

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Usługa produkcji serii siedmiu filmów promocyjnych dla siedmiu sektorów w projekcie „Umiędzynarodowienie MŚP – Brand HUB”, wraz z ich coroczną aktualizacją

I. Przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia są **usługi w zakresie kompleksowej produkcji serii siedmiu filmów promocyjnych o długości 3–4 minuty każdy, z lektorem i napisami w języku angielskim, dotyczących siedmiu wskazanych w punkcie I.5 OPZ sektorów w Polsce, wraz z przekazaniem pełni praw autorskich do tych materiałów. Zamówienie obejmuje coroczną aktualizację materiałów filmowych w latach: 2026, 2027, 2028 i 2029.**
2. Przez pojęcia „film”, „materiał filmowy” itp., używane w odniesieniu do danego sektora, rozumie się dwa osobne pliki wideo, przy czym jeden w formie bez dodanych elementów graficznych (belki, animacje, napisy), a drugi w formie kompletnej z dodanymi ww. elementami). W ramach Zamówienia Wykonawca dostarczy Zamawiającemu 14 filmów w terminie wskazanym w punkcie III.1 OPZ (nie później niż w terminie 60 dni kalendarzowych od zawarcia Umowy), oraz dokona corocznej aktualizacji zawartych w nich treści (dane, krótkie wypowiedzi ekspertów) w terminie wskazanym w punktach III.3-6 OPZ (nie później niż do 31 marca 2029 r.).
3. Przez pojęcie „kompleksowa produkcja” w punkcie I.1 OPZ rozumie się:
 - a. **preprodukcję** – wszystkie niezbędne czynności, które muszą zostać wykonane, aby w pełni przygotować się do rozpoczęcia nagrań wideo,
 - b. **produkcję nagrań** – wszystkie czynności służące rejestracji obrazu i dźwięku,
 - c. **postprodukcję** – wszystkie czynności, których celem jest stworzenie finalnego materiału audiowizualnego na podstawie zrealizowanych nagrań (montaż, efekty specjalne, udźwiękowienie, korekcja barwna, rendering, transfer itp.).
4. Gotowe filmy będą emitowane na stoiskach narodowych podczas branżowych wydarzeń targowych i wykorzystywane do działań promocyjnych w Internecie. Ich celem będzie promocja siedmiu sektorów gospodarczych w ramach projektu „Umiędzynarodowienie MŚP – Brand HUB”, finansowanego z programu *Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG)*, oraz budowanie rozpoznawalności i wzmacnianie wizerunku Marki Polskiej Gospodarki.
5. Filmy będą dotyczyły następujących sektorów:
 - a. Sektor kosmetyczny
 - b. Sektor maszyn i urządzeń
 - c. Sektor meblarski
 - d. Sektor motoryzacyjny
 - e. Sektor pojazdów szynowych
 - f. Sektor statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
 - g. Sektor wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania.

II. Zadania Wykonawcy

1. W ramach Zamówienia Wykonawca wyprodukuje serię siedmiu filmów promocyjnych o długości od 3 do 4 minut każdy. Ich głównym odbiorcą będą klienci, kontrahenci i przedsiębiorcy działający w branży (np. osoby odwiedzające targi branżowe).
2. Zamawiający dopuszcza możliwość jednoczesnej realizacji kilku bądź wszystkich materiałów filmowych.
3. Wykonawca opracuje:

- a) koncepcję i scenariusz (na podstawie informacji od Zamawiającego) dla każdego z siedmiu filmów,
 - b) umówi termin realizacji nagrań lokalizacjach przedstawicielami firm, instytucji i innymi osobami, które mają wziąć udział w nagraniu,
 - c) zrealizuje nagrania,
 - d) zmontuje materiał wraz z dodaniem lektora i napisów,
 - e) przekaze gotowe materiały Zamawiającemu wraz z pełnią autorskich praw majątkowych.
4. W ramach zamówienia, do obowiązków Wykonawcy należeć będzie przeprowadzenie wszystkich niezbędnych do realizacji materiału filmowego działań organizacyjnych i logistycznych, takich jak nawiązanie kontaktu ze wskazanymi podmiotami, organizacja i koordynacja nagrań, uzyskanie niezbędnych wejściówek, zgód itp., dojazdu Wykonawcy do lokalizacji nagrań, transport sprzętu wykorzystywanego do nagrań, zakwaterowanie, wyżywienie i inne.
 5. Wykonawca zadba o to, by koncepcja filmu przedstawiała historię pasującą do specyfiki danego sektora, zwracając uwagę nie tylko na techniczną realizację nagrań, ale także na przedstawienie aspektów niematerialnych (przeżycia, doświadczenie, luksus itp.). Wyłaniający się z filmów obraz ma świadczyć o potencjale poszczególnych sektorów, wdrażaniu bądź stosowaniu innowacyjnych rozwiązań itp. oraz prezentować aspekt „niematerialny”, charakterystyczny dla danego sektora (np. piękno, styl, user experience, prestiż).
 6. Wykonawca zapozna się z charakterystyką branży i wytypowanych przez Zamawiającego firm związanych z danym sektorem, tak aby wybrać lokalizacje do realizacji nagrań, pozwalające zaprezentować potencjał i siłę branży w Polsce i na świecie, zróżnicowaną ofertę i najbardziej atrakcyjne wizualnie działania (np. proces produkcji, rejs jachtem itp.). Podczas produkcji filmów Wykonawca uwzględni wytyczne Zamawiającego.
 7. Podczas realizacji filmów, Wykonawca będzie korzystał przede wszystkim z nowych, aktualnych, nagranych przez siebie lub swoich podwykonawców materiałów filmowych. Zamawiający dopuszcza przy tym możliwość wykorzystania ujęć dostarczonych przez podmioty działające w branży (tj. firmy z poszczególnych sektorów), jednakże każdorazowo musi na taki przypadek wyrazić zgodę. W takim przypadku Wykonawca wykorzysta jedynie materiały pasujące pod względem technicznym i wizualnym do charakteru i sposobu realizacji całego filmu.
 8. Z inicjatywy Zamawiającego, bądź z własnej inicjatywy w uzgodnieniu z Zamawiającym, Wykonawca pozyska od wskazanych na etapie opracowywania koncepcji filmu podmiotów branżowych materiały filmowe wraz z pełnią praw autorskich do ich dalszego wykorzystania w całości i fragmentach oraz w połączeniu z innymi utworami, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w Projektowanych postanowieniach umowy (w tym w szczególności: emisja podczas konferencji, targów i innych wydarzeń publicznych, streaming, publikacja w Internecie, powielanie i zapis na urządzeniach przenośnych i w „chmurze”), przez Zamawiającego lub na zlecenie Zamawiającego przez podmioty trzecie.
 9. Łączna długość materiałów dostarczonych przez firmy i instytucje działające w danym sektorze nie może przekroczyć 50% długości trwania filmu.
 10. Zamawiający dopuszcza możliwość wykorzystania ujęć stockowych, jednakże jedynie po akceptacji takiego działania przez Zamawiającego. Użyte materiały stockowe w jednym filmie nie mogą trwać dłużej niż 15 sekund.
 11. Wykonawca przygotowuje infografiki, belki, animacje, plansze i inne materiały graficzne w oparciu o dane dostarczone przez Zamawiającego lub na podstawie informacji pozyskanych podczas opracowywania koncepcji filmu. Wszystkie ww. materiały muszą być przygotowane w sposób estetyczny i nowoczesny, zgodny ze współczesnymi trendami obecnymi na rynku filmów promocyjnych. Oprawa graficzna materiałów musi być spójna z księgą znaku „Marki Polskiej Gospodarki”, która stanowi załącznik nr 1 do OPZ.
 12. Zamówienie obejmuje realizację nagrań z wykorzystaniem dronów. Wykonawca zapewni świadczenie usług w zgodzie z obowiązującymi przepisami w zakresie użycia bezzałogowych statków powietrznych.

13. Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora języka angielskiego (native speaker), o nienagannej dykcji. Zamawiający nie akceptuje wykorzystania sztucznej inteligencji, syntezy mowy, generatorów głosu itp. i dopuszcza jedynie udział „żywej” osoby.
14. Wykonawca zapewni profesjonalny sprzęt filmowy oraz udział wszystkich osób niezbędnych do realizacji Zamówienia zgodnie z opracowaną koncepcją.
15. Wykonawca przygotuje i wgra napisy rozszerzone w języku angielskim dla całego filmu (lektor, inne zarejestrowane wypowiedzi). W tym celu tam, gdzie to konieczne, zapewni profesjonalne tłumaczenie z języka polskiego na język angielski.
16. Wykonawca nie będzie korzystał z ujęć budujących negatywny obraz przedsiębiorców i firm, poszczególnych sektorów gospodarki bądź Polski jako takiej i skupi się na pozytywnym przekazie.
17. Wykonawca nie będzie korzystał z ujęć, których treść mogłaby świadczyć o działaniach niezgodnych z duchem zrównoważonego rozwoju.
18. Wraz z przekazywaniem zaakceptowanego, gotowego filmu, Wykonawca dostarczy także Zamawiającemu film w wersji bez nałożonych elementów graficznych.
19. Wykonawca przekaze Zamawiającemu pełnię autorskich praw majątkowych do wszystkich przekazanych materiałów, z uwzględnieniem materiałów pozyskanych przez Wykonawcę od innych podmiotów, w tym prawa ich dalszego wykorzystania w całości i fragmentach oraz w połączeniu z innymi utworami, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
20. Wykonawca ponosi wszelką odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu nabycia oraz ewentualnego naruszenia praw autorskich do materiałów wykorzystanych przy produkcji filmów.
21. Wykonawca we własnym zakresie zadba o dopełnienie formalności związanych z wystąpieniem osób w filmach, w szczególności w zakresie zgody na wykorzystanie wizerunku i przetwarzanie danych osobowych.
22. Wykonawca zapewni, że wszystkie nagrania zostaną zrealizowane zgodnie z obowiązującym prawem i przepisami oraz pozyska wszelkie zgody niezbędne do realizacji nagrań, w tym nagrań elementów infrastruktury, działań produkcyjnych itp.
23. Wykonawca przekaze podpisane oświadczenie w formie pliku .pdf o wypełnieniu zobowiązań z punktów II.21-22 OPZ dla danego filmu wraz z przekazaniem finalnej wersji materiału.
24. W ramach Zamówienia, w latach 2026, 2027, 2028 i 2029 Wykonawca zapewni coroczną aktualizację materiałów filmowych, przy czym:
 - a. aktualizacji mogą podlegać krótkie wypowiedzi ekspertów („setki”) oraz elementy graficzne, a także napisy rozszerzone.
 - b. Zamawiający nie przewiduje konieczności dogrywania nowego materiału i dopuszcza, w przypadku potrzeby zaktualizowania poszczególnych ujęć, wykorzystanie materiałów pochodzących od podmiotów trzecich (firm branżowych wskazanych przez Zamawiającego), a także ujęć stockowych,
 - c. w tym przypadku nie obowiązują limity przedstawione w punktach II.9-10 OPZ, lecz liczba i treść wykorzystanych ujęć musi zostać zaakceptowana każdorazowo przez Zamawiającego,
 - d. w odniesieniu do zaktualizowanych filmów, aktualne pozostają wszystkie zapisy dotyczące kontaktu ze wskazanymi firmami przez Wykonawcę w celu pozyskania materiałów oraz przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego.
25. W gestii Wykonawcy pozostanie zabezpieczenie wszystkich materiałów koniecznych do corocznych aktualizacji, w tym materiałów „surowych”, plików projektowych itp.
26. Podczas realizacji Zamówienia, Wykonawca będzie prowadził działania na rzecz zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska przez stosowanie rozwiązań ekologicznych (np. ograniczenie zużycia papieru i tworzenia odpadów, ograniczenie śladu węglowego, minimalizacja wpływu na środowisko).

III. Termin realizacji Zamówienia

1. Termin realizacji pierwszej części Zamówienia, rozumiany jako nieprzekraczalny termin dostarczenia Zamawiającemu ostatniego zamówionego filmu w wersji finalnej (z wyłączeniem aktualizacji w latach 2026-2029), to jest w wersji zaakceptowanej przez Zamawiającego, to 60 dni kalendarzowych od zawarcia Umowy.
2. Zamówienie będzie realizowane zgodnie z etapami wskazanymi w punktach V i VI OPZ.
3. Coroczna aktualizacja filmów odbędzie się w latach: 2026, 2027, 2028, 2029. Zamawiający przewiduje przekazanie Wykonawcy wytycznych do aktualizacji filmów do końca lutego każdego roku (osobno dla każdego sektora).
4. Wykonawca samodzielnie pozyska wskazane przez Zamawiającego dane, dodatkowe ujęcia itp. oraz zorganizuje nagrania nowych wypowiedzi, chyba że Zamawiający z własnej inicjatywy przekaże Wykonawcy gotowe rozwiązania.
5. Wykonawca, od dnia otrzymania wytycznych, o których mowa w punkcie III.3 OPZ, dostarczy zaktualizowany film w ciągu 15 dni roboczych.
6. Ostatni zaktualizowany plik w wersji finalnej (zaakceptowanej) zostanie przekazany Zamawiającemu nie później niż do 31 marca 2029 roku.

IV. Miejsce realizacji Zamówienia

1. Zamawiający przewiduje, że ujęcia do filmów będą nagrywane w wewnętrznych i zewnętrznych lokalizacjach związanych z funkcjonowaniem podmiotów działających w danej branży, a także w każdej innej wybranej scenerii ukazującej region związany z daną branżą, czy też stanowiącej obraz pasujący do opowiadanej filmem historii.
2. Dokładne lokalizacje poszczególnych nagrań zostaną ustalone wspólnie przez Zamawiającego i Wykonawcę na etapie opracowywania i akceptowania koncepcji filmu.

V. Etapy realizacji Zamówienia (dla filmu z jednego sektora)

1. Przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego listy kontaktów do firm branżowych, wytypowanych do udziału w filmie.
2. Kontakt Wykonawcy z wytypowanymi przez Zamawiającego firmami, opracowanie koncepcji filmu (w tym przygotowanie przez Wykonawcę tekstu dla lektora w języku angielskim).
3. Spotkanie (stacjonarne bądź on-line) Zamawiającego z Wykonawcą w celu przekazania ewentualnych wytycznych lub obostrzeń, omówienia koncepcji i potwierdzenia listy lokalizacji (**w ciągu trzech dni roboczych** od punktu V.1 OPZ, chyba że Zamawiający ustali inaczej).
4. Przekazanie przez Wykonawcę, do akceptacji Zamawiającego, scenariusza uwzględniającego uwagi ze spotkania, wizję i listę planowanych lokalizacji nagrań (**w ciągu jednego dnia roboczego** od punktu V.3 OPZ).
5. Akceptacja scenariusza przez Zamawiającego lub zgłoszenie uwag, rozumiane jest jako przyjęcie do realizacji z uwzględnieniem uwag (**w ciągu dwóch dni roboczych**).
6. Przekazanie Zamawiającemu propozycji trzech lektorów (**w ciągu 1 dnia roboczego** od punktu V.3 OPZ). Wybór lektora przez Zamawiającego nastąpi w ciągu dwóch dni roboczych, chyba że żadna propozycja nie uzyska akceptacji. Wtedy, w ciągu 1 dnia roboczego, Wykonawca przedstawi kolejne trzy propozycje.
7. Przekazanie Zamawiającemu propozycji minimum trzech utworów muzycznych do wykorzystania w filmie (**w ciągu jednego dnia roboczego** od punktu V.3 OPZ). Wybór utworu przez Zamawiającego nastąpi w ciągu dwóch dni roboczych, chyba że żadna propozycja nie uzyska akceptacji. Wtedy, w ciągu 1 dnia roboczego, Wykonawca przedstawi kolejne trzy propozycje.
8. W przypadku gdy koncepcja filmu zakłada udział aktora bądź aktorów, przekazanie Zamawiającemu propozycji aktorów (po dwie propozycje na jedną rolę), dobranych do planowanych scen i stylu filmu (**w ciągu trzech dni roboczych** od punktu V.3 OPZ). Wybór aktora przez Zamawiającego

- nastąpi w ciągu 2 dni roboczych, chyba że żadna propozycja nie uzyska akceptacji. Wtedy, w ciągu 1 dnia roboczego, Wykonawca przedstawi kolejne trzy propozycje.
9. Przekazanie Zamawiającemu filmu do kolaudacji, z dodanym timecodem, wgranym lektorem oraz z napisami w języku angielskim (**10 dni roboczych** od punktu V.5 OPZ, chyba że Zamawiający wyrazi zgodę na inny termin, np. z uwagi na uzależnienie nagrań od warunków pogodowych, procesów produkcyjnych, dostępności lokalizacji itp.).
 10. Zgłoszenie uwag przez Zamawiającego (**w ciągu trzech dni roboczych** od punktu V.9 OPZ). Zamawiający zastrzega prawo do zlecenia ponownego nagrania lektora w przypadku zgłoszenia uwag do przekazanego nagrania (np. dykcja, tempo nagrania, intonacja itp.).
 11. Wprowadzenie uwag przez Wykonawcę (**w ciągu dwóch dni roboczych** od punktu V.10 OPZ, chyba że Zamawiający wyrazi zgodę na inny termin, np. w przypadku konieczności realizacji dodatkowych nagrań).
 12. Powtórzenie punktów V.10-11 OPZ aż do akceptacji filmu przez Zamawiającego, z zastrzeżeniem dotrzymania warunków punktu III.1 OPZ.
 13. Akceptacja roboczej wersji filmu przez Zamawiającego.
 14. Przekazanie przez Wykonawcę gotowego filmu (finalne pliki) wraz z prawami autorskimi (**w ciągu jednego dnia roboczego** od punktu V.13 OPZ).
 15. Przekazanie przez Zamawiającego podpisanego protokołu odbioru z ewentualnymi uwagami (**w ciągu trzech dni roboczych**).
 16. Odesłanie przez Wykonawcę podpisanego przez siebie protokołu odbioru.
 17. Potwierdzenie przez Zamawiającego otrzymania obustronnie podpisanego protokołu odbioru jako podstawy do wystawienia faktury.
 18. Na każdym etapie realizacji Zamówienia Zamawiający ma prawo zażądać dodatkowego spotkania w trybie pilnym (stacjonarnego lub on-line, w ciągu dwóch dni roboczych), a Wykonawca ma obowiązek w takim spotkaniu wziąć udział.

VI. Etapy aktualizacji Zamówienia (dla jednego sektora)

1. Przekazanie przez Zamawiającego wytycznych do aktualizacji materiału filmowego.
2. Wprowadzenie poprawek przez Wykonawcę (**w ciągu piętnastu dni roboczych** od punktu VI.1 OPZ).
3. Zgłoszenie uwag bądź akceptacja przez Zamawiającego (**w ciągu dwóch dni roboczych** od punktu VI.2 OPZ).
4. Wprowadzenie uwag przez Wykonawcę (**w ciągu jednego dnia roboczego** od punktu VI.3 OPZ).
5. Punkty IV.3-4 OPZ będą powtarzane do momentu akceptacji gotowego filmu przez Zamawiającego).
6. Akceptacja roboczej wersji filmu przez Zamawiającego.
7. Przekazanie przez Wykonawcę gotowego filmu wraz z prawami autorskimi (**w ciągu jednego dnia roboczego** od punktu VI.6 OPZ).
8. Przekazanie przez Zamawiającego podpisanego protokołu odbioru z ewentualnymi uwagami (**w ciągu trzech dni roboczych**).
9. Odesłanie przez Wykonawcę podpisanego przez siebie protokołu odbioru.
10. Potwierdzenie przez Zamawiającego otrzymania obustronnie podpisanego protokołu odbioru jako podstawy do wystawienia faktury.
11. Przypadki opisane w punktach VI.2-5 OPZ (wprowadzanie przez Wykonawcę zgłaszanych uwag) nie mogą wpłynąć na termin realizacji Zamówienia, wskazany w punkcie III.6 OPZ

VII. Szczegółowe wytyczne do realizacji materiałów filmowych

1. Wykonawca zastosuje środki wyrazu adekwatne do zaakceptowanej koncepcji filmu.
2. Wykonawca będzie wykazywał kreatywność i przygotuje materiały filmowe z należytą starannością i troską o detale.



3. Każdy z filmów będzie zawierać (chyba że zaakceptowana przez Zamawiającego koncepcja założy inaczej):
 - a. elementy graficzne (takie jak logotypy, oznaczenia), zgodne z księgą znaków Marki Polskiej Gospodarki i wytycznymi Zamawiającego,
 - b. animowane intro (czołówka),
 - c. animowane outro (tyłówka),
 - d. podkład dźwiękowy całości materiału,
 - e. lektora języka angielskiego,
 - f. rozszerzone napisy w języku angielskim (zgodne z wypowiedziami lektora i wypowiedziami nagranych osób),
 - g. belki z podpisami wypowiadających się osób,
 - h. infografiki / dodatki graficzne przedstawiające hasła, dane liczbowe i statystyki,
 - i. inne elementy graficzne/multimedialne podnoszące jakość wizualną filmu,
 - j. środki wyrazu adekwatne do koncepcji filmu,
 - k. ujęcia z drona,
 - l. krótkie wypowiedzi (tzw. „setki”),
 - m. efekty specjalne zgodne z koncepcją filmu,
 - n. inne, nieuwzględnione tu elementy i zabiegi filmowe, podnoszące atrakcyjność i jakość produkcji.
4. Minimalne wymagania dotyczące treści ujęć dla każdego z filmów (np. konkretne typy produktów, zakłady przemysłowe, linie produkcyjne itp.) zostaną przekazane przez Zamawiającego na etapie opracowywania koncepcji.
5. Każdy film zostanie zrealizowany zgodnie z poniższą specyfikacją:
 - a. min. rozdzielczość nagrań i gotowych filmów – 4k (UHD)
 - b. format obrazu – 16:9 (poziom)
 - c. min. 25 fps (klatkaż ma zapewnić płynny obraz)
 - d. format gotowego pliku - mp4
 - e. kodek wideo H.264 High Profile / AVC lub inny, uniwersalny i zgodny z aktualnymi standardami, zapewniający możliwość odtwarzania na telewizorach targowych,
 - f. kodek audio AAC lub inny, uniwersalny i zgodny z aktualnymi standardami,
 - g. częstotliwość próbkowania – minimum 256 kbps
 - h. prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku.

Załączniki:

1. Księga znaku „Marki Polskiej Gospodarki”