



Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.
ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa

Warszawa, 12.03.2025 r.

Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu

Dotyczy: zamówienia publicznego pn. „*Organizacja Polsko – Japońskiego Forum Eksportowego w dniu 20 maja 2025 roku – Japonia, Osaka*” nr postępowania: *DZA.DEO.25.6.2025/PN*

Wyjaśnienia oraz zmiana treści SWZ

Działając na podstawie art. 135 ust. 2 i 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. przekazuje poniżej treść pytania, które wpłynęło do Zamawiającego, wraz z odpowiedzią (**numeracja pytań i odpowiedź stanowi kontynuację poprzednio udzielonych wyjaśnień**):

Pytanie 2:

Jeżeli press room może znajdować się w innym pomieszczeniu - czy wymagana jest wizualizacja ustawienia 20 stołów w układzie szkolnym?

Czy wymagana jest koncepcja wizualna szatni z bagażownią?

Czy wymagana jest wizualizacja sali spotkań z pkt 12?

Czy wymagana jest wizualizacja sali gala dinner na 35 piętrze?

Czy wymagana jest wizualizacja punktu informacyjnego pkt 12. e- czy wystarczy zdjęcie wykorzystanych mebli ?

Odpowiedź:

Wszystkie przestrzenie i strefy Wydarzenia wymienione w OPZ wymagają przygotowania Projektu aranżacji przestrzeni.

Jednocześnie Zamawiający nadaje pkt I ppkt 1 na stronie 3 OPZ następujące brzmienie:

„Zadanie obejmuje wykonanie projektu koncepcji wizualnej wizerunkowych przestrzeni Hotelu, tj. recepcji, punktu informacyjnego, sali gala dinner, sali branżowej, sali głównej z widocznym, logicznym wyodrębnieniem poszczególnych stref opisanych w OPZ oraz realizację nowoczesnej, atrakcyjnej pod względem wizualnym i funkcjonalnym scenografii, aranżacji przestrzeni/stref, przeznaczonej na realizację Forum Eksportowego, wraz z opracowaniem Systemu Wayfinding, systemu oznaczeń poszczególnych stref, zgodnie z założeniami Zamawiającego dotyczącymi Wydarzenia i jego składowych opisanymi w niniejszym OPZ. Wykonawca w ramach wykonania koncepcji aranżacji przestrzeni musi opierać się na księdze systemu identyfikacji wizualnej udziału Polski w Expo 2025 Osaka, Kansai, a także architekturze Pawilonu Polski oraz jego wnętrzach www.expo.gov.pl”

Pytanie 3:

Jakiej szybkości łącze internetowe jest oczekiwane?

Odpowiedź:

Łącze internetowe musi być wystarczające, by prawidłowo zrealizować zadanie, m.in. korzystanie dla ok. 300 użytkowników z aplikacji matchmaking, umożliwiające prezentacje stron internetowych, filmów promocyjnych etc. oraz streaming zgodnie z OPZ.



Pytanie 4:

PRESS Room- ile wejść na kostki dziennikarskie ma się tam znaleźć?

Odpowiedź:

W OPZ wskazano, że z pokoju będzie korzystać nie więcej niż 20 osób w tym samym czasie. Zatem w tej przestrzeni potrzebna będzie wskazana liczba.

Pytanie 5:

w którym miejscu w której z sal znajdować ma się stół prezydialny? w części dotyczącej streamingu pojawiło się określenie, że stream z tego miejsca ma być zapewniony?

Odpowiedź:

Zapewnienie streamingu dotyczy tylko Sali Głównej Oh -EN, w tym streamingu z ewentualnego podpisania porozumień z wykorzystaniem stołu prezydialnego.

Pytanie 6:

Czy macie Państwo więcej zdjęć sal konferencyjnych z hotelu?

Odpowiedź:

Zamawiający nie dysponuje zdjęciami, które mógłby udostępnić.

Pytanie 7:

Czy możemy bezpośrednio kontaktować się na tym etapie z hotelem?

Odpowiedź:

Zamawiający nie określił żadnych ograniczeń w tym zakresie. Należy jednak wziąć pod uwagę, że dla Wykonawców wiążące są informacje podane przez Zamawiającego w SWZ z załącznikami.

Pytanie 8:

Czy jest szansa na uzyskanie systemu identyfikacji wizualnej Polski w EXPo, poza tymi materiałami szeroko dostępnymi w sieci, jak projekt samego pawilonu?

Odpowiedź:

System Identyfikacji Wizualnej zostanie udostępniony Wykonawcy po podpisaniu Umowy.