

POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU S.A.

Adres elektronicznej Platformy Zakupowej:

<https://platformazakupowa.pl/pn/paih>

Adres strony internetowej:

www.paih.gov.pl

PYTANIA WYKONAWCY I ODPOWIEDZI ZAMAWIAJĄCEGO

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym:
*„Usługa produkcji serii siedmiu filmów promocyjnych dla siedmiu sektorów w projekcie
Umieźdzyrnarodowienie MŚP – Brand HUB wraz z ich coroczną aktualizacją”*

Działając na podstawie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający, **POLSKA AGENCJA INWESTYCJI I HANDLU S.A.** przekazuje poniżej treść pytań, które wpłynęły do Zamawiającego, wraz z odpowiedziami:

Pytanie nr 1

Transze rozliczeniowe

Czy przez „etap” w roku 2025 należy rozumieć realizację jednego filmu? Czy rozważają Państwo w roku 2025 podział etapów nie jako filmu, ale dzieląc na preprodukcję (przygotowanie scenariuszy, planów pracy i ich akceptacja) oraz produkcję i montaż? Takie rozwiązanie pomogłoby zoptymalizować koszty, a tym samym zaproponować atrakcyjniejszą ofertę.

Odpowiedź ad.1:

Zamawiający **informuje**, że „Etap” w roku 2025 oznacza kompleksową realizację jednego filmu. Tym samym, Zamawiający przewiduje realizację w roku 2025 **siedmiu etapów Zamówienia**, zgodnie z Formularzem ofertowym. Zamawiający **nie przewiduje** dzielenia realizacji filmów na poszczególne fazy przygotowania. Jednocześnie Zamawiający **informuje, że nie dopuszcza** zmiany sposobu realizacji Zamówienia, w liczbie etapów w roku 2025 oraz w latach kolejnych.

Pytanie nr 2

Równoległa produkcja filmów

Czy produkcja siedmiu filmów musi odbywać się równolegle, czy możliwe jest ich etapowe realizowanie w ustalonym porządku, przykładowo najpierw 3, a ich finalizacji kolejne 4? Czy podlega to negocjacjom? Branże mogą mieć swoją sezonowość.

Odpowiedź ad.2:

Zamawiający dopuszcza etapową realizację filmów przy jednoczesnym założeniu, że zachowane będą terminy wskazane w dokumentacji przetargowej. Zamawiający zna specyfikę poszczególnych sektorów i ich sezonowe działanie, dlatego dopuszcza również wykorzystywanie gotowych już materiałów filmowych, na zasadach określonych w dokumentacji przetargowej..

Pytanie nr 3

Udział firm i lokalizacji w filmach

Czy Zamawiający przekaze listę firm, które muszą obowiązkowo znaleźć się w filmach, czy będzie to lista rekomendacyjna, z której Wykonawca może dokonywać wyboru w konsultacji z Państwem?



Odpowiedź ad.3:

Zamawiający **przekaze** Wykonawcy listę kontaktów do podmiotów, które mogą wziąć udział w realizacji filmów oraz listę zagadnień, które należy uwzględnić w scenariuszu. Nie ma obowiązku uwzględniania tych firm, które odmówią udziału w przygotowaniu filmów.

Pytanie nr 4

Portfolio – dopuszczalność branded content / relacji z wydarzeń

Czy Zamawiający uznaje jako portfolio filmy typu branded content lub relacje z wydarzeń, jeśli spełniają formalne wymagania (długość, charakter informacyjno-promocyjny, wypowiedź, brak animacji i AI)?

Odpowiedź ad. 4:

Zamawiający **uzna** jako portfolio filmy typu branded content lub relacje z wydarzeń, jeśli spełniają formalne wymagania (długość, charakter informacyjno-promocyjny, wypowiedź, brak animacji i AI).

Pytanie nr 5

Możliwość zmiany koncepcji po wyborze oferty

Czy po wyborze oferty dopuszczają Państwo modyfikację koncepcji filmów (np. scenariusza, listy lokalizacji, formy narracji) w uzgodnieniu z Zamawiającym?

Odpowiedź ad. 5:

Zamawiający **dopuszcza** możliwość modyfikacji koncepcji filmów po wyborze oferty najkorzystniejszej, jednakże taka modyfikacja każdorazowo będzie wymagała zgody Zamawiającego. Zamawiający dopuszcza też taką możliwość, jeśli wytyczne Zamawiającego do realizacji poszczególnych filmów, które będą możliwe do zaprezentowania dopiero na etapie opracowywania szczegółowego scenariusza, wymuszają wprowadzenie zmian do proponowanej koncepcji.

Pytanie nr 6

Szczegółowość koncepcji w prezentacji

Czy Zamawiający oczekuje, aby prezentacja koncepcji zawierała osobne rozwinięcie pomysłów na każdy z siedmiu filmów (np. mini-scenariusze lub opisy), czy wystarczające będzie przedstawienie spójnej wizji serii z ogólnymi założeniami?

Odpowiedź ad. 6:

Zamawiający będzie oceniał przygotowanie koncepcji zgodnie z warunkami przedstawionymi w dokumentacji przetargowej, zgodnych z Załącznikiem nr 1 do SWZ - OPZ. Na tym etapie Zamawiający nie przewiduje oceniania szczegółowych scenariuszy poszczególnych filmów.

Pytanie nr 7

Forma prezentacji koncepcji

Czy prezentacja koncepcji może zawierać elementy wizualne (np. moodboardy, przykładowe kadry, grafiki referencyjne), czy preferowana jest forma tekstowa?

Odpowiedź ad. 7:

Zamawiający **nie wskazuje** preferencji w tym zakresie. Forma prezentacji zależy od Oferenta.

Pytanie nr 8

Dodatkowe materiały wideo jako załącznik do koncepcji

Czy dopuszczalne jest załączenie linku do krótkiego materiału wideo (np. kolażu ujęć, próbki estetyki) jako nieobowiązkowego uzupełnienia koncepcji?

Odpowiedź ad. 8:

Zamawiający **nie dopuszcza** przesyłania materiałów dodatkowych.

Zamawiający nie będzie oceniał dodatkowych, nie wskazanych w SWZ materiałów przesłanych bądź udostępnionych w sposób inny niż wskazany w dokumentacji przetargowej.

Pytanie nr 9

Stopień szczegółowości scenariusza i tekstu lektorskiego

Czy na etapie składania oferty koncepcja powinna zawierać już konkretne propozycje tekstów lektorskich lub przykładowe fragmenty, czy wystarczy ogólny zarys narracji i konstrukcji filmów?

Odpowiedź ad. 9:

Zamawiający **oczekuje** od Oferenta przygotowania prezentacji w sposób umożliwiający ocenę jego podejścia do przedstawienia koncepcji jako całości oraz jej poszczególnych elementów. Sposób przygotowania prezentacji oraz zakres tekstu lektorskiego zależy od Oferenta.

Pytanie nr 10

Zwracamy się z uprzejmą prośbą o informację jaki jest szacunkowy budżet przeznaczony na realizację zamówienia.

Odpowiedź ad. 10:

Zgodnie z art. 222 ust.4 ustawy Pzp Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Jednocześnie informuje, że nie będzie udostępniać tej informacji wcześniej.

POWYŻSZE INFORMACJE SĄ WIAŻĄCE DLA WSZYSTKICH WYKONAWCÓW CHCĄCYCH ZŁOŻYĆ OFERTY W PRZEDMIOTOWYM POSTĘPOWANIU.

Magdalena Boniecka

z upoważnienia Kierownika Zamawiającego