**nr referencyjny: DZA.DPE.25.5.2025/TP Załącznik nr 11 do SWZ**

Warszawa, dnia …… 2025 r.

***PROTOKÓL Z PREZENTACJI:***

dotyczy oceny prezentacji **Koncepcji realizacji serii siedmiu filmów informacyjno - promocyjnych**, przesłanej przez Wykonawcę – przedmiotowy środek dowodowy.

1. W koncepcji realizacji serii siedmiu filmów informacyjno-promocyjnych, Zamawiający nie dopuszcza filmów opartych o animacje ani o ujęcia generowane przez sztuczną inteligencję. W przypadku uwzględnienia przez Wykonawcę takich rozwiązań w serii bądź w poszczególnych filmach, za kryterium 2a Wykonawca otrzyma 0 punktów.
2. Prezentowane w ramach niniejszego postępowania koncepcje Oferentów mają na celu jedynie wyłonienie Wykonawcy, a ich realizacja nie jest dla Zamawiającego wiążąca. Zamawiający zastrzega sobie prawo do modyfikacji koncepcji w toku realizacji filmów.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | kryterium 2a | Przyznane punkty | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | 7 | 0 | |
| 1 | atrakcyjność wizualna przygotowanej prezentacji  (0-3 pkt.) | Czołówka jest poprawna, ale brakuje jej oryginalności. Brak animacji i uwzględnienia tematyki filmu | | Czołówka jest kreatywna i estetyczna, z dobrze wykonaną animacją. Uwzględnia temat filmu | | Czołówka jest wyjątkowo oryginalna  i efektowna,  z innowacyjną animacją  i estetyką. Wzbudza zainteresowanie i zapada  w pamięć. Uwzględnia temat filmu  i wytyczne  księgi znaków | |  | |  | |  |  | Czołówka jest nieestetyczna lub brak jej  w ogóle | |
|  | |  | |  | |  | |
| 2 | Pomysł na czołówkę (kreatywność, estetyka, animacja)  (0-3 pkt.) | Czołówka jest poprawna, ale brakuje jej oryginalności. Brak animacji i uwzględnienia tematyki filmu | | Czołówka jest kreatywna i estetyczna, z dobrze wykonaną animacją. Uwzględnia temat filmu | | Czołówka jest wyjątkowo oryginalna i efektowna, z innowacyjną animacją i estetyką. Wzbudza zainteresowanie i zapada w pamięć. Uwzględnia temat filmu i wytyczne księgi znaków | |  | |  | |  |  | Czołówka jest nieestetyczna lub brak jej  w ogóle | |
|  | |  | |  | |  | |
| 3 | Pomysł na tyłówkę (kreatywność, estetyka, animacja)  (0-3 pkt.) | Tyłówka jest poprawna, ale brakuje jej oryginalności. Brak animacji i uwzględnienia tematyki filmu | | Tyłówka jest kreatywna i estetyczna, z dobrze wykonaną animacją. Uwzględnia temat filmu. | | Tyłówka jest wyjątkowo oryginalna i efektowna, z innowacyjną animacją i estetyką. Wzbudza zainteresowanie i zapada w pamięć. Uwzględnia wytyczne księgi znaków | |  | |  | |  |  | Tyłówka jest nieestetyczna lub brak jej w ogóle | |
|  | |  | |  | |  | |
| 4 | Koncepcja prezentacji filmów jako serii  (0-7 pkt.) | Koncepcja zawiera pojedynczy wspólny element graficzny, który nie tworzy wrażenia serii.  Przykład: Jedynym wspólnym elementem jest np. plansza graficzna, ale cała reszta jest zróżnicowana. | Koncepcja zawiera niewielką liczbę wspólnych elementów, spójność jest tylko częściowa, z licznymi rozbieżnościami, brak jest wyraźnej wizji całości  Przykład: Nie wszystkie filmy uwzględniają wspólne elementy graficzne. | | Koncepcja serii zawiera wspólne elementy graficzne, dające spójność wizualną wszystkich filmów, ale nie prezentuje przemyślanej myśli przewodniej  Przykład: Filmy łączą wspólne elementy graficzne. | | Koncepcja serii zawiera wspólne elementy graficzne w każdym z filmów oraz prezentuje przemyślaną myśl przewodnią, wspólną dla wszystkich filmów  Przykład: Filmy mają wspólny motyw wizualny i spójną narrację, która łączy poszczególne sektory gospodarki | | Koncepcja serii zawiera elementy wspólne w każdym z filmów, prezentuje przemyślaną myśl przewodnią, pasującą do tematyki filmów oraz uwzględnia ujednolicony schemat realizacji filmów.  Przykład: Filmy mają wspólne elementy graficzne, narrację i sposób realizacji. | | Koncepcja serii zawiera elementy wspólne w każdym z filmów, prezentuje przemyślaną myśl przewodnią, pasującą do tematyki filmów oraz uwzględnia ujednolicony schemat realizacji filmów. Koncepcja uwzględnia listę środków wyrazu.  Przykład: Filmy mają wspólne elementy graficzne, narrację i sposób realizacji, dodatkowo zaprezentowano listę planowanych do wykorzystania środków wyrazu | | Koncepcja serii zawiera elementy wspólne w każdym z filmów, prezentuje przemyślaną myśl przewodnią, pasującą do tematyki filmów oraz uwzględnia ujednolicony schemat realizacji filmów. W koncepcji zaprezentowano zróżnicowane środki wyrazu i zabiegi artystyczne, oraz rozpisano ich użycie w poszczególnych typach ujęć.  Przykład: Filmy mają wspólne elementy graficzne, narrację i sposób realizacji, a koncepcja przewiduje użycie zróżnicowanych środków wyrazu i określa, w jakich przypadkach będą one wykorzystane | | Brak koncepcji serii. Nie wskazano wspólnych elementów  Przykład: Filmy promocyjne różnych sektorów gospodarki różnią się całkowicie stylem wizualnym, muzyką, narracją, nie ma żadnych punktów wspólnych. |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 5 | Uwzględnienie specyfiki poszczególnych sektorów pokazywanych w filmach w koncepcji serii /  ALT: Uwzględnienie tematyki poszczególnych filmów w koncepcji serii  (0-7 pkt.)  (0-1 pkt dla każdego filmu) | W koncepcji serii uwzględniono tematykę pojedynczego filmu, związaną ze specyfiką prezentowanego w nim sektora |  | |  | |  | |  | |  | |  | | W koncepcji serii nie uwzględniono tematyki pojedynczego filmu |
|  |  |
| 6 | Prezentacja napisów rozszerzonych  (0-2 pkt.) | Napisy rozszerzone są nieczytelne i/lub nieestetyczne | Napisy rozszerzone są czytelne, estetyczne i funkcjonalne, ułatwiające zrozumienie przekazu | |  | |  | |  | |  | |  | | Nie uwzględniono napisów rozszerzonych |
|  |  | |  |
| 7 | Pomysł na przedstawienie danych liczbowych i kluczowych informacji nt. branży  (0-2 pkt.) | Dane liczbowe i informacje są przedstawione w sposób poprawny, ale nieatrakcyjny i niezgodny z aktualnymi trendami | Dane liczbowe i informacje są przedstawione w sposób czytelny, atrakcyjny i zrozumiały, nowoczesny, zgodny z koncepcją i/lub tematyką poszczególnyc h filmów | |  | |  | |  | |  | |  | | Dane liczbowe i informacje są przedstawione w sposób nieczytelny i niezrozumiały lub brak ich w ogóle |
|  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | Uwzględnienie wytycznych księgi znaku (Marki Polskiej Gospodarki)  (0-2 pkt.) | Uwzględnienie jedynie części wytycznych księgi znaku | Pełne i prawidłowe uwzględnienie wytycznych księgi znaku |  |  |  |  |  | Brak uwzględnienia wytycznych księgi znaku |
|  |  |  |
| 9 | Zgodność koncepcji z celem komunikacyjnym  (0-2 pkt.) | Koncepcja realizuje cel komunikacyjny tylko w części | Koncepcja obejmuje realizację wszystkich aspektów celu komunikacyjnego |  |  |  |  |  | Koncepcja jest sprzeczna z celem komunikacyjnym |
|  |  |  |
| 10 | Dopasowanie koncepcji do grupy docelowej  (0-2 pkt.) | Koncepcja filmu została dopasowana tylko do jednej części grupy docelowej | Koncepcja filmu została dopasowana do obu części grupy docelowej |  |  |  |  |  | Koncepcja nie została dopasowana do grupy docelowej |
|  |  |  |
| 11 | Tekst lektorski  (0-1 pkt.) | Tekst lektorski został uwzględniony w koncepcji |  |  |  |  |  |  | Tekst lektorski nie został uwzględniony w koncepcji |
|  |  |

1. Proponowana Koncepcja realizacji serii siedmiu filmów informacyjno - promocyjnych **spełnia wymagań Zamawiającego** w zakresie ustalonym w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i otrzymała: …….. pkt
2. Proponowana Koncepcja realizacji serii siedmiu filmów informacyjno - promocyjnych **nie spełnia wymagań Zamawiającego**, w zakresie ustalonym w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i otrzymała …… pkt.

Uwagi dotyczą: ……………………………………………………………………………………………………………………………………………. ……………………………………………………………………………………………………………………………………………..

***Podpis osoby oceniającej – członka Komisji Przetargowej***