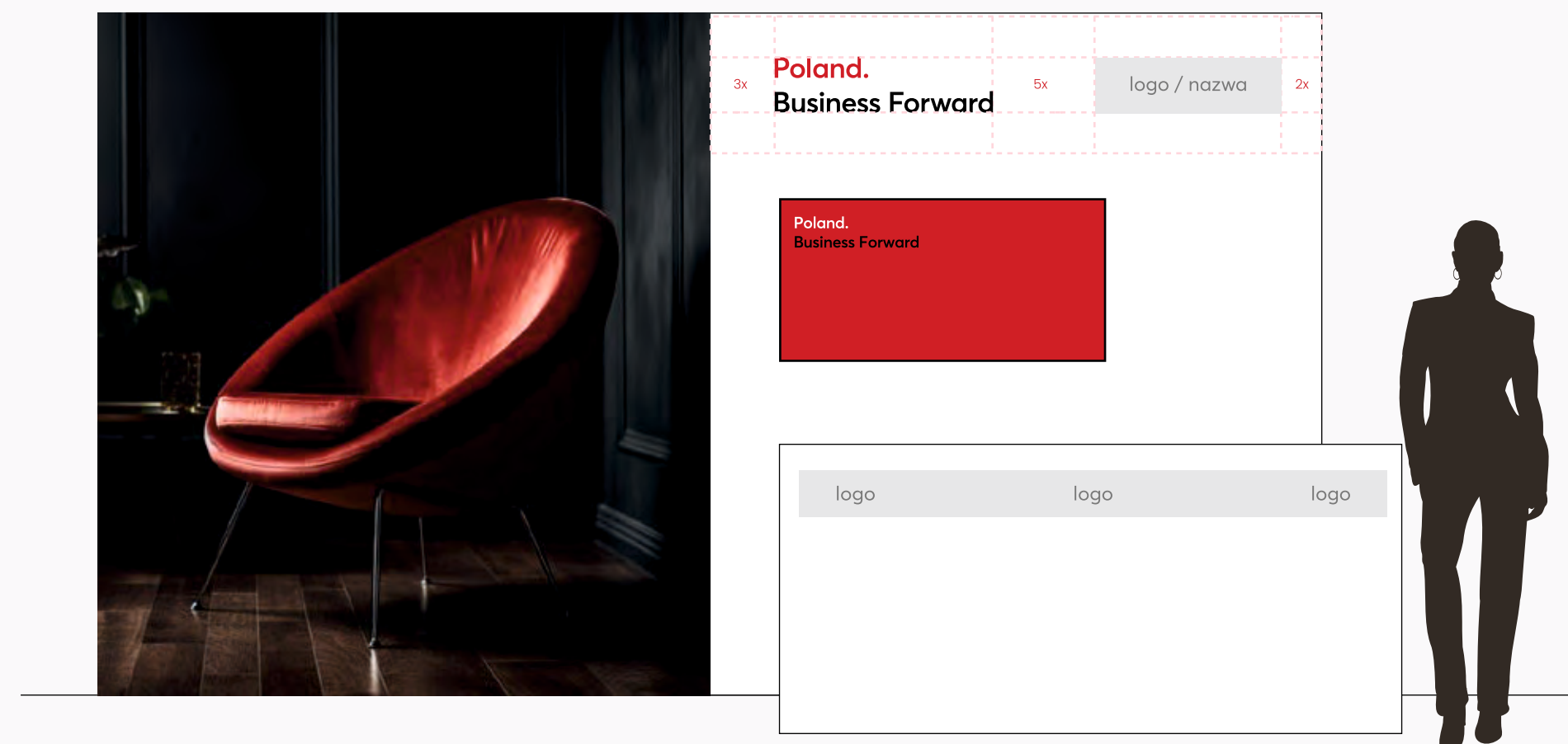
Znakowanie własne (logo/nazwa) względem logotypu Marki Polskiej Gospodarki

Znakowanie własne może być zastosowane w dowolnym miejscu poza obszarami wyznaczonymi do ekspozycji znaku Marki Polskiej Gospodarki.

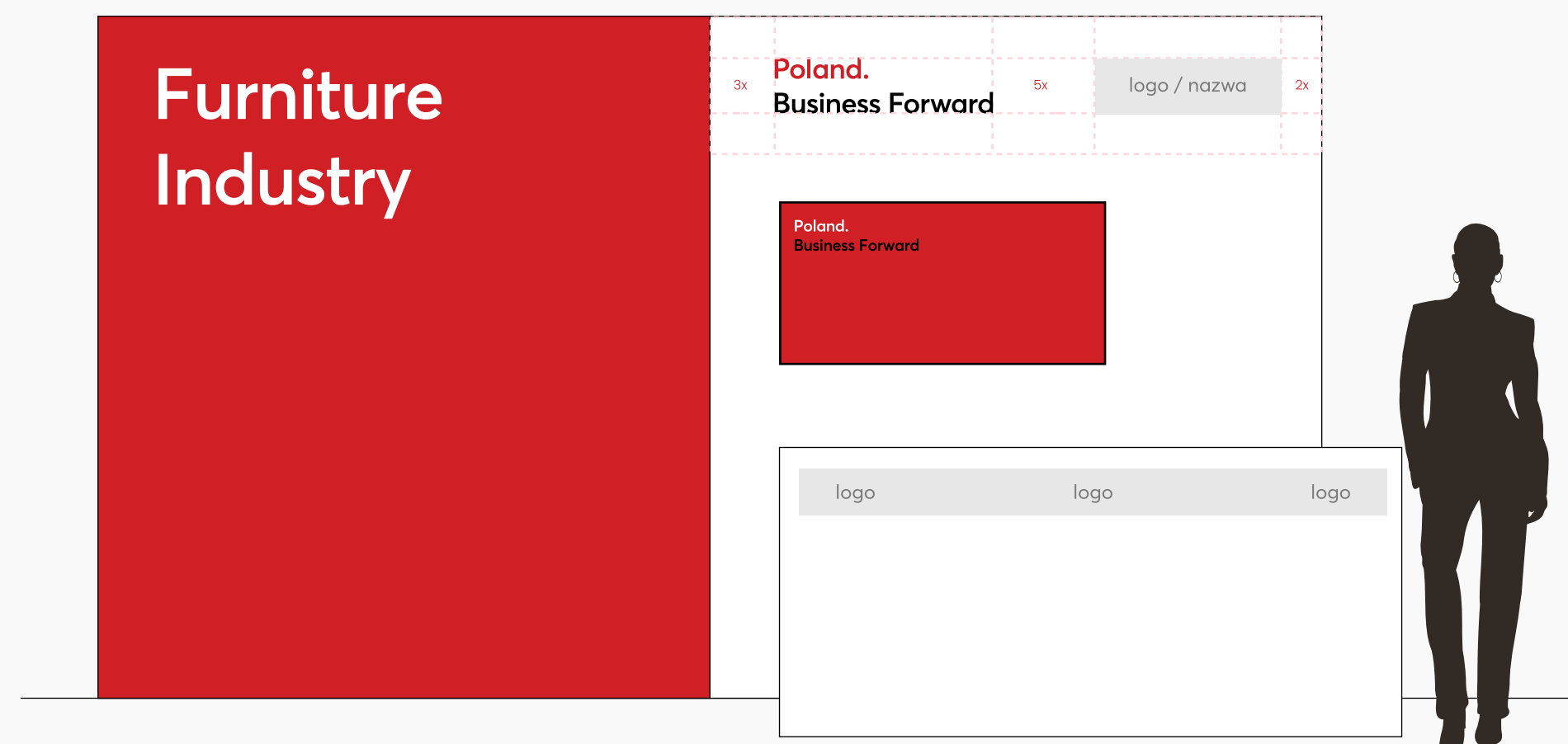
Wyznaczone pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, które możemy proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

Przykład aplikacji – wizualizacja.

A



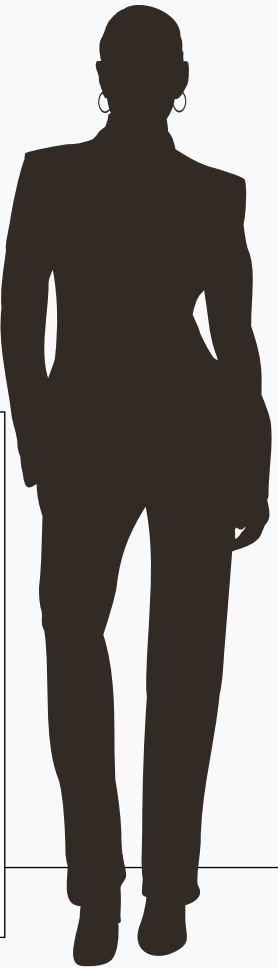
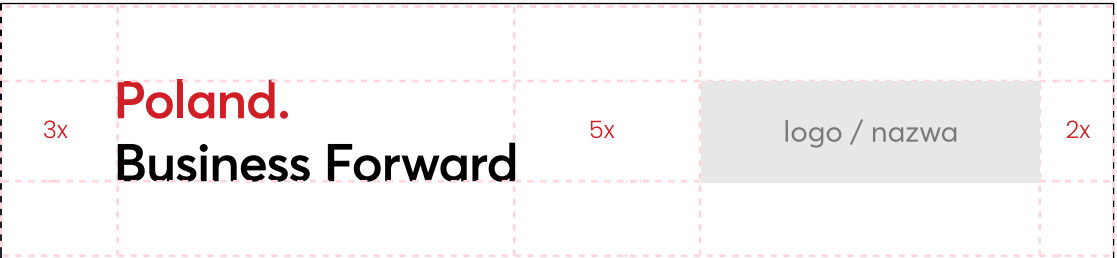
B



Opcje znakowania własnego

Znakowanie własne (logo/nazwa)
względem logotypu
Marki Polskiej Gospodarki

Znakowanie własne może być zastosowane
na kasecie górnej z wykorzystaniem dwóch
z czterech ścian.



Opcje znakowania własnego

Znakowanie własne (logo/nazwa) względem logotypu Marki Polskiej Gospodarki

Znakowanie własne może być zastosowane na kasecie górnej z wykorzystaniem dwóch z czterech ścian.

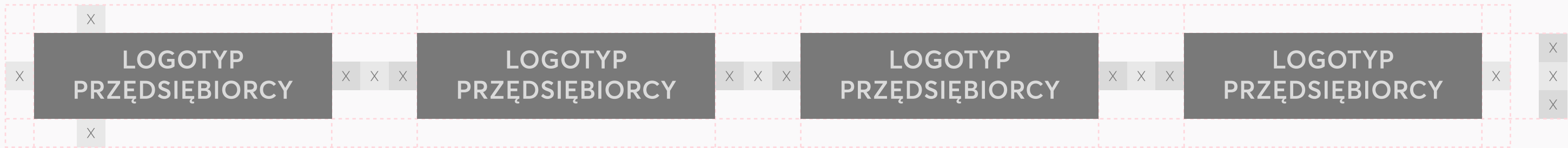
Wizualizacja stoiska typu wyspa, wariant oznakowań A.



Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

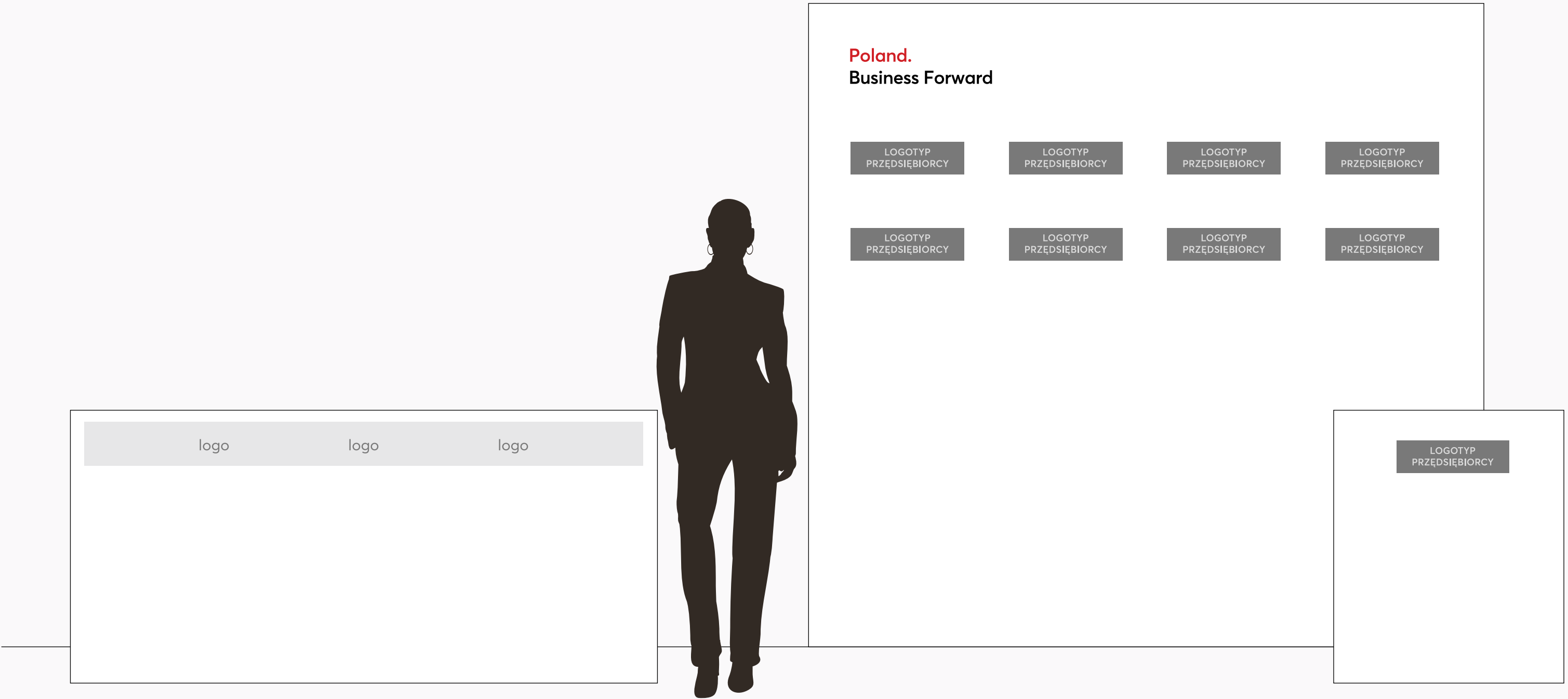
LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

Logotypy przedsiębiorców

Na przykładzie obok widoczne znakowanie lady oraz ściany za pomocą logotypów przedsiębiorców.

Przykład aplikacji.



Logotypy przedsiębiorców

Przykład oznakowania

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

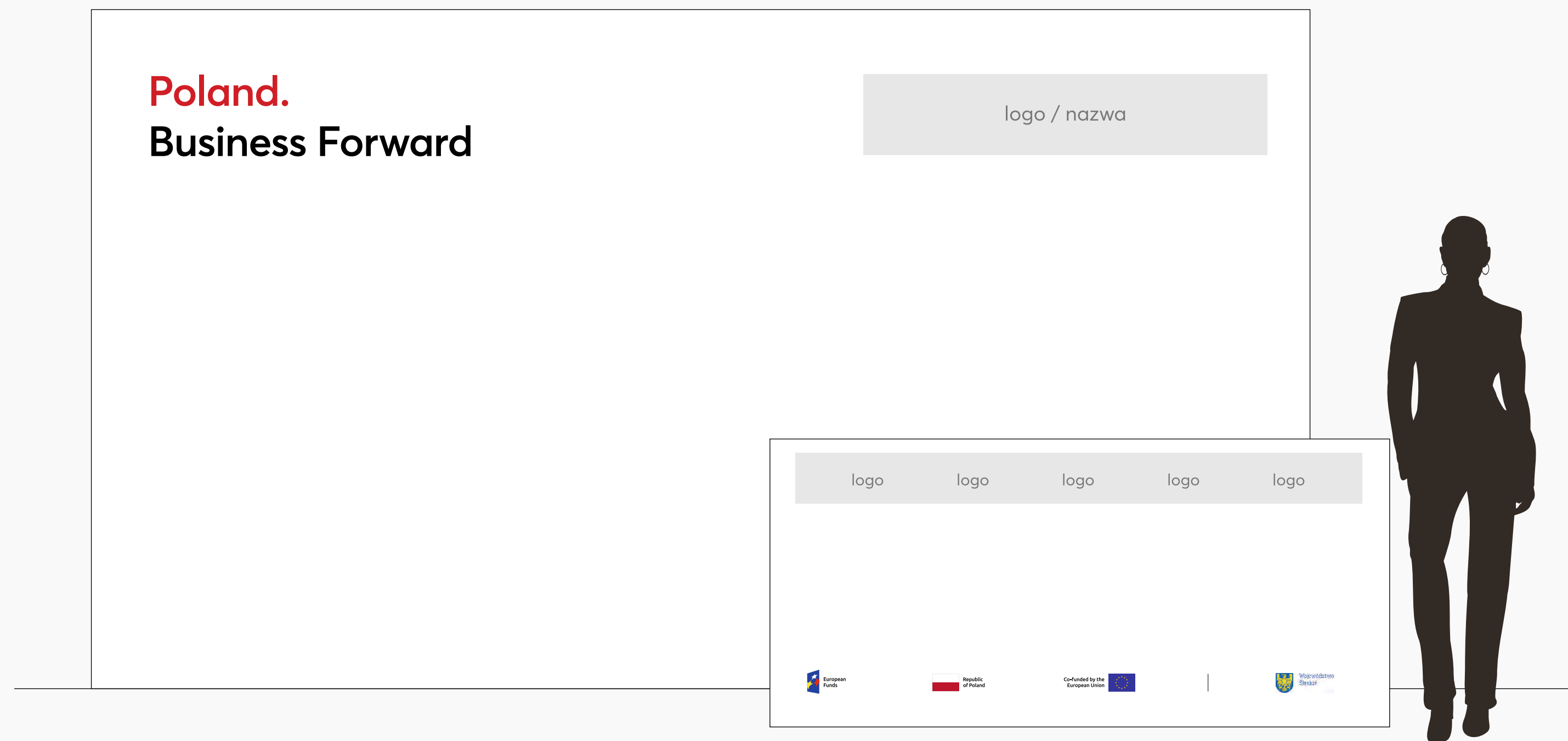
Przykład aplikacji – wizualizacja.



Przykład oznakowania dla przedsiębiorców

Zaprezentowana wizualizacja dotyczy przykładowego oznakowania stoiska wystawieni-
czego przedsiębiorcy z wykorzystaniem
znaku Poland. Business Forward oraz logotypów unijnych.

Znakowanie własne może być zastosowa-
ne w dowolnym miejscu poza obszarami
wyznaczonymi do ekspozycji znaku Marki
Polskiej Gospodarki.



Przykłady stoisk



Stoisko wyspowe z kasetonem



Stoisko zabudowane z 2 stron
z kasetonem



Stoisko piętrowe z tarasem

Stoisko typu wyspa

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A



Stoisko typu wyspa

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A



Stoisko typu wyspa

Biały kaseton z zapisem Poland.

Wariant oznakowań A



Stoisko typu wyspa

Biało-czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Wariant oznakowań A



Stoisko typu wyspa

Biały kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A



Stoisko typu wyspa

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Wariant oznakowań A



Stoisko zabudowane

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Białe ścianki.



Stoisko zabudowane

Czerwony kaseton łączący użycie logotypu i zapisu Poland. w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy fotograficzne (lub ekran LCD).

Białe ścianki z motywem literniczym Poland.



Stoisko zabudowane

Biały kaseton z czerwonym wnętrzem
łączący użycie logotypu i zapisu Poland.
w harmonijnej skali.

Dodatkowy panel ekspozycyjny na elementy
fotograficzne (lub ekran LCD).



Stoisko Piętrowe

Stoisko piętrowe z tarasem, funkcję kasetonu pełni zabudowa klatki schodowej na piętrze.

Wariant oznakowań A



Stoisko Piętrowe

Stoisko piętrowe z tarasem, funkcję kasetonu pełni zabudowa klatki schodowej na piętrze.

Dodatkowo zastosowano ścianki i oznakowania na jednej z nich.

Wariant oznakowań A



Warianty mieszane

Obok prezentujemy kilka wariantów mieszanych pokazując, jak można uzyskać różnorodne efekty scenograficzne.

Wariant oznakowań A



Warianty mieszane

Obok prezentujemy kilka wariantów mieszanych pokazując, jak można uzyskać różnorodne efekty scenograficzne.

Wariant oznakowań A



Wariant branżowy A

Wariant z wykorzystaniem logotypów branżowych bazuje na dowolnej wersji stoiska. Używamy w nim logotypu zawierającego nazwę branży, zaś wygląd stoiska dostosowujemy do tematyki.

Przykład zastosowania monolitycznego zapisu nazwy sektora w logotypie.



Wariant branżowy B

Wariant z wykorzystaniem logotypów branżowych bazuje na dowolnej wersji stoiska. Używamy w nim logotypu zawierającego nazwę branży, zaś wygląd stoiska dostosowujemy do tematyki.

Przykład zastosowania rozdzielnego zapisu nazwy sektora w logotypie.



Wariant branżowy C

Wariant z wykorzystaniem logotypów branżowych bazuje na dowolnej wersji stoiska. Używamy w nim logotypu zawierającego nazwę branży, zaś wygląd stoiska dostosowujemy do tematyki.

Przykład podstawowego stoiska typu wyspa z białym kasetonem.



Poland.

Business Forward

Projekt Brand Hub.

Poland.

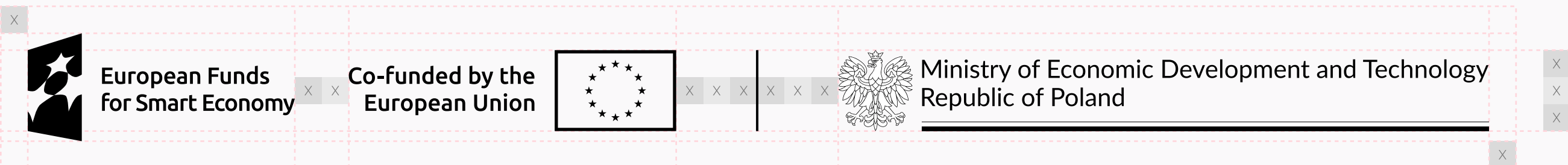
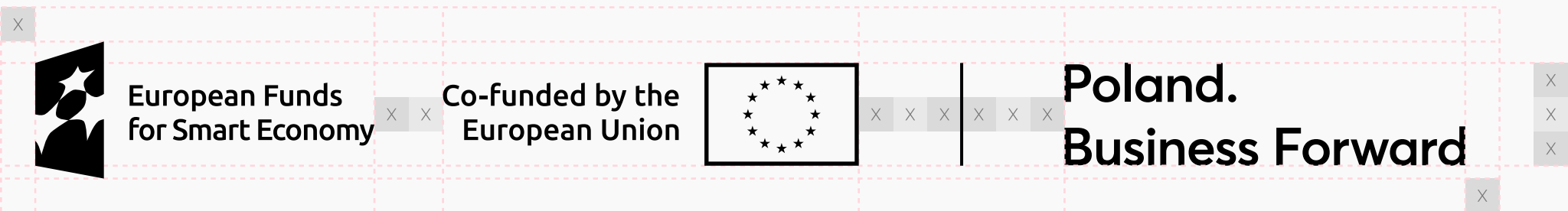
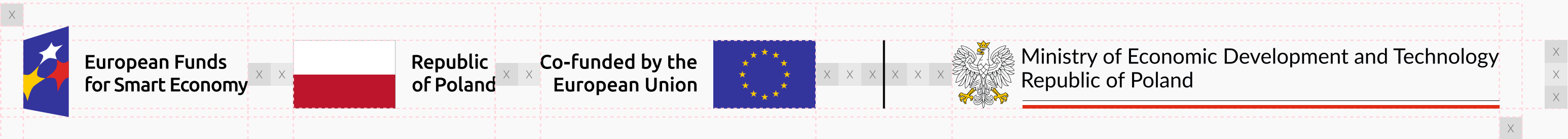
Business Forward

Brand Hub.

Znakowanie.

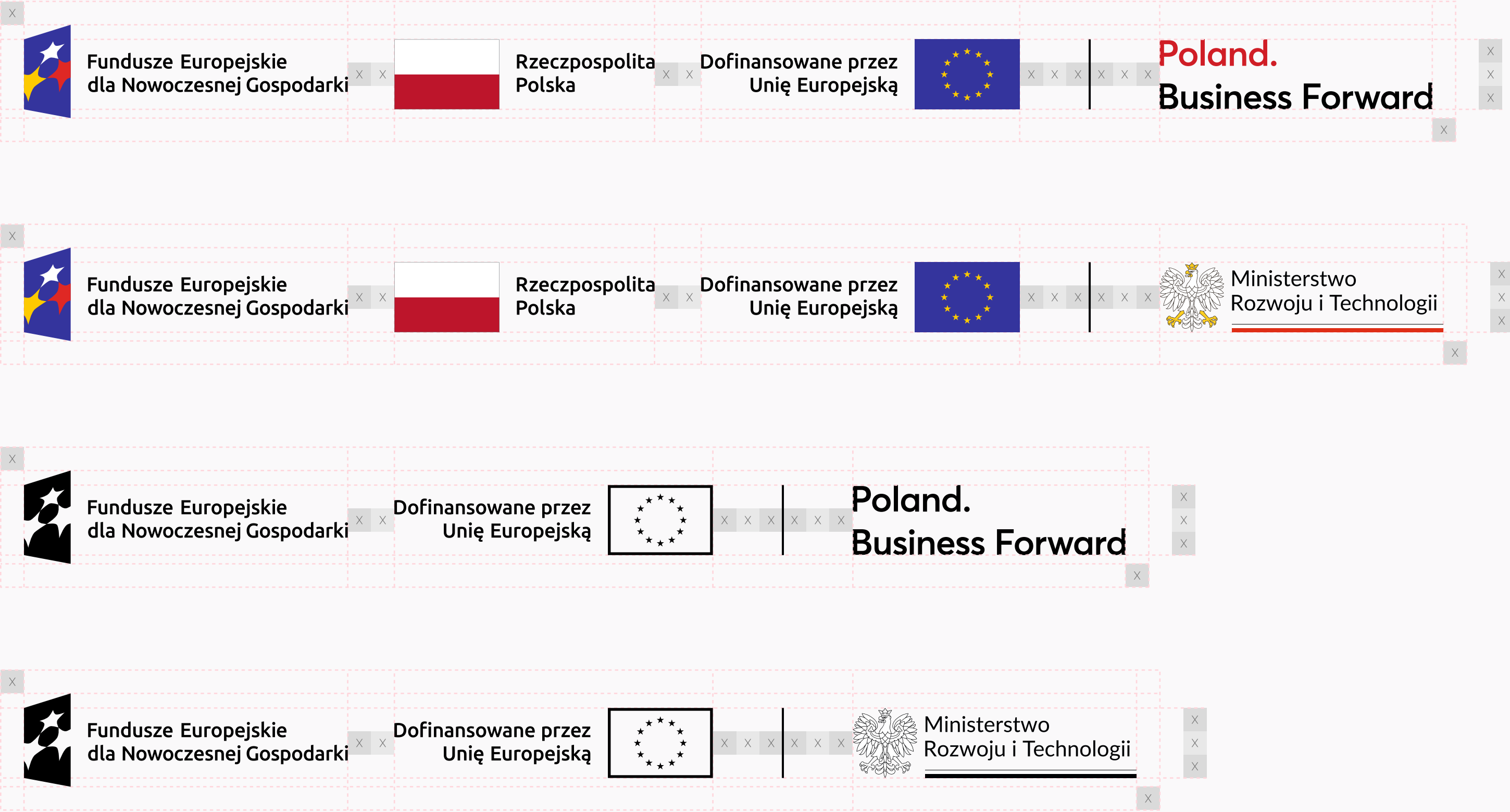
Logotypy UE wersja ENG

W przypadku posługiwania się logotypami UE dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



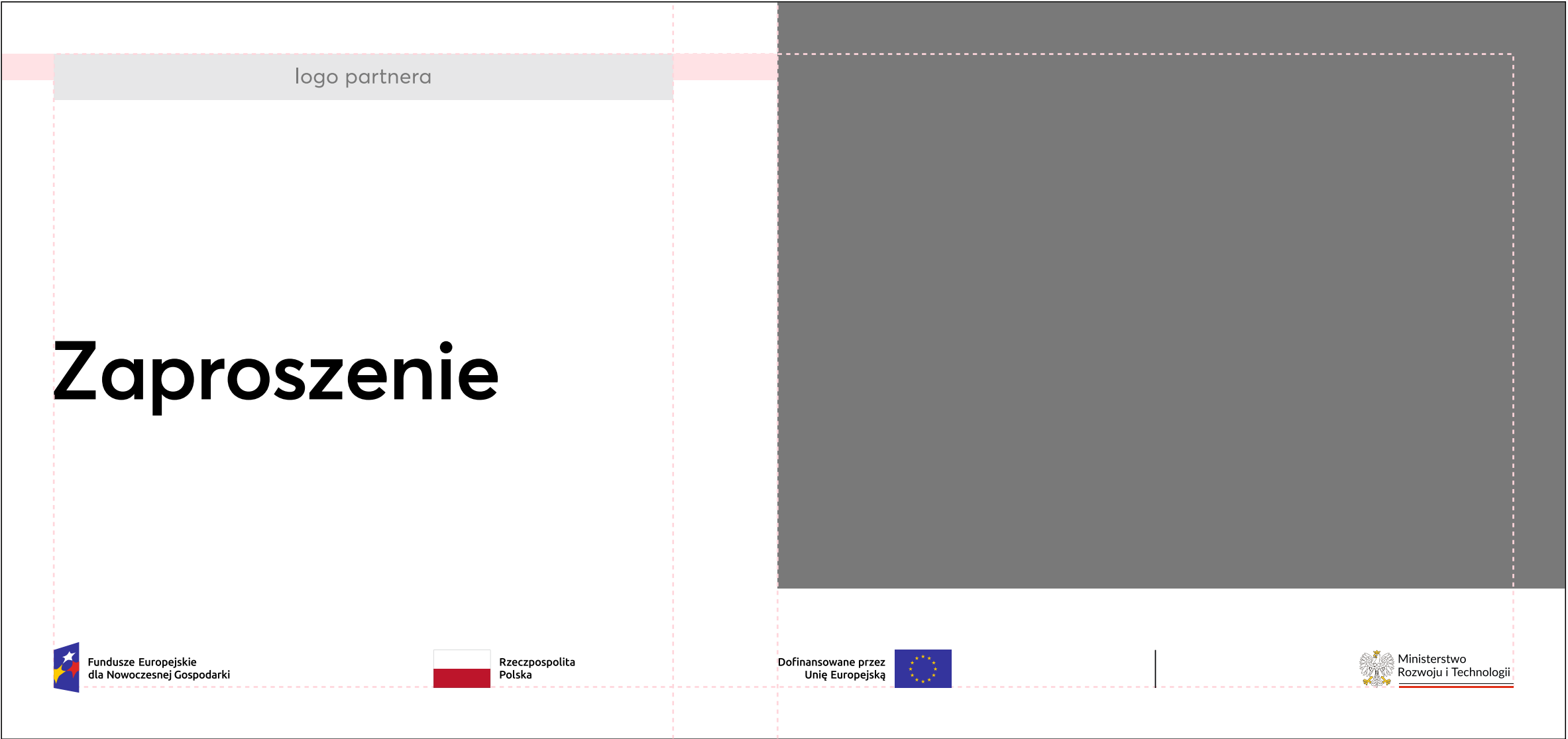
Logotypy UE wersja PL

W przypadku posługiwania się logotypami UE dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania zaproszenia
zawierającego stopkę unijną oraz
dodatkowe logo partnera.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania treści rewersu
zaproszenia. Wszystkie logotypy powinny
znajdować się na awersie.

A

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics
Sector

Data: XX.YY.XXXX
Miejsce: Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

B

Poland.
Business Forward

Beauty & Cosmetics
Sector

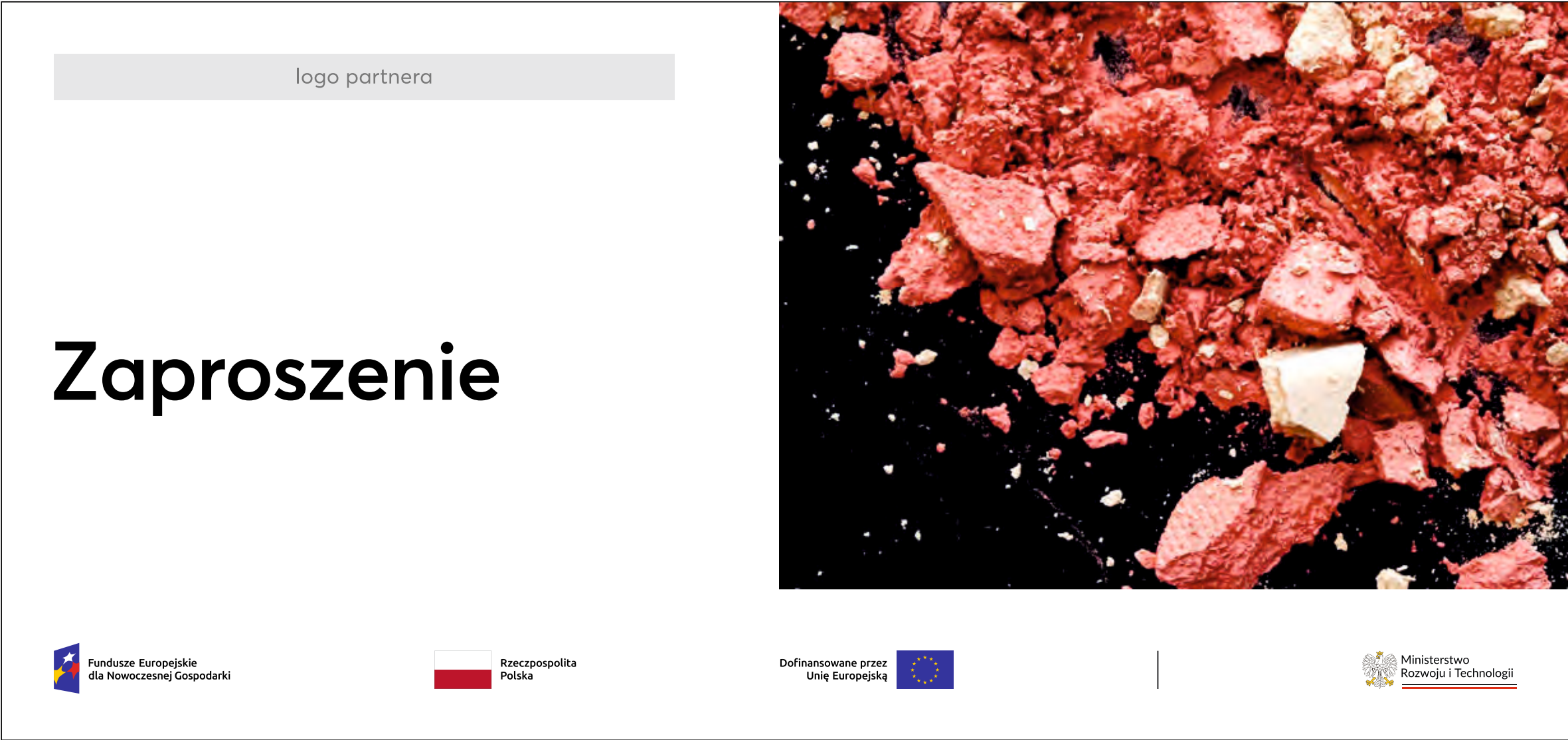
Data: XX.YY.XXXX
Miejsce: Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan.

tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputatemagna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.



Przykłady znakowania

Przykładowa wizualizacja układu.

Poland.
Business Forward

logo partnera

Beauty & Cosmetics
Sector

Zaproszenie



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki

Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

Przykłady znakowania

Przykładowe wizualizacje układów.

Poland.
Business Forward

logo partnera

Beauty & Cosmetics
Sector

Zaproszenie

 Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki

 Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

**Mamy zaszczyt
zaprosić Pana
Jana
Przykładowskiego**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim
veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper
suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in
hendrerit in vulputate velit esse molestie
consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel
illum dolore eu feugiat nulla.

Przykłady znakowania

Przykład znakowania papieru firmowego
z opcjonalnym zaznaczeniem sektora.

logo partnera

Beauty & Cosmetics
Sector

Andrzej Kowalski

Joanna Nowak

Nazwa firmy
00-000 The World
Polska


Nazwa firmy
00-000 The Universe
Polska


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.


Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam.

Z poważaniem,
Andrzej Kowalski

 Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki

 Rzeczpospolita
Polska

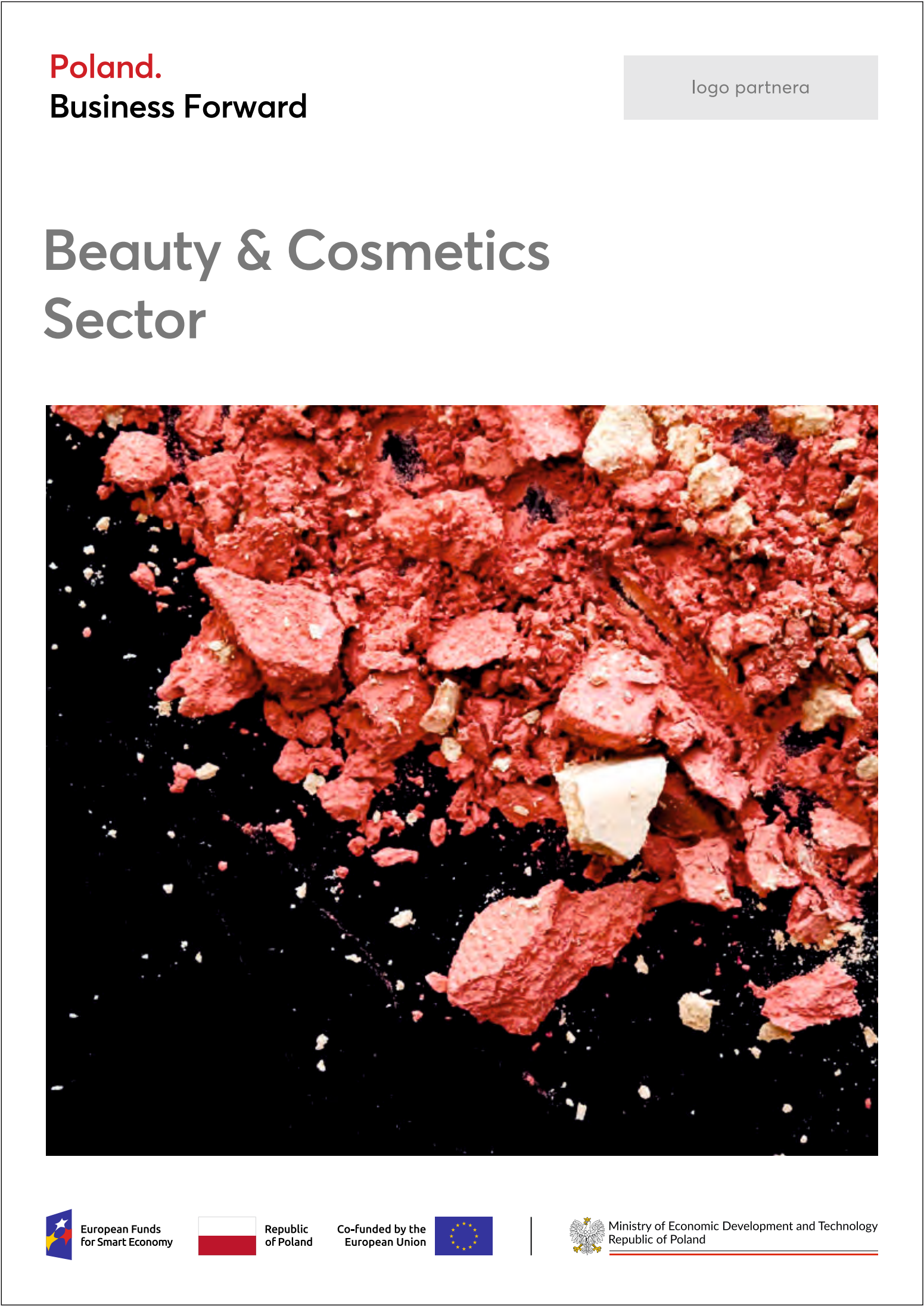
Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward

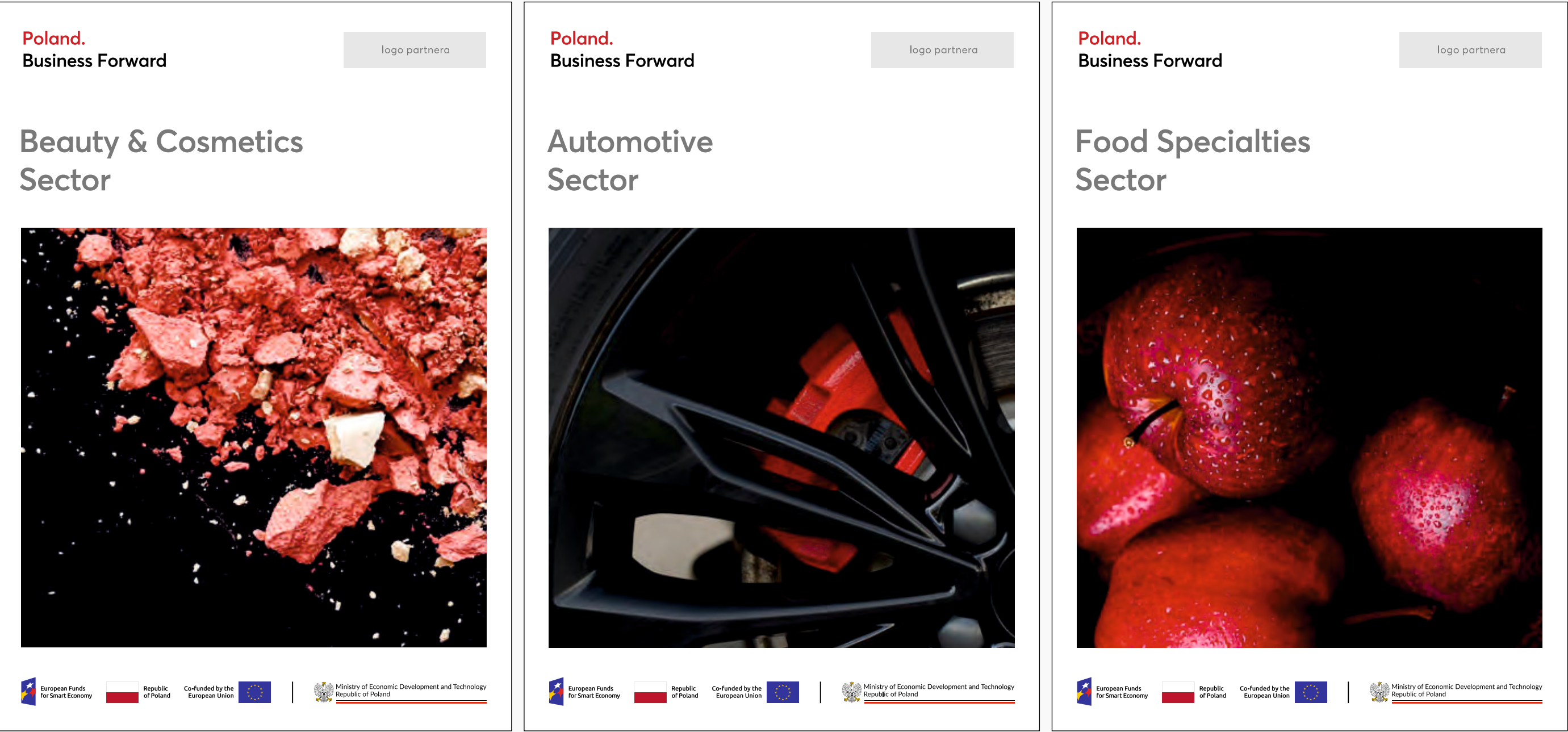
Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania broszury w formacie A.



Przykłady znakowania

Przykład znakowania rollupu / ścianki.



Poland.

Business Forward

Brand Hub.

Oznakowanie Stoiska.

Dla partnerów projektu

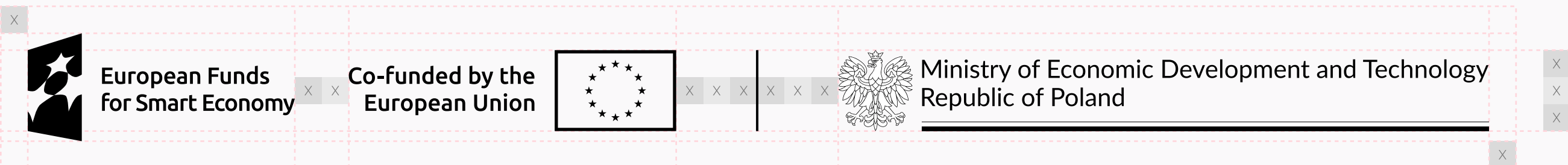
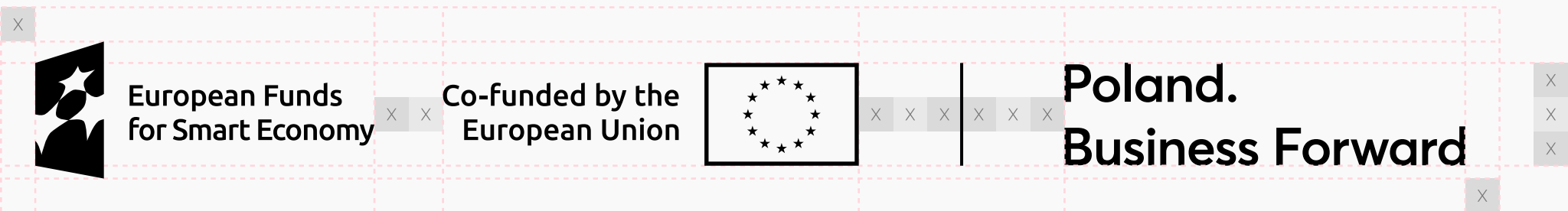
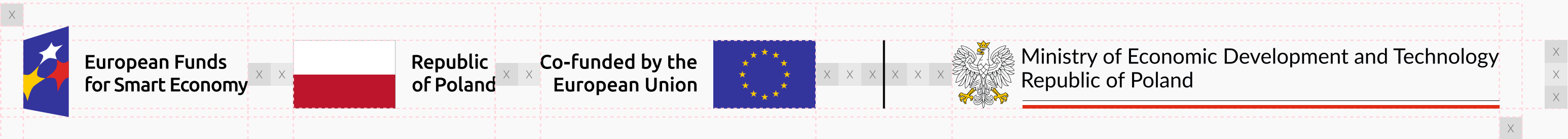
Projektując wytyczne do oznakowania stoisk kierowaliśmy się prostotą i czytelnością. Staraliśmy się wykorzystać proste bryły geometryczne w aranżacji stoisk tak, by na ich powierzchniach łatwo umieszczać elementy liternicze i graficzne. Na system oznakowania składa się wykorzystanie różnych form logotypu, w tym wersji branżowych, wykorzystanie w dominujący sposób bieli oraz płaszczyzn w zaakcentowanych zestawieniach z wykorzystaniem motywu czerwieni. Istotna jest skala typografii, zapraszająca odwiedzających do środka. Wykorzystujemy różnorodność tych elementów, by dać im wybrzmieć w różnej skali, tworząc tym samym zróżnicowaną, dobrze oznakowaną i atrakcyjną przestrzeń do rozmów.

Zaprezentowane wizualizacje dotyczą przykładowych projektów Stoiska Narodowego realizowanego podczas udziału Polski w najważniejszych zagranicznych wydarzeniach targowych (promocyjnych), w tym w ramach projektu pn. Umiedzynarodowienie MŚP – BRAND HUB, działanie 2.26 programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG). Podczas przygotowywania Stoiska Narodowego w ramach projektu BRAND HUB obowiązuje uwzględnienie wytycznych z załączników do umowy o partnerstwie, w tym dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027, w szczególności w zakresie dostosowania zabudowy stoiska do potrzeb osób z niepełnosprawnościami:

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciovych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>

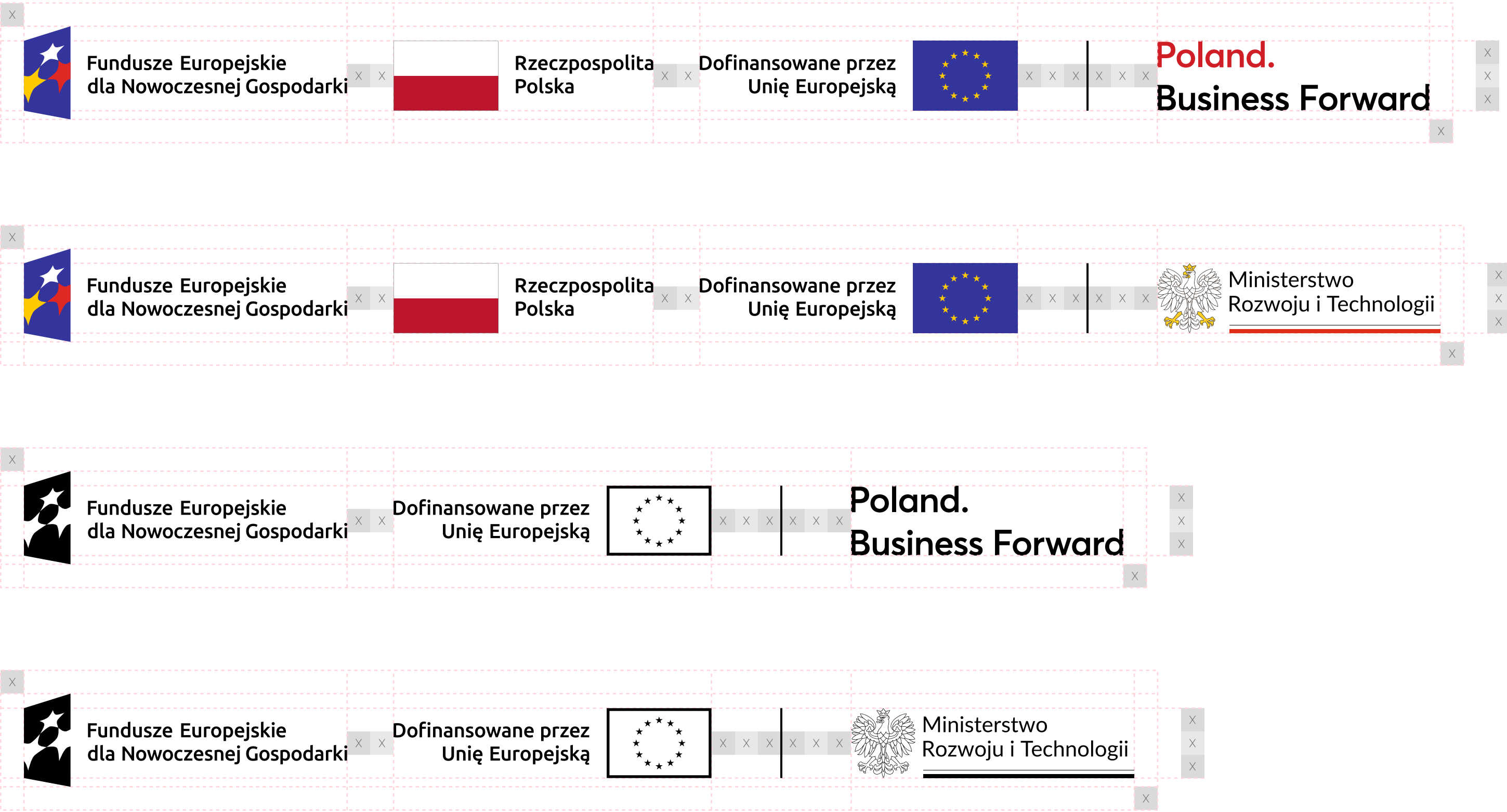
Logotypy UE wersja ENG

W przypadku posługiwania się logotypami UE dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



Logotypy UE wersja PL

W przypadku posługiwania się logotypami UE dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



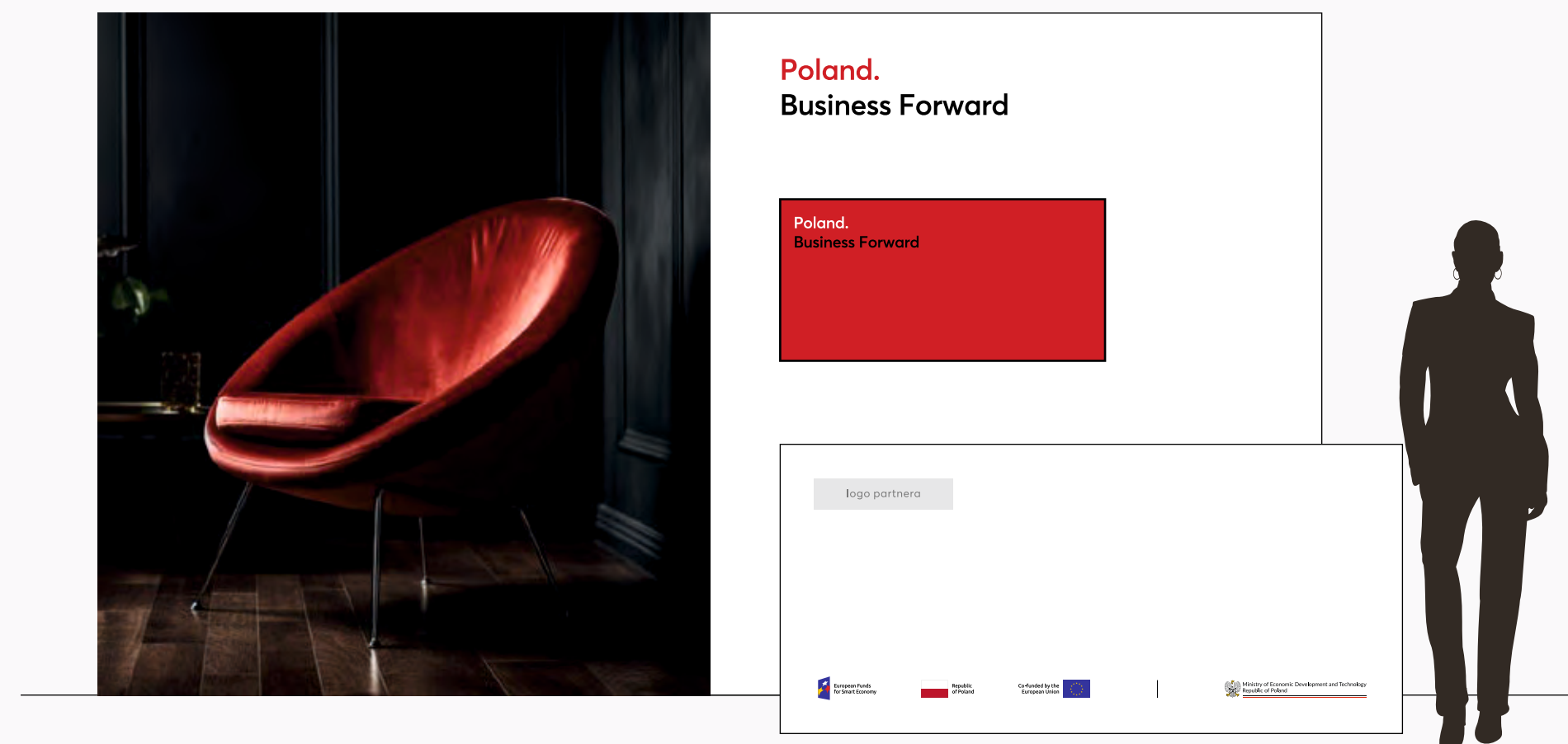
Dwa warianty znakowania

Rekomendowany wariant A do
znakowania wykorzystuje grafikę w formie
fotograficznych modułów.

Możemy je umieszczać na dużych formach,
by podkreślić tematykę wydarzenia.

W przypadku niemożliwości wykorzystania
zdjęć, stosujemy graficzne czerwone aple dla
przełamania bieli i zróżnicowania efektu
(wariant B).

A



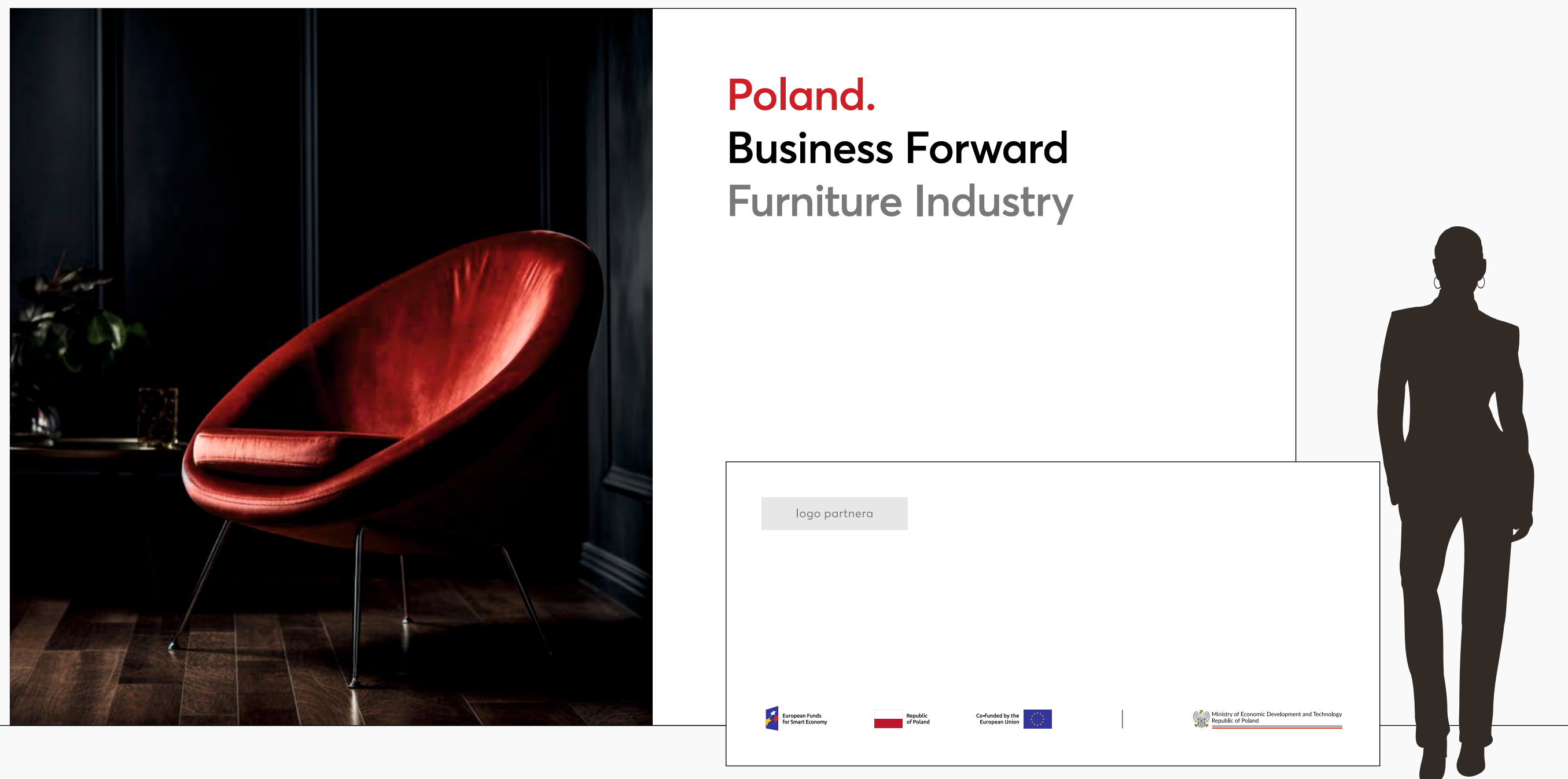
B



Przykład znakowania

Przykład znakowania stoiska
branżowego z wykorzystaniem dwóch
form logotypu i zachowaniem pól
ochronnych.

Na wizualizacji obok zaprezentowano sektor
meblowy (Furniture Industry).



Przykład oznakowania

Logotypy partnerów w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami partnerów dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

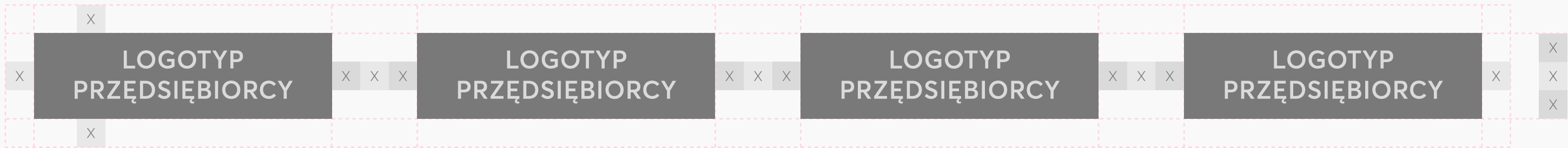
Przykład aplikacji – wizualizacja.



Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.



LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

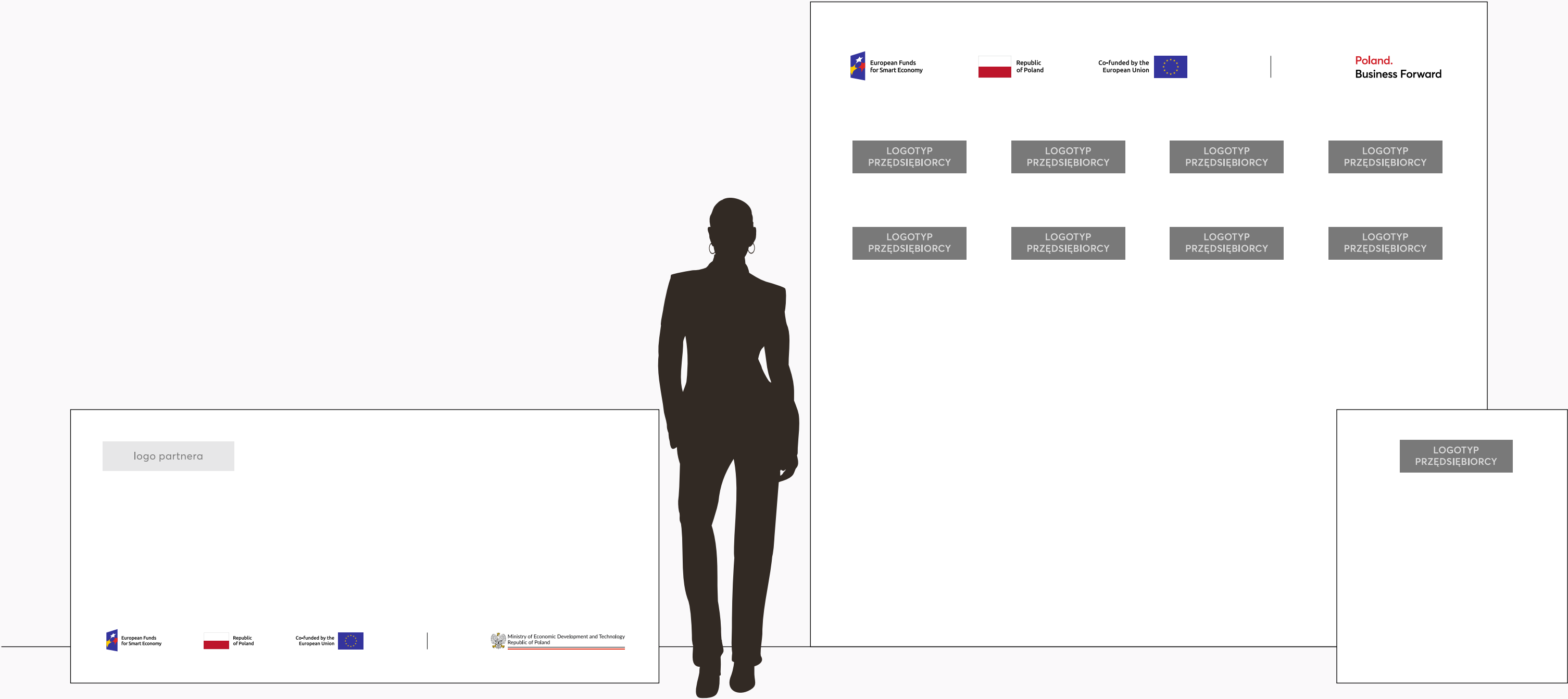
LOGOTYP
PRZĘDSIĘBIORCY

Logotypy przedsiębiorców

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt. Na przykładzie obok widoczne znakowanie lady za pomocą logotypu przedsiębiorcy.

Przykład aplikacji.



Przykład oznakowania

Logotypy przedsiębiorców w miarę możliwości umieszczamy jako ekspozycję drugoplanową.

W przypadku posługiwania się logotypami przedsiębiorców, dotychczas omówione pola ochronne traktujemy jako wartości minimalne, możemy je proporcjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny efekt.

Przykład aplikacji – wizualizacja.



Wariant B

Przykład kompozycji elementów
oznakowania z wykorzystaniem motywu
czerwonej apli.



Stoisko typu wyspa (B)

Czerwony kaseton z jednakowymi oznakowaniami.

Wariant oznakowań B



Poland.

Business Forward

Brand Hub.

Oznakowanie Stoiska.

Dla przedsiębiorców (2.25 FENG)

Przedsiębiorcy, beneficjenci działania 2.25 FENG są zobowiązani do stosowania wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki podczas realizacji działań promocyjnych.

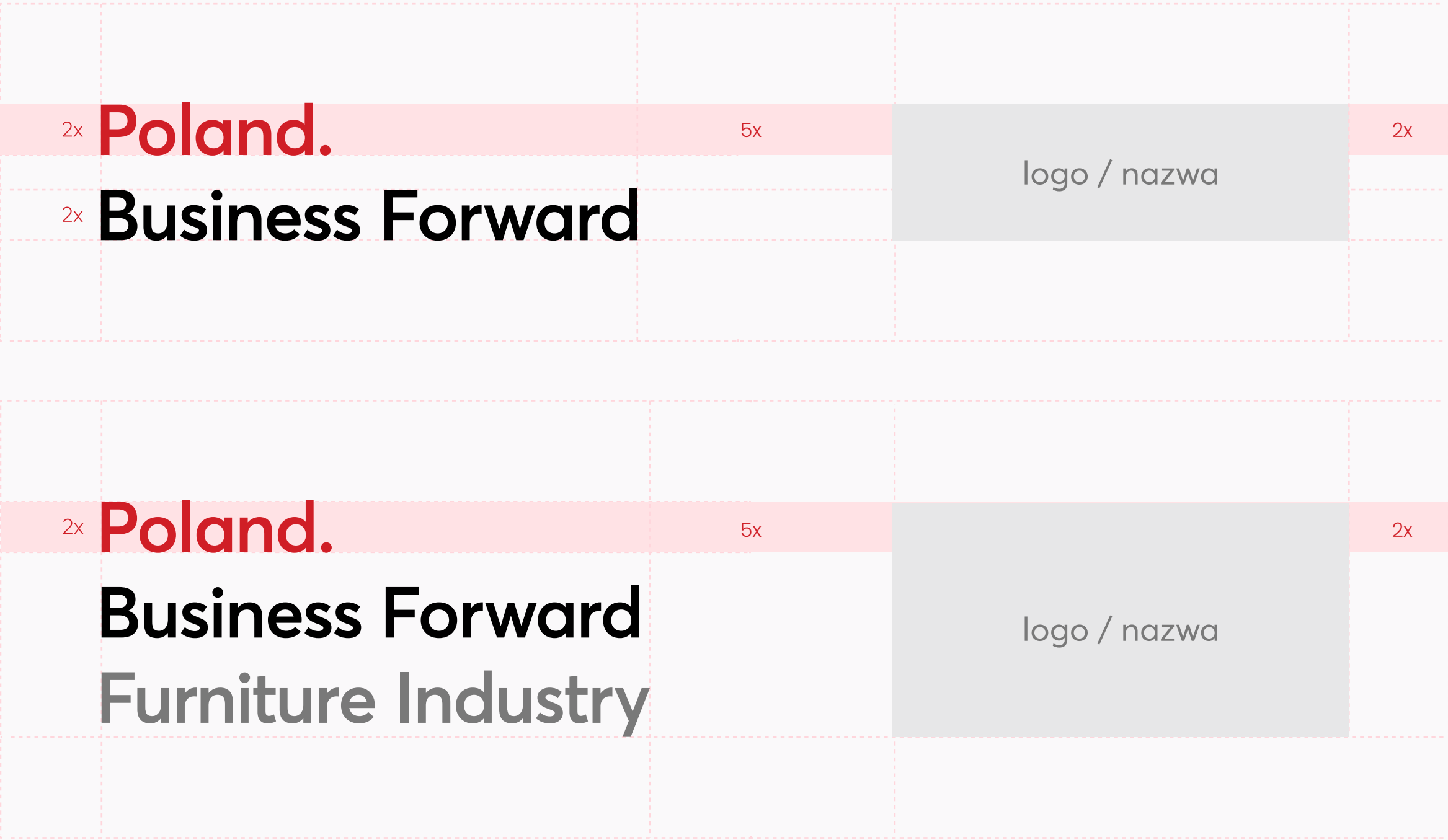
Znak Poland. Business Forward powinien być stosowany zarówno na stoisku wystawienniczym, jak i wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych.

Pole ochronne a znakowanie własne

Zasady wyznaczania pola ochronnego
i minimalnego działają w taki sam sposób,
jak w przypadku logotypu bazowego.

W przypadku ograniczeń w dopasowaniu
znakowania własnego według wzoru w postaci
logo, zalecane jest użycie zapisu słownego
złożonego krojem **Averta Semi Bold**,
alternatywnie **Poppins Medium (nazwa)**.

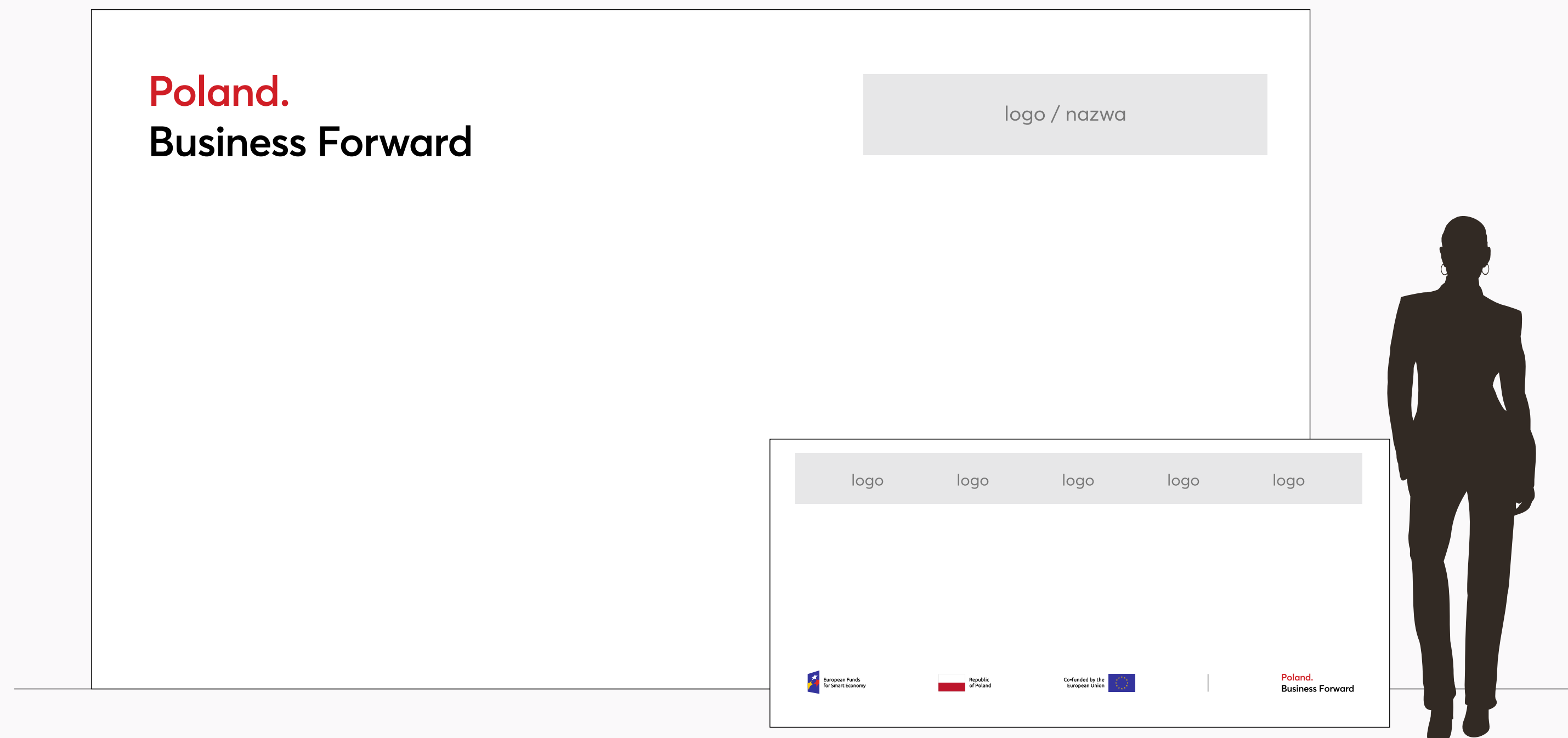
Wyznaczone pola ochronne traktujemy jako
wartości minimalne, które możemy propor-
cjonalnie zwiększać, by uzyskać optymalny
efekt.



Przykład oznakowania

Zaprezentowana wizualizacja dotyczy przykładowego oznakowania stoiska wystawieni-
czego przedsiębiorcy z wykorzystaniem
znaku Poland. Business Forward oraz logotypów unijnych.

Znakowanie własne może być zastosowa-
ne w dowolnym miejscu poza obszarami
wyznaczonymi do ekspozycji znaku Marki
Polskiej Gospodarki.



mpg@paih.gov.pl